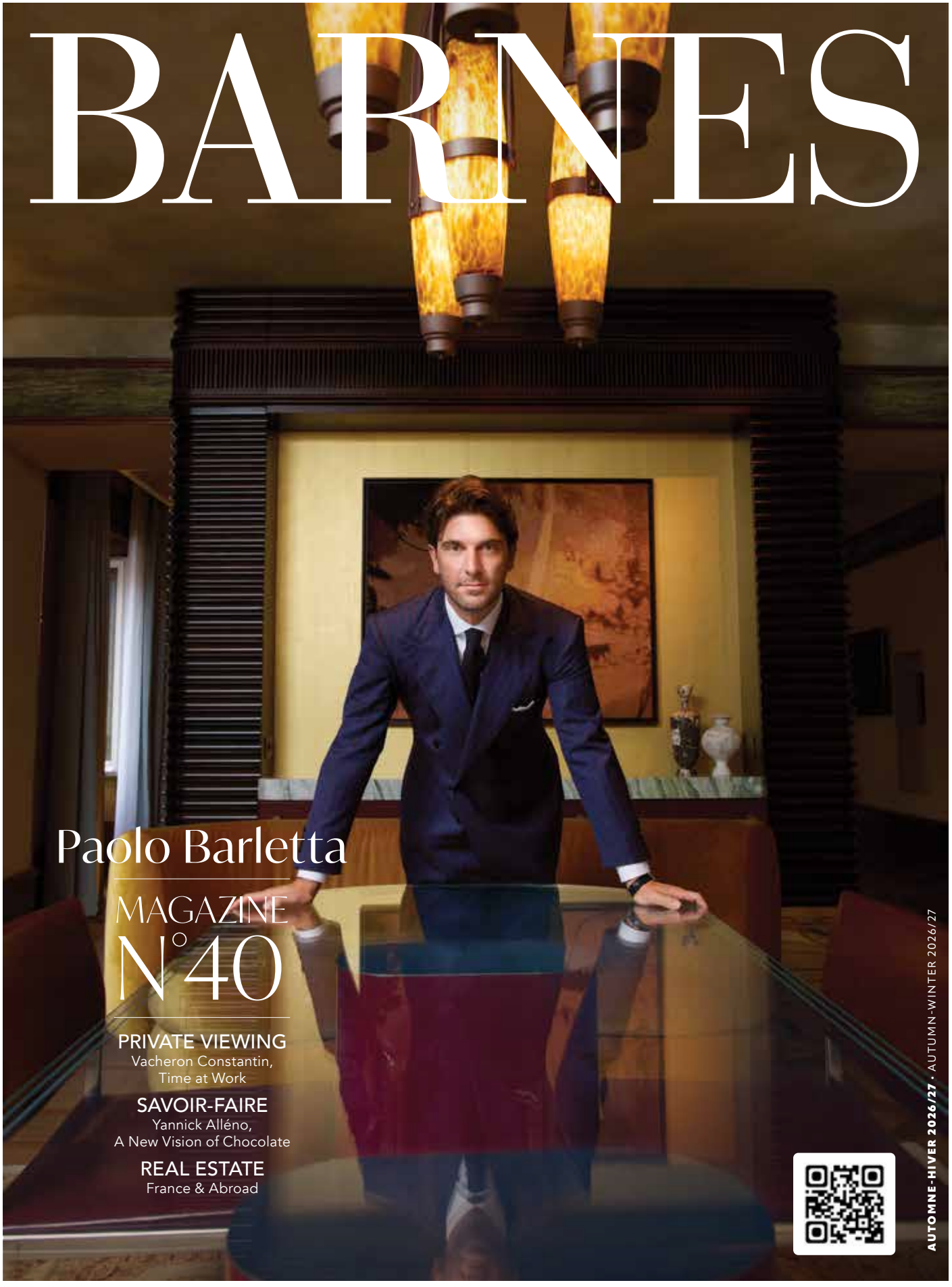
BARNES



Paolo Barletta

MAGAZINE
N°40

PRIVATE VIEWING
Vacheron Constantin,
Time at Work

SAVOIR-FAIRE
Yannick Alléno,
A New Vision of Chocolate

REAL ESTATE
France & Abroad

AUTOMNE-HIVER 2026/27 · AUTUMN-WINTER 2026/27

AMG

L'ÉLECTRIQUE NE REDUIT PLUS LES SENSATIONS AU SILENCE.

Nouveau Mercedes-AMG GT Coupé 4 portes électrique.

Avec sa batterie inspirée de la F1 et ses 3 moteurs à flux axial révolutionnaires, ce tout premier modèle 100% électrique d'AMG conjugue des performances hors norme*, avec une autonomie allant jusqu'à 790 km et 460 km rechargés en 10 minutes.**

La fonction AMG FORCE S+ offre une expérience de conduite plus immersive grâce à une ambiance sonore et des changements de rapport simulés procurant des sensations similaires à celles d'un moteur V8.



***Jusqu'à 2000 Nm de couple et 1169 ch de puissance sur le modèle 63 AMG. **Autonomie maximale du modèle 53 AMG hors option en cycle mixte WLTP (jusqu'à 806 km avec certaines options). Recharge ultra rapide jusqu'à 600 kW sur bornes DC 800 V.** Voir détails sur mercedes-benz.fr. **Consommations électriques des modèles GT 53/55/63 AMG (cycle mixte WLTP du 20/08/26) : 15,6-20,9 kWh/100km.** Mercedes-Benz France. RCS Versailles 622 044 287.

Découvrez-le

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo.

#SeDéplacerMoinsPolluer

GRAFF

LAURENCE GRAFF SIGNATURE

© GRAFF.COM





Photos Ravera Carlod, Paris. Le Ourlinn non contractuelles. Espai Xavier Corberó. BETC. RCS Paris B 402 036 964

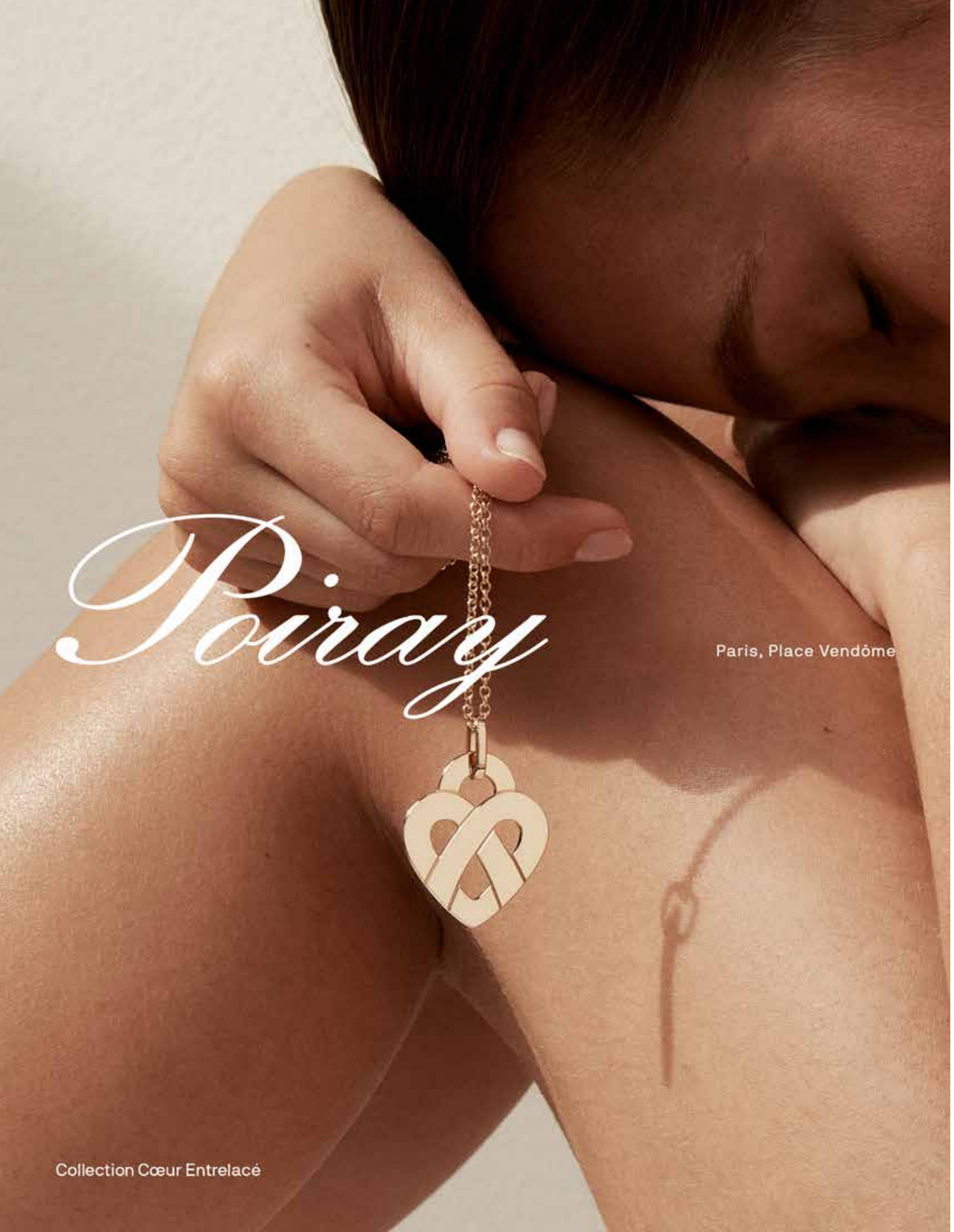
Services conseil décoration et conception 3D en magasin

Aqua. Table de repas, design Fabrice Berrux.
Steeple. Chaises, design Enrico Franzolini.
Equinoxe. Tapis, design Elizabeth Leriche.

rochebobois
PARIS



HÄSTENS PARIS 52 rue de l'Universite, Paris 7 I Tel 01 43 35 05 50
SWEDE DREAMS 44 rue Gioffredo, Nice I Tel 04 93 79 87 94





La Dolce Vita

Depuis plus de 30 ans, BARNES fait vivre une certaine idée du luxe à travers son expertise de l'immobilier haut de gamme et son savoir-faire dans l'univers de l'art de vivre. Une approche fondée sur l'élégance, le raffinement et l'excellence, mais aussi sur le goût des belles choses, l'attention portée aux détails et la passion des expériences uniques à partager.

Cet art de vivre à la française, dont nous voulons être les porteurs, trouve un écho magnifique et joyeux dans un pays qui nous ressemble et que nous aimons tant : l'Italie. C'est la dolce vita. Une façon d'être, unique, qui unit avec grâce et légèreté un sens profond de l'esthétique, le goût de la convivialité, les plaisirs de la séduction.

La dolce vita, c'est la douceur de vivre, le sentiment que chaque instant doit être vécu dans sa plénitude. Ainsi, chaque propriété, chaque destination, chaque rencontre est à nos yeux l'occasion de découvrir, au-delà d'un nouveau lieu, une nouvelle culture.

Embrasser le monde dans sa beauté est notre rêve. Nous avons à cœur de le partager avec nos clients en les accompagnant, non seulement dans leur recherche patrimoniale, mais dans leur univers. Nous voulons leur ouvrir les portes d'un monde d'exception, dans le domaine de l'art, du voyage, de la gastronomie.

Comment mieux illustrer cette vision pour ce 40e numéro qu'en y recevant l'un des plus audacieux entrepreneurs italiens d'aujourd'hui, Paolo Barletta. La fabuleuse renaissance de l'Orient Express, dont il est le maître d'œuvre, est l'une des plus belles aventures contemporaines. À ses côtés, la Maison Vacheron Constantin, gardien iconique d'un savoir-faire horloger ancestral, et le chef le plus étoilé du monde, Yannick Alléno, témoignent de notre volonté d'ancrer le luxe dans une perspective durable.

For more than 30 years, BARNES has embodied a distinctive vision of luxury, drawing on its expertise in high-end real estate and its savoir-faire in the world of "art de vivre". An approach rooted in elegance, refinement and excellence, as well as in an appreciation of beautiful things, attention to detail and a passion for unique experiences to be shared.

This French art of living, which we strive to embody, finds a particularly joyful and natural expression in a country that feels so close to our own and that we hold dear: Italy. This is la dolce vita — a unique way of life that gracefully and effortlessly brings together a deep sense of aesthetics, a love of conviviality and the pleasures of seduction.

La dolce vita is about the art of living well, and the feeling that every moment should be experienced to the fullest. In this spirit, every property, every destination and every encounter is, in our eyes, an opportunity to discover not simply a new place, but a new culture.

Embracing the world in all its beauty is our aspiration. We are committed to sharing it with our clients, accompanying them not only in their real estate and wealth-building journeys, but also within their wider world. We seek to open the doors to an exceptional universe spanning art, travel and gastronomy.

What better way to embody this ethos in our 40th issue than by welcoming one of Italy's most daring entrepreneurs today, Paolo Barletta. The extraordinary revival of the Orient Express, for which he is the driving force, stands among the most remarkable contemporary adventures. Alongside him, Vacheron Constantin, an iconic guardian of centuries-old watchmaking expertise, and the world's most Michelin-starred chef, Yannick Alléno, reflect our commitment to placing luxury within a sustainable, forward-looking perspective.

HEIDI BARNES
Founder
h.barnes@barnes-international.com

Abonnez-vous à la newsletter SoBARNES
Subscribe to the SoBARNES newsletter

@barnesrealty
facebook.com/barnesinternationalrealty
linkedIn.com/company/barnes_realty

RICHARD MILLE



RM 07-01 CÉRAMIQUE DE COULEURS

Calibre maison squeletté à remontage automatique
Réserve de marche de 50 heures (± 10 %)
Platine et ponts en titane grade 5
Rotor à géométrie variable
Boîtier en céramique rose
Carrure en or blanc serti de diamants, de saphirs jaunes et bleus
Cadran en or rouge traité PVD gris avec inserts en céramique, caoutchouc, guilloché et serti de diamants
Edition limitée

A Racing Machine On The Wrist

* LA PERFORMANCE MÉCANIQUE POUSSÉE À L'EXTRÊME



Un regard clair sur un monde en mouvement

A Clear View of a World in Motion

L'immobilier de prestige conserve une place majeure, dans un monde instable où la recherche de sécurité et de sens n'a jamais été aussi présente. Actif tangible, patrimoine familial, source de projets, personnels ou professionnels, il permet de s'accomplir, de se retrouver, de transmettre.

Les bouleversements contemporains n'ont néanmoins pas épargné ce marché : crises économiques, politiques fiscales et transformations géopolitiques rebattent les cartes, tandis que de nouvelles destinations s'imposent, portées par leur qualité de vie, leur dynamisme ou leur capacité à attirer une clientèle internationale.

Cette diversité constitue autant d'opportunités que de défis. Elle nécessite une connaissance approfondie du terrain, une lecture prospective des tendances et, surtout, la capacité d'arbitrer entre plusieurs lieux, plusieurs classes d'actifs et différents horizons d'investissement.

C'est précisément la vocation de BARNES. Grâce à notre présence internationale et à l'expertise de nos équipes locales, nous accompagnons au plus près nos clients dans leurs décisions, au-delà des frontières et des variations conjoncturelles. Cette proximité, au cœur de notre vision, repose sur l'attention permanente portée à chacun, le sens du détail et la recherche de l'excellence.

À travers ce 40e numéro, BARNES vous invite à découvrir plus de cent destinations d'exception, de Paris à New York, de Miami à Buenos Aires, Porto Cervo ou encore St Barth. Autant de lieux qui incarnent à nos yeux la quintessence de l'immobilier de prestige d'aujourd'hui.

Prime real estate continues to hold a central place in an increasingly uncertain world, where the search for security and meaning has never been more pronounced. A tangible asset, a family legacy and a source of personal or professional projects, property offers a way to fulfil ambitions, reconnect and build for future generations.

Contemporary shifts have not left this market untouched: economic crises, tax policies and geopolitical changes are reshaping the landscape, while new destinations are emerging, driven by their quality of life, dynamism and ability to attract an international clientele.

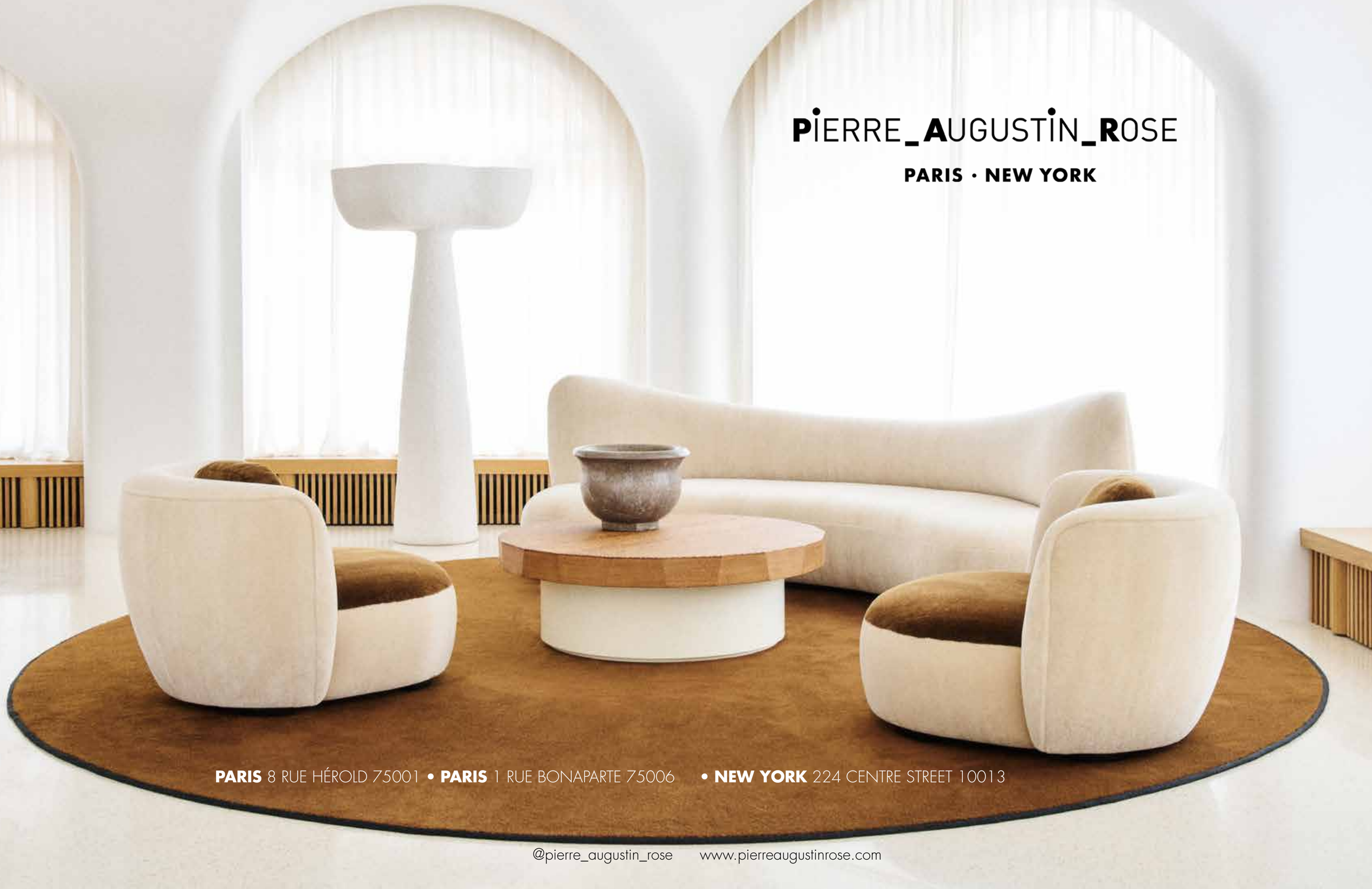
This diversity represents both opportunities and challenges. It calls for an in-depth understanding of local markets, a forward-looking perspective on emerging trends and, above all, the ability to weigh different locations, asset classes and investment horizons. This is precisely where BARNES comes in. Through our international presence and the expertise of our local teams, we provide our clients with close, informed guidance as they navigate their decisions, across borders and beyond short-term market fluctuations. This proximity, at the heart of our approach, is built on a constant attentiveness to each client, an exacting eye for detail and an unwavering pursuit of excellence.

In this 40th issue, BARNES invites you to discover more than one hundred exceptional destinations, from Paris to New York, from Miami to Buenos Aires, Porto Cervo or St. Barts. So many places that embody, in our eyes, the very essence of today's prime real estate.

THIBAULT DE SAINT VINCENT
President | tsv@barnes-international.com
barnes-international.com

Abonnez-vous au BARNES Magazine
Subscribe to the BARNES Magazine

@barnesrealty
facebook.com/barnesinternationalrealty
linkedIn.com/company/barnes_realty


PIERRE_AUGUSTIN_ROSE
PARIS · NEW YORK
PARIS 8 RUE HÉROLD 75001 • PARIS 1 RUE BONAPARTE 75006 • NEW YORK 224 CENTRE STREET 10013
@pierre_augustin_rose www.pierreaugustinrose.com

LE K2 COLLECTIONS

Luxury hotels in Courchevel & Val d'Isère

WWW.LEK2COLLECTIONS.COM





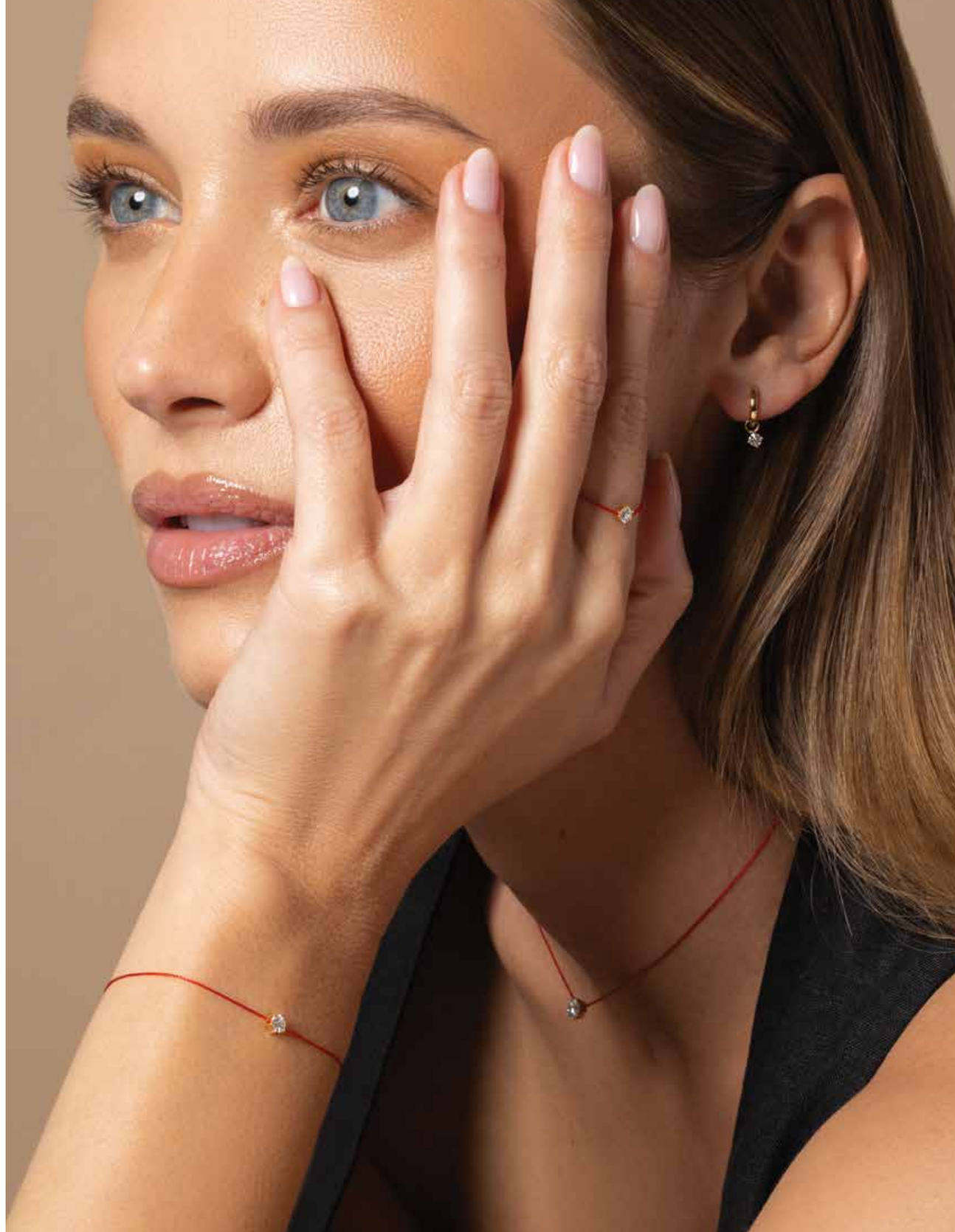




redLine

PARIS

www.redline-boutique.com



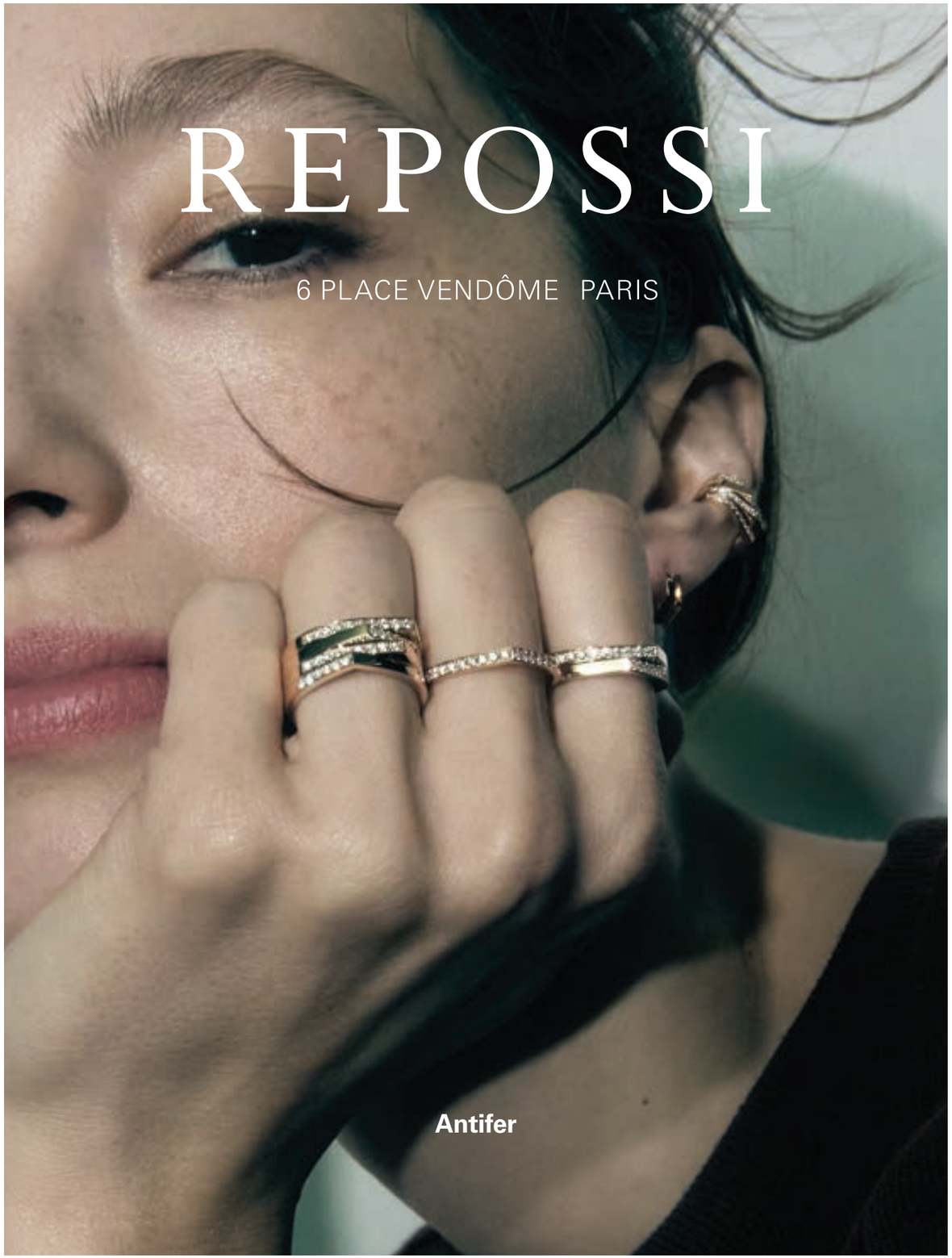
MILADY

MAISON DE FOURRURE PARIS 1933

74 rue du Faubourg Saint-Honoré – **75008 Paris**
76 av Raymond Poincaré – **75016 Paris**

102, rue du Rocher – **73120 Courchevel 1850**

miladyparis.com









30
Rendez-vous
Paolo Barletta, Creare dei ricordi mi affascina | *Creating Memories has always fascinated me*

36
Visite privée
Private Viewing
Vacheron Constantin, Le Temps à l'œuvre | *Time at Work*

43
Savoir-faire
Yannick Alléno, Une autre idée du chocolat | *A New Vision of Chocolate*

46
Architecture
Hubert de Malherbe, Archi sensible | *Architecture with Feeling*

50
Design
Studio Andrée Putman, Le présent composé | *Present Composed*
Design Miami Paris, Le design en dialogue | *Design in Dialogue*

58
Art
BARNES Art by Ugo Scalia
Olga A. Sweet, Le portrait comme un poème | *Portrait as Poetry*
Tendance, Pop, Toujours | *Pop Forever*

66
Philanthropie
Philanthropy
Café Joyeux, La joie comme trait d'union | *United by Joy*

70
Mon idée du luxe
My idea of luxury
Mikaël Petrossian, *« Le luxe est une question d'attention »* | *"Luxury is a Form of Attention"*

74
Esprit d'entreprendre
Entrepreneurial Spirit
Nicolas Ducoudert, Beaubleu, La matière du Temps | *The Matter of Time*

Abonnez-vous au magazine BARNES
Subscribe to the BARNES Magazine

76
L'univers du vin
World of Wine

Vignobles italiens, la force de l'ancrage | *Italian Vineyards, the Power of Place*

78
Classic & Sport Cars

Passion automobile, Le goût de l'évasion | *A Taste for Escape*

80
Yachting

Laura Sessa, Le design au grand large | *Design on the Open Sea*

82
Escapade
Escape

Mallorca Cappuccino Grand Café, Un certain goût de Majorque | *A Certain Taste of Mallorca*

Mandarin Oriental Punta Negra, Le goût du large | *A World of Taste*

K2 Palace Courchevel, Altiplano, D'un sommet à l'autre | *From One Peak to Another*

Le Jardin by Château Jasson, L'art de vivre en Provence | *The Art of Living in Provence*

90
Événements
Events

Olivier Dassault, un regard en héritage | *A Lasting Legacy Through his Lens*

BARNES, Retrospective

Biarritz Film Festival, Nouvelles vagues, Nouveaux regards | *New Waves, New Perspectives*

BARNES Sport & Leaders, la rencontre des champions et des grands entrepreneurs | *Where Champions Meet Leading Entrepreneurs*

Longines, l'élégance en mouvement | *Elegance in Motion*

Au-delà des greens | Beyond the Greens

L'art de vivre en mer | *The Art of Living at Sea*

BARNES CarJager s'installe à Paris | *BARNES CarJager arrives in Paris*

Open de France, au cœur du polo | *French Open, at the Heart of Polo*

BARNES, Coming soon

Entre swing et océan | *Between Swing and Ocean*



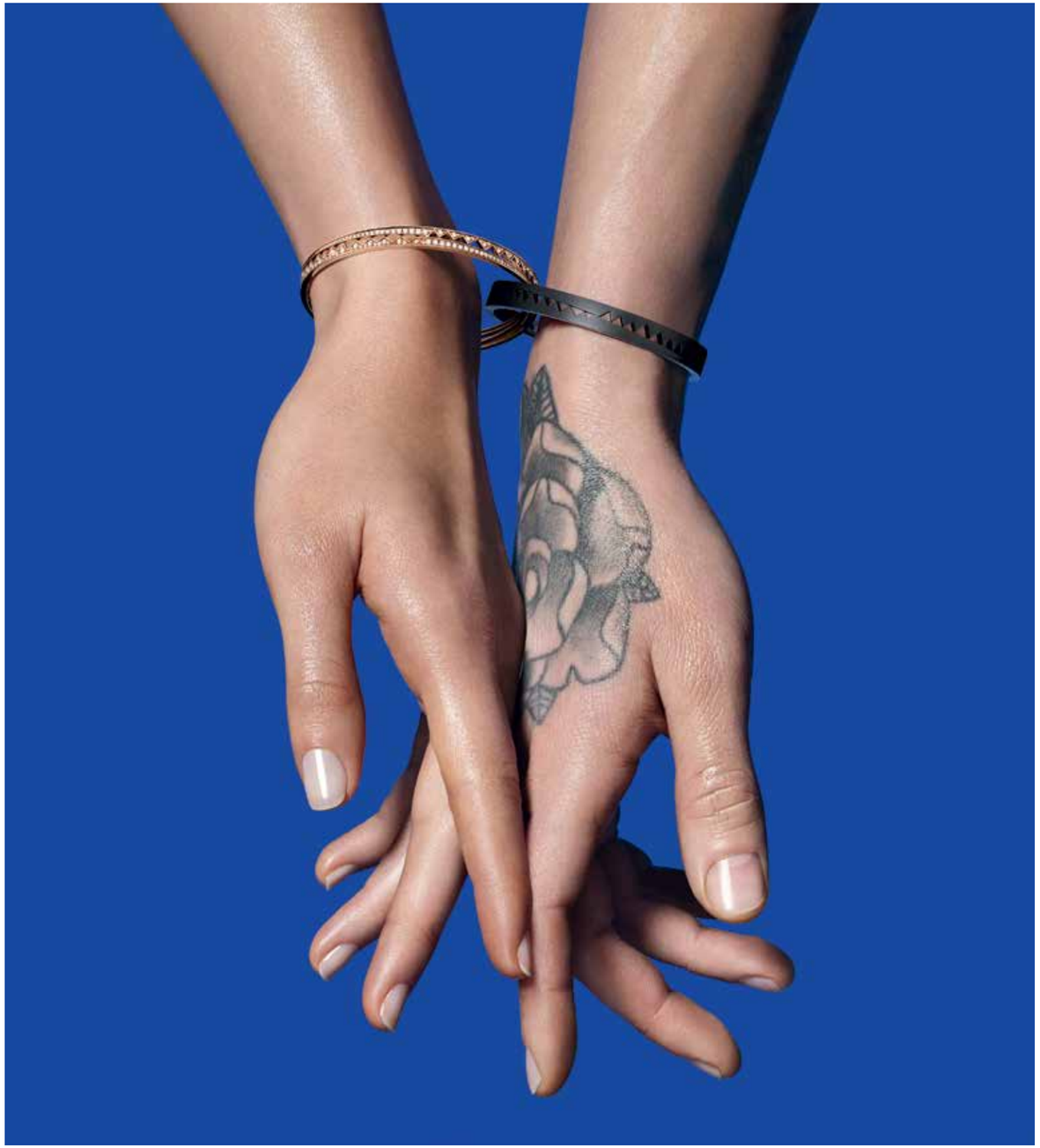




Président Thibault de Saint Vincent I **Communication** Anne-Laure Chenain I **Publicité** Marie Ehrlacher, marie@mceregie.com I **Rédaction** Chloë Bergouts, Cleo Editions, Alexis Chenu, Bertrand de Saint Vincent, Stanislas de Quercize I **Coordination** Chloë Bergouts I **Traduction** Alexander Uff I **Photo de couverture et portrait** de Paolo Barletta : Enrico Beer Boimond I **Direction Artistique** Studio BACK I La rédaction n'est pas responsable des textes et photos des annonces immobilières qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs I *Les prix indiqués sont communiqués à titre indicatif et peuvent être sujets à variation. Ils n'engagent en aucun cas la responsabilité de l'éditeur. Toute reproduction même partielle est interdite sans l'accord écrit de BARNES. Membre adhérent de l'ACPM.*

ACPM

120 000 EXEMPLAIRES



AKILLIS

JOAILLERIE PARIS

CAPTURE ME COLLECTION - LEARN MORE AT AKILLIS.COM

L'INSTANT
TAITTINGER
#THEINSTANTWHEN
ESPRIT DE FAMILLE



9 septembre 2018, Château de la Marquetterie.
L'équipe du Champagne Taittinger prépare
le cochelet, le dernier jour des vendanges.

Photo de Massimo Vitali

CHAMPAGNE
TAITTINGER
REIMS FRANCE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.







100
Villes internationales
INTERNATIONAL CITIES

100 Barcelona/Maresme
102 Brussels
104 Buenos Aires
106 Budapest
108 Connecticut
110 Greece
112 London
114 Lugano
116 Luxembourg
118 Madrid
120 Marrakech
122 Mexico
124 Miami
126 Milan
128 Monaco
130 New York & Hamptons
132 Portugal
136 Québec
138 Rome
140 Switzerland
144 Türkiye
146 Venice

148
Private Office
PRIVATE OFFICE

150
Biens d'exception
EXCLUSIVE PROPERTIES

152
Ventes Paris
SALES PARIS

152 Paris Rive Droite
154 Paris Rive Gauche
156 Hauts-de-Seine & Yvelines

158
Location & Gestion locative
PROPERTY MANAGEMENT

158 Location Paris & sa région
161 Property Management

162
Villes françaises
FRENCH CITIES

162 Aix-en-Provence
164 Alpilles & Luberon
166 Bordeaux
168 Léman
170 Lille
172 Lyon
174 Montpellier Occitanie
176 Nantes Atlantique
178 Toulouse

Les prix indiqués incluent les honoraires à la charge du vendeur. Lorsque les honoraires sont à la charge de l'acquéreur, leur montant est précisé en bas de l'annonce.
The prices shown include agency fees payable by the seller. Where agency fees are payable by the buyer, the amount is specified at the bottom of the listing.

180
Campagne
COUNTRYSIDE

180 Propriétés & Châteaux
186 Centre Sologne Val de Loire

188
Montagnes
MOUNTAINS

188 Gstaad
190 Verbier
192 Chamonix Mont-Blanc
194 Megève
195 Saint-Gervais
196 Les 3 Vallées
198 Portes du Soleil

200
Mer
SEASIDE

200 Costa Brava
201 San Sebastian
202 Dominican Republic
204 Ibiza
206 Mallorca
208 Marbella
210 Mauritius
212 Sardegna
214 St. Barts
216 Bassin d'Arcachon
218 Corse
222 Côte Basque, Landes & Béarn
224 Deauville
226 French Riviera
234 Île de Ré
236 Littoral Varois
238 Marseille/Cassis

240
Domaines d'expertise
AREAS OF EXPERTISE

240 BARNES Family Office
242 Classic & Sport Cars
244 Yachting

246
Annuaire
BARNES OFFICES

Les prix indiqués incluent les honoraires à la charge du vendeur. Lorsque les honoraires sont à la charge de l'acquéreur, leur montant est précisé en bas de l'annonce.
The prices shown include agency fees payable by the seller. Where agency fees are payable by the buyer, the amount is specified at the bottom of the listing.







GemGenève
INTERNATIONAL GEM AND JEWELLERY SHOW



SSEF
Anglo Belge
Huxe BY MCNY
palexpo Genève
GEMGENÈVE


©Enrico Beer Boimond

Paolo Barletta

“Creare dei ricordi **mi affascina**”

Par Bertrand de Saint Vincent

Fondateur d’Arsenale, l’un des principaux groupes hôteliers italiens et leader mondial du transport ferroviaire de luxe, cet entrepreneur, passionné d’hospitalité, souhaite partager son amour de la beauté, de la culture et de l’authenticité.



LaMinerva Suit

Comment êtes-vous passé de l'entreprise de construction fondée par votre père à l'un des principaux groupes hôteliers italiens ? Paolo Barletta : Mon père avait fondé une petite entreprise de construction que j'ai rejointe en 2012. À son décès l'année suivante, j'ai dû en reprendre les rênes très jeune. Passionné d'hôtellerie, j'ai rapidement orienté l'activité dans cette direction. Notre premier projet à Rome est devenu le Soho House, avant le développement de nouveaux hôtels en Italie.
En 2019, nous avons acquis le célèbre Hôtel de La Minerva à Rome. Avec M. Bulgari, nous souhaitions créer un Orient Express italien. Face aux risques d'un projet uniquement ferroviaire, nous avons également développé une activité dans l'immobilier hôtelier. C'est ainsi qu'est née Arsenale, une société dédiée à 360° au monde de l'hospitalité, bientôt rejointe par la Famille Rovati.

Comment est née l'idée d'unir l'hôtellerie et les trains de luxe ? P.B. : L'idée de faire voyager les gens, d'imaginer pour eux des moments inoubliables, me passionne. Créer des souvenirs est quelque chose qui m'a toujours fasciné. Dans le paysage hôtelier italien, il n'existait pas d'approche aussi simple, familiale et authentique que la nôtre. L'authenticité est notre plus grand luxe.

Avec une forte présence en Europe, au Moyen-Orient et en Asie, vos 10 trains de luxe ont conquis le monde. Qu'est-ce qui vous pousse à aller toujours plus loin ? P.B. : Nous pratiquons l'hospitalité à 360 degrés. Quel que soit le lieu, nous voulons partager avec nos clients un fragment d'histoire, mettre en relation les cultures et en faire découvrir les merveilles. Ce lien avec les racines fait partie de mon héritage. Je veux transmettre cet attachement aux racines, qu'elles remontent au XX^{e} siècle ou au Moyen Âge. Nous travaillons actuellement à inaugurer en 2028 une liaison Rome-Shanghai, en 21 jours, comme le fit Marco Polo autrefois. Ce sera un voyage unique. Si j'en avais les moyens et le temps, j'aurais rêvé d'effectuer ce voyage en tant que client.

Les trains de luxe sont un héritage du passé. Comment les faire entrer dans la modernité ? P.B. : Les trains sont le meilleur moyen de découvrir le patrimoine d'un pays. Ce sont les nouveaux territoires de l'hospitalité. Ils arrivent partout. Nous voulons préserver l'authenticité qu'ils représentent, en respectant la culture des lieux que nous traversons. Le tout en appliquant les standards du luxe de 2026 : cabines raffinées, lits king-size, draps en soie, verres en verre soufflé de Murano, tables dignes d'un restaurant étoilé…

Qu'y a-t-il de magique à voyager en train ? P.B. : Probablement la vitesse et la proximité. Si vous êtes en avion et que vous observez le ciel, au bout d'un moment vous vous ennuyez. En bateau, vous êtes entourés de bleu. En voiture, si vous conduisez, vous êtes concentrés sur la route. En train, vous voyagez à la vitesse idéale pour pouvoir observer à votre guise le paysage qui défile devant vos yeux. Chaque passager verra le même paysage, mais en gardera des détails différents. Et créera des souvenirs uniques.

En quoi le fait d'être italien a-t-il influencé votre vision ? P.B. : Les Italiens ont un fort sens de la famille. Depuis mon enfance, j'ai toujours vu du monde chez nous. Ma famille aimait recevoir, partager, cuisiner. C'est dans notre nature. J'en ai hérité. Je dis toujours qu'Arsenale est composée de trois familles qui en accueillent d'autres. Si vous séjournez dans l'un de nos hôtels, vous pourriez croiser dans le hall M. Bulgari venu prendre un café ou Luca Rovati au restaurant le soir.

Vous venez de fêter vos 40 ans. Vos associés, Nicola Bulgari et Luca Rovati, sont plus âgés. Cette rencontre entre générations est-elle l'une des clés de votre succès ? P.B. : La clé du succès, c'est la curiosité. Être curieux, c'est se nourrir de l'expérience des autres. Quand je rencontre M. Bulgari ou M. Rovati, je suis comme une éponge. J'écoute, je pose des questions, j'ai envie d'apprendre et de comprendre. Dans la vie, je suis fait comme ça. J'aime écouter les conversations, les préoccupations des gens. Cela me permet de rester à l'écoute de leurs besoins. L'autre clé du succès, c'est ma capacité à prendre des décisions.

Quel a été votre plus grand défi ? P.B. : Me lancer dans l'aventure des trains. Tout le monde disait que c'était impossible. Et cela a vraiment été très compliqué. Je me suis appuyé sur des personnes extraordinaires qui ont rendu possible cette aventure. Je me souviens d'une nuit, dans l'usine où nous étions en train de restaurer les wagons, j'étais au milieu de tous les ouvriers spécialisés de notre famille de Brindisi (les usines Arsenale) et j'apportais le café à ceux qui faisaient le quart de nuit. J'ai compris qu'ils ne travaillaient pas seulement parce que c'était leur métier, mais parce qu'ils avaient conscience de créer quelque chose de spécial. Ils ne pouvaient pas échouer. Ne pas vouloir échouer est l'une des conditions du succès.

***« J'aime avoir un train d'avance »*, avez-vous dit. Quel est votre prochain projet ? P.B. :** En 2019, je rêvais du Dolce Vita Orient Express et d'ouvrir mon premier hôtel. En 2025-2026, d'inaugurer la première liaison Rome-Shanghai et de nouveaux trains en Arabie saoudite et en Égypte. Je suis curieux de savoir ce que je rêverai et ce que je serai en train de concevoir en 2030. Si je ne suis plus capable de rêver, ce sera le moment de passer le relais.





Heidi Barnes & Paolo Barletta.



La Dolce Vita Orient Express train.

5 MOTS

Paolo Barletta | **Destin** | Pour avoir l'énergie d'accomplir de grandes choses, il faut croire en plus grand que soi. Je crois qu'il y a toujours quelqu'un derrière moi qui m'inspire, me guide. **Passion** | La passion m'a toujours animé. Sans ce moteur, vous n'allez nulle part. On ne peut pas simplement travailler pour l'argent. L'envie de changer les choses est la seule manière d'avancer. **Décision** | Les gens qui ne sont pas capables de décider n'aboutissent à rien. J'aime cette expression : brûler ses vaisseaux. Cela signifie qu'il faut aller de l'avant car on ne peut pas revenir en arrière. **Bonheur** | Tout le monde veut être heureux. Nous n'avons pas de raison de ne pas l'être. Il faut savoir saisir le bonheur. **Curiosité** | Si vous ne vous intéressez qu'à ce que vous faites, dites ou pensez, à la fin vous n'apprendrez rien.

Paolo Barletta | **Destiny** | *To find the energy to achieve great things, you have to believe in something greater than yourself. I believe there is always someone behind me, inspiring and guiding me.* **Passion** | *Passion has always driven me. Without it, you will never get anywhere. You cannot work for money alone. The desire to make a difference is the only way to move forward.* **Decision** | *People who are unable to make decisions never achieve anything. I like the expression "burn your ships". It means moving forward in the knowledge that there is no turning back.* **Happiness** | *Everyone wants to be happy, and there is no reason why we should not be. We simply need to know how to embrace happiness when it comes.* **Curiosity** | *If you are only interested in what you do, say or think, you will ultimately learn nothing.*

Paolo Barletta



“Creating Memories has **Always fascinated Me**”

Founder of Arsenale, one of Italy’s largest hospitality groups and a global leader in luxury rail travel, this entrepreneur with a passion for hospitality is driven by a desire to share his love of beauty, culture and authenticity.

How did you go from a public works company founded by your father to one of Italy’s leading hospitality groups? Paolo Barletta: *My father founded a small construction company, which I joined in 2012. When he passed away the following year, I had to take the helm at a very young age. Passionate about hospitality, I quickly steered the business in that direction. Our first project in Rome became Soho House, followed by the development of several new hotels across Italy.*

In 2019, we acquired the renowned Hotel de La Minerva in Rome. Mr Bulgari and I wanted to create an Italian Orient Express. Given the risks involved in a purely rail-based venture, we also expanded into hospitality real estate. This led to the creation of Arsenale, a company offering a 360-degree approach to hospitality, soon joined by the Rovati family.

What inspired you to bring hospitality and luxury rail travel together? P.B.: *I am fascinated by the idea of taking people on a journey and creating unforgettable moments for them. Creating memories has always fascinated me. Italian hospitality lacked the simple, warm and authentic approach that defines us. Authenticity is our greatest luxury.*

With a strong presence across Europe, the Middle East and Asia, your 10 luxury trains have made their mark around the world. What drives you to keep going further? P.B.: *We take a 360-degree approach to hospitality. Wherever we are, we want to share a piece of history with our guests, connect cultures and reveal their wonders. This connection to our roots is part of my heritage. I want to pass it on, whether those roots date back to the 20th century or the Middle Ages. We are currently working to launch a Rome-Shanghai route in 2028: a unique 21-day journey following in the footsteps of Marco Polo. If I had the time and the means, I would love to experience it as a guest myself.*

Luxury trains are a legacy of the past. How do you bring them into the modern age? P.B.: *Trains are the best way to discover a country’s heritage. They represent a new frontier for hospitality because they can travel anywhere. We want to preserve the authenticity of the freedom they embody while respecting the culture of every place we pass through. At the same time, we apply the standards of contemporary luxury: refined cabins, king-size beds, silky sheets, hand-blown Murano glassware and dining worthy of a Michelin-starred restaurant.*



Gigi Rigolatto Roma, on the seventh floor of Orient Express La Minerva, by Paris Society and RIKAS Hospitality Group.

What makes train travel so magical? P.B.: *Probably the pace and the proximity. On a plane, you look at the sky and eventually grow bored. On a boat, you are surrounded by blue. In a car, if you are driving, your attention is focused on the road. On a train, you travel at just the right pace to contemplate the scenery unfolding before your eyes. Every passenger sees the same landscape, yet each notices different details and takes away unique memories.*

How has being Italian shaped your vision? P.B.: *Italians have a strong sense of family. Ever since I was a child, our home was always full of people. My family loved welcoming guests, sharing and cooking. It is in our nature, and I inherited that spirit. I often say that Arsenale is three families welcoming other families. If you stay at one of our hotels, you might find Mr Bulgari having a coffee in the lobby, or Luca Rovati having dinner in the restaurant.*

You recently turned 40, while your partners Nicola Bulgari and Luca Rovati belong to older generations. Is this blend of generations one of the keys to your success? P.B.: *The key to success is curiosity. Being curious means learning from other people’s experience. Whenever I meet Mr Bulgari or Mr Rovati, I am like a sponge. I listen, ask questions and seek to learn and understand. That is how I approach life. I like listening to people’s conversations and concerns. It helps me remain attentive to their needs. The other key to success is my ability to make decisions.*

What has been your greatest challenge? P.B.: *Embarking on the railway adventure. Everyone said it was impossible, and it was indeed incredibly complicated. But I was surrounded by remarkable people who made it possible. I remember one night at the factory where we were restoring the carriages. I was among the team, bringing coffee to the workers. I realized that they were not simply doing their jobs: they knew they were creating something special. They could not fail. The determination not to fail is one of the conditions for success.*

“I like to stay one train ahead,” you once said. What is your next project? P.B.: *In 2019, I dreamed of the Dolce Vita Orient Express and of opening my first hotel. In 2025 and 2026, I dreamed of launching the first Rome-Shanghai service, along with new trains in Saudi Arabia and Egypt. I am curious to discover what will inspire me in 2030. If I am no longer able to dream, it will be time for me to hand over the reins.*





Vacheron Constantin

Le Temps **à l'œuvre**

La plus ancienne manufacture horlogère au monde en activité continue a trouvé à Rome un écrin à la mesure de ses 270 ans d'histoire. Entre architecture, œuvres d'art et métiers rares, visite d'une adresse pensée pour faire dialoguer patrimoine et création contemporaine.



Glass artist Simone Crestani, who created a miniature octopus for Vacheron Constantin's Métiers d'Art Tribute to the Animal Kingdom watch.

Au cœur de l'élégant Campo Marzio, il faut quitter l'effervescence de la via Condotti et s'engager dans la cour d'un palais historique. Là, le parcours s'ouvre sur un long corridor où se noue d'emblée le dialogue entre Rome et la Maison : au sol, le travertin répond aux croix de Malte bleues et dorées qui habillent les murs. Inaugurée en août 2024, la boutique romaine de Vacheron Constantin est la plus vaste de la Maison en Italie : ses 200 mètres carrés se déploient sur 2 niveaux, dans un décor qui emprunte à la Ville éternelle ses matières et son sens de la perspective. Les arches convoquent l'architecture antique ; le bois, le cuir caramel et la pierre composent une palette feutrée, réveillée par le bleu profond de la manufacture.

Dans les salons, les papiers peints Fornasetti déploient montgolfières et façades imaginaires comme autant d'invitations au voyage, tandis que des luminaires en verre de Murano rappellent combien, ici, le geste italien répond à la précision genevoise. Un peu plus loin, une constellation de céramique semble suspendre le temps : commandée à Denis Di Luca pour l'ouverture, Momenti s'inspire de la croix de Malte et des places romaines pour réunir 12 sphères, comme autant d'heures en apesanteur.

La visite se poursuit à l'étage, dans un salon imaginé pour accueillir collectionneurs, artistes et artisans. Sur un mur lie-de-vin se détache la devise de François Constantin, qui donna son nom à la Maison en 1819 : *« Faire mieux si possible, ce qui est toujours possible. »* Quelques mots qui résument à eux seuls l'exigence d'une manufacture fondée à Genève en 1755 par Jean-Marc Vacheron et qui n'a depuis jamais interrompu son activité, tout en prenant un relief particulier cet automne. En octobre 2026, la boutique met à l'honneur Simone Crestani, artiste italien dont les sculptures de verre transparent explorent les mondes végétal et marin. Cette rencontre s'inscrit dans une démarche au long cours : le *« One of Not Many Crafts Programme »*, imaginé par la maison horlogère pour inviter des créateurs venus d'autres disciplines à confronter leur savoir-faire aux dimensions infimes d'un cadran.



Broderie d'or, plumasserie, marqueterie de bois, sculpture sur verre ou sur papier et micro-origami : 6 artistes ont chacun imaginé l'une des 6 montres concept réunies sous le titre Métiers d'Art *Hommage au Règne Animal.*

Parmi celles-ci, GlassOctopus compose sur son cadran une scène nocturne sous-marine : sur un fond en or guilloché à la main, laqué d'un bleu presque noir, une pieuvre semble flotter en apesanteur. Entièrement sculptée dans le verre transparent par Simone Crestani, la créature ne s'élève que de 3,5 millimètres au-dessus du cadran. Pour inscrire son art dans un espace aussi contraint, l'artiste a dû repenser 25 années de pratique, adapter ses outils et mettre au point une technique inédite, façonnant point par point de minuscules tiges de verre fondues pour donner corps aux tentacules et aux ventouses. Reléguées dans 4 guichets périphériques, les indications du temps laissent à la sculpture le centre du cadran ; plus d'un an de recherches aura été nécessaire pour parvenir à ce fragile équilibre et donner à la matière l'illusion du mouvement. À Rome, *« faire mieux si possible, ce qui est toujours possible »*, c'est parfois faire plus petit sans jamais rien perdre de sa grandeur.



(BHG) Lampe 514 I Suspension 354 bis S

JEAN PERZEL
PARIS

Créateur de luminaires d'art depuis 1923
3, rue de la Cité Universitaire, 75014 Paris, tél. 01 45 88 77 24

FABRIQUÉ EN FRANCE

info@perzel.com
www.perzel.fr

Métiers d'Art Tribute to the Animal Kingdom, a series of six concept watches created as part of the One of Not Many Crafts programme.



Vacheron Constantin

Time at **Work**

The world's oldest watch manufacture in continuous operation has found in Rome a setting worthy of its 270-year history. Blending architecture, art and rare craftsmanship, this exceptional address was conceived as a dialogue between heritage and contemporary creation.





For Homo Faber 2026, Vacheron Constantin's Rome boutique showcased works by Italian glass artist Simone Crestani.

In the heart of the elegant Campo Marzio district, visitors leave behind the bustle of Via Condotti and step into the courtyard of a historic palazzo. The experience begins in a long corridor that immediately establishes a dialogue between Rome and the Maison: underfoot, travertine plays off the blue and gold Maltese crosses adorning the walls. Opened in August 2024, Vacheron Constantin's Rome boutique is the Maison's largest in Italy. Its 200 square meters extend across two levels, in an interior that draws on the materials and sense of perspective of the Eternal City. Arches evoke ancient architecture, while wood, caramel-colored leather and stone create a muted palette enlivened by the manufacture's signature deep blue.

In the salons, Fornasetti wallpapers depict hot-air balloons and imaginary façades, inviting visitors on a journey, while Murano glass lighting reveals the affinity between Italian craftsmanship and Genevan precision. A little farther on, a constellation of ceramic spheres seems to suspend time. Commissioned from Denis Di Luca for the boutique's opening, Momenti draws inspiration from the Maltese cross and Rome's piazzas, bringing together 12 spheres like hours floating weightlessly in space.

The visit continues upstairs in a salon designed to welcome collectors, artists and artisans. Against a burgundy wall appears the motto of François Constantin, who gave the Maison his name in 1819: "Do better if possible, and that is always possible." *These few words encapsulate the exacting standards of a manufacture founded in Geneva by Jean-Marc Vacheron in 1755 and in continuous operation ever since. They take on particular resonance this fall. In October 2026, the boutique turns the spotlight on Simone Crestani, an Italian artist whose transparent glass sculptures explore the natural and marine worlds.*

This collaboration forms part of a long-term initiative: the One of Not Many Crafts Programme, conceived by the watchmaking Maison to invite creators from other disciplines to transpose their expertise onto the minute dimensions of a watch dial.

Gold embroidery, featherwork, wood marquetry, glass and paper sculpture, and micro-origami: six artists each created one of the six concept watches brought together under the title Métiers d'Art Tribute to the Animal Kingdom.

Among them, GlassOctopus presents a nocturnal underwater scene on its dial. Against a hand-guilloché gold background lacquered in an almost black shade of blue, an octopus appears to float weightlessly. Sculpted entirely from transparent glass by Simone Crestani, the creature rises just 3.5 millimeters above the dial. To adapt his art to such a confined space, the artist had to rethink 25 years of practice, modify his tools and develop an entirely new technique. Tiny rods of molten glass were shaped point by point to form the tentacles and suction cups.

Displayed through four apertures around the edge of the dial, the time indications leave the center stage to the sculpture. More than a year of research was required to achieve this fragile balance and give the material an illusion of movement. In Rome, "Do better if possible, and that is always possible" *sometimes means working on a smaller scale without losing any sense of grandeur.*

galerie ø møbler

l'ambassade du design scandinave



JL STUDIO

BUREAU SUR MESURE le bureau Roman, sobre et épuré, tire son inspiration des valeurs du fonctionnalisme scandinave. Il est produit à l'unité à vos dimensions : vous pouvez choisir la profondeur, la largeur, la hauteur, l'essence du bois, la couleur du piètement et le nombre de tiroirs, 2, 3 ou 4. Il est entièrement fabriqué en France, en bois massif issu de forêts éco-gérées. *Modèle présenté 5738,00 € ttc. Devis sur demande.*

photo : © galerie Mobler 2024

www.galerie-mobler.com

Showroom : 41 rue du Moulin des Bruyères 92400 Courbevoie. Sur RDV : +33 (0)1 43 33 20 12

GODET
À LA ROCHELLE DEPUIS 1588

Reconnue par le roi Henri IV, la Maison Godet voit le jour au 16ème siècle à La Rochelle, face à l'océan Atlantique. Cinq siècles et quinze générations plus tard, Cognac Godet est toujours viscéralement ancré à La Rochelle, entre terre et mer.

#cognacgodet | www.cognacgodet.com

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé | À Consommer avec modération



©lilyafoodstories

Yannick Alléno

|

Une autre idée **du chocolat**

À la croisée de la haute gastronomie et de la chocolaterie française, Yannick Alléno développe depuis 2021 une grammaire du goût juste, fondée sur la précision des équilibres et le jeu des textures. Pour les fêtes, la vanille, signature de la Maison, en révèle toute la singularité.





Yannick Alléno's signature chocolate vanilla pod takes centre stage in the "Noël Vanille" collection for Christmas 2026.

Il en va du chocolat comme de la cuisine : tout est affaire de justesse. Yannick Alléno transpose ainsi à la chocolaterie les techniques qui ont façonné sa Cuisine Moderne, de l'extraction à la cryoconcentration en passant par la fermentation. Le prolongement naturel d'une conviction : « Tout est sauce ». Une manière de concentrer les saveurs et de faire dialoguer les ingrédients jusqu'à l'équilibre parfait.

L'équilibre se joue aussi dans l'architecture de chaque bouchée, dont le rythme naît d'une subtile alternance de textures. Sous la coque craquante des sticks, le praliné se fait fondant. Ailleurs, le cacao dialogue avec l'onctuosité du caramel, la fraîcheur du citron vert ou la pointe saline de la fleur de sel. Chaque saveur entre en scène, affirme sa puissance tout en restant au service d'une partition collective. Parfum favori du chef le plus étoilé au monde, la vanille occupe depuis la création de la Maison une place centrale dans son répertoire. La Gousse de Vanille, l'une de ses créations emblématiques, en reprend la silhouette et associe ganache et caviar dans un subtil trompe-l'œil.

Baptisée « Le Noël Vanille », la collection 2026 réunit un Calendrier de l'Avent, un Sapin Vanille à partager, une Tablette Noire de Vanille et des sticks au praliné vanille. Praliné foisonné, caramel à la crème d'Isigny, guimauve aux zestes de citron vert ou éclats de sablé breton : l'épice change de texture comme de registre. Tantôt enveloppante, tantôt plus vive, elle se mesure à la profondeur du chocolat noir ou se laisse ponctuer d'une note saline. Au goût répond la forme, qui devient à son tour un terrain de jeu. Le Sapin emprunte sa silhouette à un fagot de gousses, tandis que la Tablette Noire en reprend les lignes entrelacées. Une sophistication qui ne sacrifie rien à l'émotion : derrière la précision des accords affleure la magie intacte des souvenirs d'enfance.



1 & 2: The elegant interiors of Les Chocolats de Yannick Alléno's boutiques in Paris's 6th and 7th arrondissements.

Yannick Alléno
A New Vision **of Chocolate**

At the crossroads of haute cuisine and French chocolate-making, Yannick Alléno has been developing his own distinctive language of flavor since 2021, grounded in perfectly judged balances and an intricate interplay of textures. For the festive season, vanilla, the signature ingredient of Chocolats de Yannick Alléno, reveals the full originality of this approach.





Chef Yannick Alléno.

As in cooking, chocolate-making is all about precision. Yannick Alléno brings to the craft the techniques that have shaped his Modern Cuisine, from extraction and fermentation to cryoconcentration. It is the natural extension of a deeply held conviction: "Sauce is everything." These techniques allow him to concentrate flavors and bring ingredients into dialogue until the perfect balance is achieved.

Balance also lies at the heart of each creation, with every bite unfolding through a subtle sequence of contrasting textures. Beneath the crisp shell of the sticks, the praline is deliciously smooth. Elsewhere, cocoa meets the velvety richness of caramel, the freshness of lime or the delicate salinity of fleur de sel. Each flavor takes center stage, expressing its full intensity while remaining part of a harmonious whole. A favorite ingredient of the world's most Michelin-starred chef, vanilla has occupied a central place in the Maison's repertoire since its creation. One of its emblematic creations, La Gousse de Vanille, echoes the shape of the pod itself, combining ganache and vanilla caviar in a subtle trompe-l'œil.

Entitled Le Noël Vanille, the 2026 collection brings together an Advent calendar, a Vanilla Tree designed for sharing, a Dark Vanilla Bar and vanilla praline sticks. Aerated praline, Isigny cream caramel, lime-zest marshmallow and pieces of Breton shortbread allow the spice to shift in both texture and expression. At times enveloping, at others more vibrant, vanilla plays against the depth of dark chocolate or is lifted by a delicate saline note. Form responds to flavor, becoming a creative playground in its own right. The tree takes its shape from a bundle of vanilla pods, while the dark chocolate bar echoes their interlacing lines. This sophistication sacrifices none of the emotion, as beneath the precision of each pairing lies the undiminished magic of childhood memories.

Hubert de Malherbe



Archi **sensible**

En Corse comme dans les Cyclades, les maisons imaginées par Hubert de Malherbe semblent avoir trouvé leur place le plus naturellement du monde. Le designer y cultive un luxe sans ostentation, fait de nature, de liberté et d'une relation sensible au paysage.







The Villa in the Maquis Pianottoli-Caldarello (Corsica).

À la tête de Malherbe Paris, agence de plus de 200 collaborateurs, Hubert de Malherbe conçoit depuis plus de 30 ans bien plus que des espaces : des identités et des univers, de l'architecture à la communication. De Dior à La Samaritaine, une même conviction : *« Qui mieux que ceux qui imaginent les lieux et leurs usages pour en raconter l'histoire et révéler le sens de chaque geste ? »* Une approche quasi sociologique, attentive à la façon dont les espaces influent sur ceux qui les traversent… Un regard qui prend une résonance particulière dans le résidentiel : en Corse et en Grèce notamment, deux maisons qu'il a conçues révèlent aujourd'hui la part la plus personnelle de son travail.

Illustration tangible sur une crête de Pianottoli-Caldarello, où, entre maquis et Méditerranée, la villa semble s'être glissée dans un paysage intact. Détail qui n'en est pas : ici, aucun terrassement n'est venu contraindre le domaine d'un hectare. Rochers, genévriers, arbousiers, lentisques et oliviers sont restés en place. La nature a guidé le geste architectural s'insinuant entre ses reliefs. La pierre pénètre à l'intérieur, les sols se prolongent sur les terrasses et la salle à manger, cœur convivial de la maison, s'ouvre sur le maquis. *« La maison n'a pas voulu s'imposer. Elle s'invite dans une nature qui l'a précédée, en toute humilité. »* Ici, le luxe tient à la confidentialité d'un lieu préservé, prolongé jusqu'à une plage sauvage.

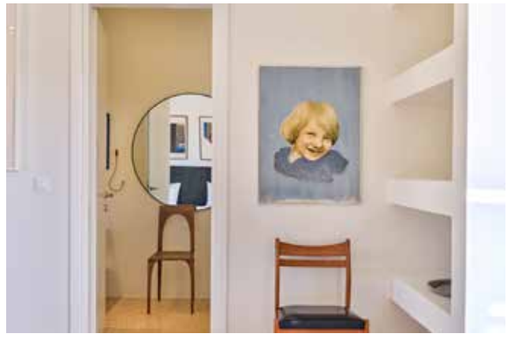
La même retenue a guidé le dessin de la villa d'Antiparos. Sur 7 300 m² descendant vers la mer, ses plateaux sont reliés par des pentes douces, sans marches ni sous-sol, pour épouser la topographie plutôt que la corriger. La fluidité entre dedans et dehors se retrouve jusque sous les pieds : mêlé de graviers noirs et blancs, teinté d'ocre puis lissé, le béton brut prend l'apparence du terrazzo tout en restant doux et tempéré. *« Je veux faire des maisons qu'on chausse »*, confie le designer. Artisans et matières locales y côtoient un mobilier chiné au fil des voyages ; objets inattendus et touches de couleur orientent le regard sans verser dans l'apparat. *« Ici, le luxe, c'est la nature, les volumes, la confidentialité »*, résume Hubert de Malherbe, invitant ainsi ses hôtes à nouer avec chaque lieu une relation intime et sensible.

malherbe-escapism.com

Hubert de Malherbe

Architecture with **Feeling**

In Corsica and the Cyclades alike, the houses designed by Hubert de Malherbe seem to have found their place in the most natural way. Here, the designer cultivates an understated form of luxury shaped by nature, freedom and a sensitive connection to the landscape.







At the helm of Malherbe Paris, an agency with more than 200 employees, Hubert de Malherbe has spent over 30 years designing far more than spaces. From architecture to communication, he creates identities and entire worlds. From Dior to La Samaritaine, his work is driven by the same conviction: "Who better to tell the story of a place and reveal the meaning behind every gesture than those who imagine its spaces and the way they will be experienced?" *His almost sociological approach explores how spaces affect the people who move through them. It takes on particular resonance in his residential work: in Corsica and Greece, two houses he has designed reveal the most personal side of his practice.*

This vision finds tangible expression on a ridge in Pianottoli-Caldarello, where the villa appears to have slipped almost imperceptibly into an untouched landscape between the Mediterranean scrubland and the sea. One detail is especially significant: no earthworks were carried out to reshape the one-hectare property. The rocks, junipers, strawberry trees, mastic trees and olive trees were all left in place. Nature guided the architectural gesture, which threads its way through the contours of the land. Stone extends into the interiors, floors continue seamlessly onto the terraces, and the dining room, the convivial heart of the house, opens onto the surrounding maquis. "The house was never intended to impose itself. It enters, with complete humility, a natural setting that existed long before it." *Here, luxury lies in the seclusion of a preserved landscape extending all the way to a wild beach.*

The villa on Antiparos was designed with the same restraint. Set on a 7,300-square-meter site sloping down toward the sea, its different levels are connected by gentle gradients, with no steps or basement, allowing the architecture to follow the topography rather than reshape it. The seamless transition between indoors and out can be felt underfoot: mixed with black and white gravel, tinted with ocher and then polished, the raw concrete takes on the appearance of terrazzo while remaining soft and warm to the touch. "I want to create houses that people can slip into," *the designer explains. Local craftspeople and materials are combined with furniture sourced during his travels, while unexpected objects and touches of color draw the eye without ever becoming ostentatious.* "Here, luxury means nature, space and privacy," *Hubert de Malherbe concludes, inviting his guests to form an intimate and deeply felt connection with each place.*

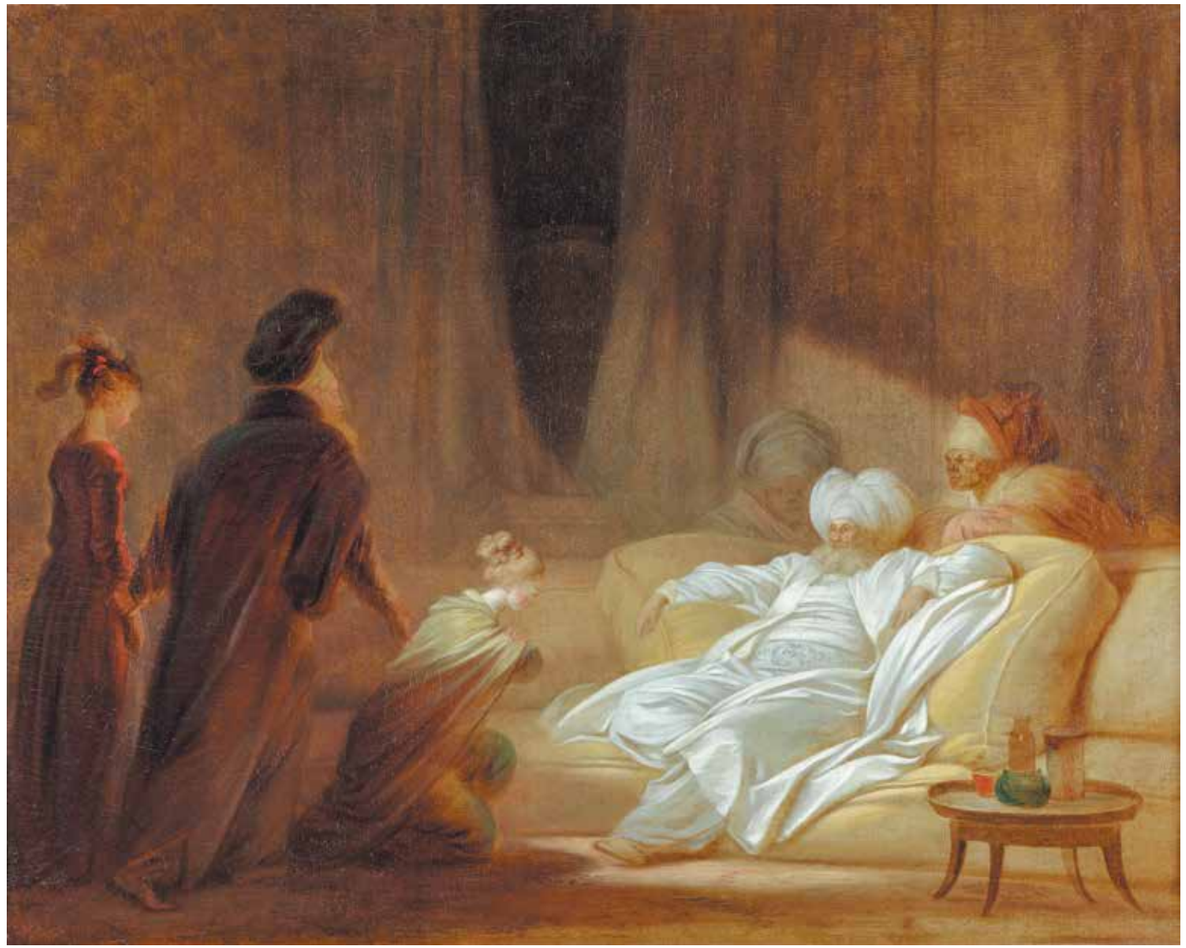


The Mediterranean Dream Antiparos (Greece).

VENTE AUX ENCHÈRES
EN PRÉPARATION

TABLEAUX ANCIENS

NOVEMBRE 2026



PROVENANCE
COLLECTION PRIVÉE BELGE

JEAN-HONORÉ FRAGONARD (1732-1806)
Le Pacha
Toile, 72 x 90 cm

1 000 000 / 1 500 000 €

HVMC
HÔTEL DES VENTES DE MONTE-CARLO
10-12-14 QUAI ANTOINE 1ER - 98000 MONACO - + 377 93 25 88 89

EXPERT TABLEAUX ANCIENS
CABINET ERIC TURQUIN - PARIS

CONTACT
ANNE LAURE CARREGA
ALCARREGA@HVMC.COM
+377 93 25 88 89

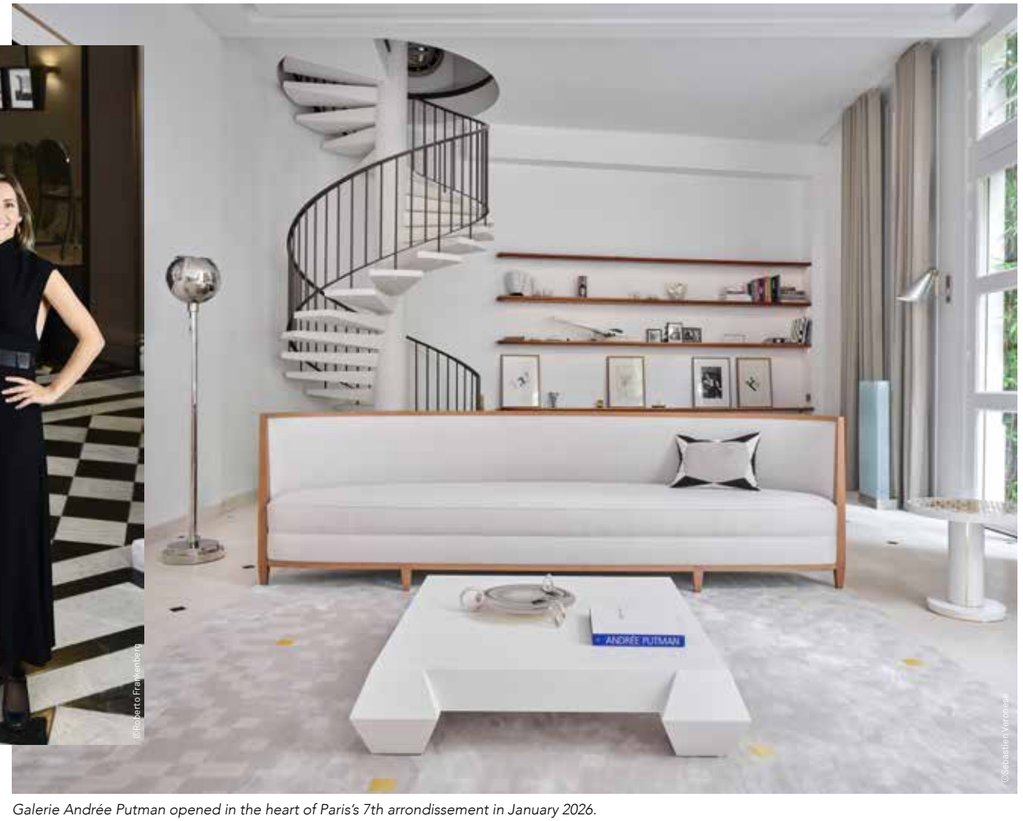
Studio Andrée Putman

|

Le présent **composé**



Olivia Putman & Aurélie Laure.



Galerie Andrée Putman opened in the heart of Paris's 7th arrondissement in January 2026.

À la tête du Studio depuis 2025, Aurélie Laure en poursuit l'histoire aux côtés d'Olivia Putman, directrice artistique. Entre rééditions et créations nouvelles, le duo s'attelle désormais à prolonger l'œuvre de la plus américaine des designers françaises.



At Studio Andrée Putman in New York, the iconic candlesticks from the Vertigo collection, designed by Andrée Putman for Christofle.



The Voie Lactée rug, the Midi Suspendu chaise longue (both re-editions) and the Colector 3 Carats table.

Damier noir et blanc, inox poli, laque noire et géométries franches : l'écriture d'Andrée Putman semble immédiatement identifiable. Elle résiste pourtant aux raccourcis. « On qualifie vite son travail de minimaliste. Or, si le minimalisme évoque une certaine idée de l'épure extrême et de la simplicité, c'est ici l'inverse : il y a une très grande rigueur du dessin et de la composition », souligne Aurélie Laure. Sans oublier « ce petit accident qui change tout » : dans la collection Vertigo dessinée pour Christofle, un anneau légèrement incurvé suffit à rompre la symétrie. Une sophistication sans emphase. Plus qu'un répertoire de formes, le style Putman apparaît comme une méthode, faite de précision, de contrastes, et nourrie par la libre convocation des époques.

De même qu'Andrée Putman réinterprétait les langages qui l'avaient précédée, le Studio développe aujourd'hui le sien. Revenue dans la maison où elle avait travaillé plusieurs années, Aurélie Laure en acquiert les droits et les archives en 2025, avant d'en explorer le fonds avec Olivia Putman. Les pièces emblématiques sont rééditées en France ;

Reissued designs and collector's pieces by French design icon Andrée Putman were showcased at the latest edition of Art Paris.



de nouvelles familles de mobilier en prolongent la grammaire pour les usages contemporains. Certaines archives inspirent également des éditions collector, à l'instar de la table Mille et un carré, créée en 1992 pour l'appartement de Jean-Paul Goude et revisitée pour le centenaire en huit exemplaires, où des carreaux de verre remplacent la céramique d'origine.

Depuis janvier 2026, cet héritage se découvre à Paris dans une ancienne école des années 1930, transformée par la suite en galerie par des amis proches d'Andrée Putman, qui en fut une familière. Aujourd'hui investie par le Studio, la galerie conserve l'esprit d'un lieu habité : mobilier, photographies, livres et objets y composent un paysage intime, prolongé par une salle de bains inspirée du Morgans Hotel. En mai, le Studio a renoué avec New York en ouvrant au 344 Bowery un penthouse situé au-dessus de l'ancien atelier de Jean-Michel Basquiat. Deux adresses confidentielles, loin du showroom traditionnel, où les pièces retrouvent l'atmosphère à laquelle elles étaient destinées.

Studio Andrée Putman

The Present, **Composed**

At the helm of the Studio since 2025, Aurélie Laure is carrying its story forward alongside Olivia Putman, Artistic Director. Through archival reissues and new creations, the duo is now extending the work of the most American of French designers.





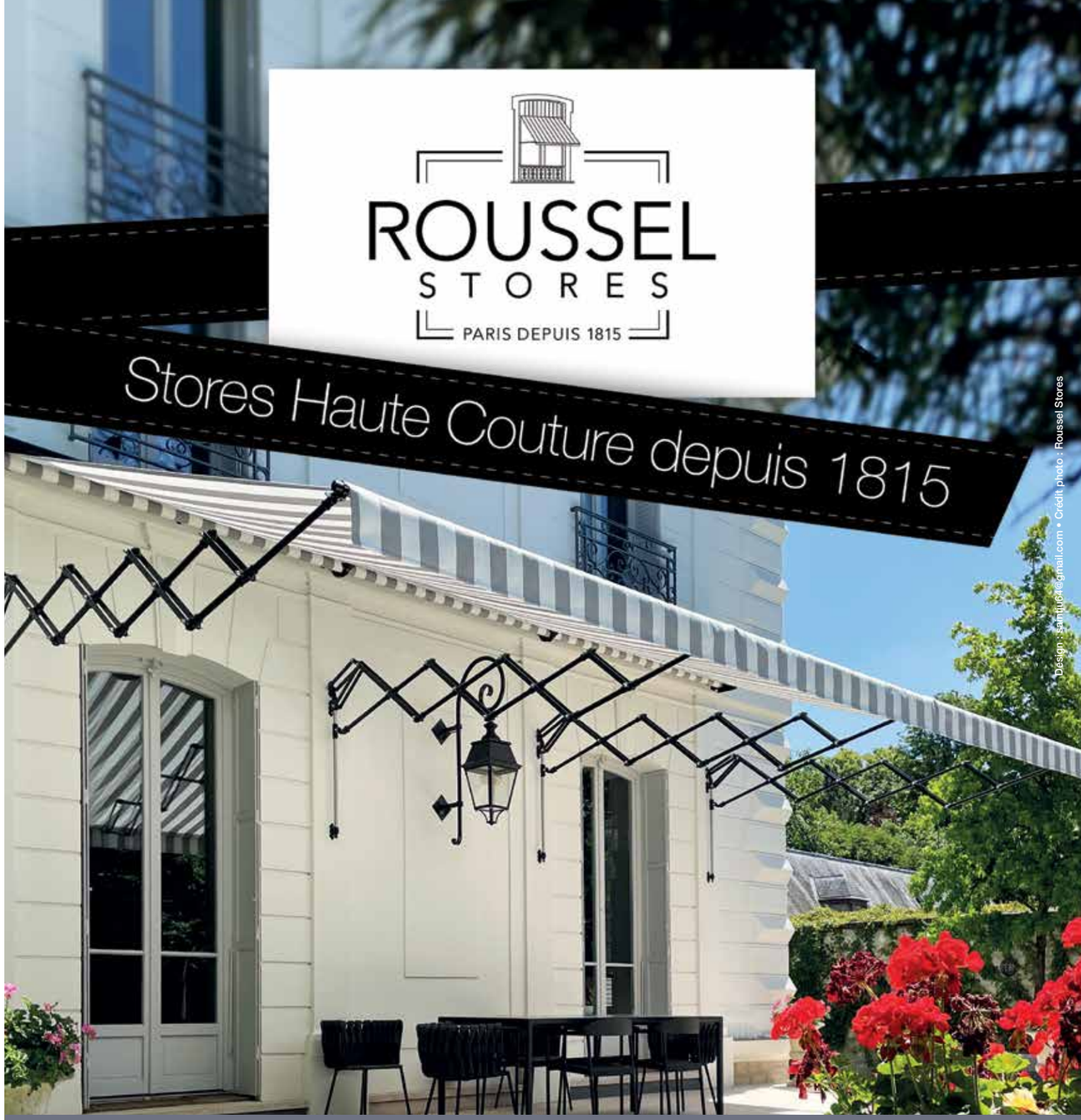
Black-and-white checkerboards, polished stainless steel, black lacquer and bold geometries: Andrée Putman's design language is instantly recognizable. Yet it defies easy labels. "People are quick to describe her work as minimalist. But if minimalism suggests a certain idea of extreme restraint and simplicity, the opposite is true here: there is immense rigor in the line and composition," Aurélie Laure explains. Nor should one overlook "the small disruption that changes everything."

In the Vertigo collection designed for Christofle, a subtly curved ring is enough to break the symmetry. It is sophistication without ostentation. More than a repertoire of forms, the Putman style emerges as a method, defined by precision and contrast, and enriched by a free interplay of different eras.

Just as Andrée Putman reinterpreted the design languages that came before her, the Studio is now developing its own. Having returned to the company where she had worked for several years, Aurélie Laure acquired its rights and archives in 2025, before exploring the collection with Olivia Putman. Iconic pieces are being reissued in France, while new furniture families extend their vocabulary to contemporary ways of living.

The archives have also inspired limited collector's editions, such as the Mille et un carré table. Originally created in 1992 for Jean-Paul Goude's apartment, it was reimagined for the centenary in an edition of eight, with glass tiles replacing the original ceramic ones. Since January 2026, this legacy has had a home in Paris, in a former 1930s school later transformed into a gallery by close friends of Andrée Putman, who knew the space well. Now occupied by the Studio, the gallery retains the atmosphere of a lived-in interior, where furniture, photographs, books and objects form an intimate landscape, completed by a bathroom inspired by the Morgans Hotel.

In May, the Studio renewed its connection with New York by opening a penthouse at 344 Bowery, close to Jean-Michel Basquiat's former studio. Two discreet addresses, far removed from the conventional showroom, where the pieces are restored to the atmosphere for which they were originally intended.



La maison ROUSSEL est une entreprise familiale bicentenaire, située au cœur de Paris et spécialisée dans **la conception, la fabrication et la pose de stores à l'ancienne, haut de gamme, et sur mesure.** La famille Roussel se transmet un savoir-faire artisanal de génération en génération, fondé sur la passion du métier, l'amour du Beau et la qualité du service. Ce savoir-faire s'étend à l'ensemble de l'équipement et l'habillage des ouvrants du bâtiment : **stores intérieurs et extérieurs, vélums, fenêtres, volets roulants** ; mais aussi structures extérieures type **pergolas, tentes de toiles**, etc. L'intégration de compétences dans le domaine de la domotique leur permet d'allier aux techniques traditionnelles les technologies les plus avancées. En 2013, la marque BELZACQ rejoint le giron de ROUSSEL STORES, un rapprochement qui permet la continuation de cette autre marque patrimoniale du store sur mesure. **ROUSSEL STORES & BELZACQ interviennent sur tout type de chantier, du plus simple au plus extraordinaire.**

Showroom : 177 boulevard Haussmann 75008 Paris - Tél : 01 43 59 33 14 — **www.rousselstores.fr**

BEL ŒIL

Design
Art &
Décoration

© Photo Archinea - Design graphique vincentdechavanes.com
Œuvres présentées : G. Malanga, Andy and his mediatoys

NICE
12, rue Emmanuel Philibert
06300 Nice
+33 (0)4 93 16 09 09

CANNES
3, rue du Canada
06400 Cannes
+33 (0)4 92 59 14 04

MONACO
23, rue de Millo
98000 Monaco
+377 97 97 49 56

SAINT TROPEZ
22, avenue Foch
83990 Saint Tropez
+33 (0)4 94 45 77 20

MARSEILLE
146, rue Paradis
13006 Marseille
+33 (0)4 91 37 98 43

bel-oeil.com

ARCLINEA / B&B ITALIA / CARL HANSEN / CASSINA / GERVASONI / KNOLL / MAXALTO / MOLTENI & CIE / PORRO / USM HALLER …

Design Miami Paris

Le design en **dialogue**

Du 20 au 25 octobre 2026, Design Miami Paris a retrouvé l'Hôtel de Maisons pour une 4e édition affirmant sa singularité : celle d'une foire où le design de collection se pense au contact de l'architecture et de l'art.


©Ivan Erofeev

Depuis son arrivée à Paris en 2023, Design Miami Paris a fait des salons, de la cour et des jardins de l'Hôtel de Maisons bien davantage qu'un décor. *« L'intimité du lieu nous permet de présenter le design comme aucun espace conventionnel ne pourrait le faire »*, souligne Jen Roberts, CEO de Design Miami. La scénographie et les œuvres s'y répondaient, à l'image de la maison démontable imaginée par Jean Prouvé en 1944, présentée par la Galerie Patrick Seguin, ou du banc et des tabourets en travertin de John Pawson installés dans la cour par AF Editions.

Cette 4e édition a également confirmé la vocation de la foire à élargir les récits du design de collection. Aux créations scandinaves répondait un ensemble de mobilier viennois réuni par Yves Macaux Gallery autour de Josef Hoffmann, Koloman Moser et Adolf Loos, dont une chaise de Moser ornée de nacre, dernière encore détenue par un collectionneur privé. Un parti pris en phase avec l'évolution du regard porté sur les œuvres : *« Les collectionneurs s'intéressent davantage au contexte dans lequel s'inscrit le travail d'un designer et à ce qui le rend pertinent aujourd'hui »*, explique Jen Roberts. Cette curiosité s'appuie sur l'exigence de Design Miami : avant d'être exposée, chaque pièce est examinée par un comité indépendant qui en évalue la qualité, l'authenticité et la portée historique.

Design Miami.Paris

Design in **Dialogue**

From 20 to 25 October 2026, Design Miami Paris returned to L'Hôtel de Maisons for a fourth edition that affirmed its singular identity: a fair where collectible design is considered in close dialogue with architecture and art.


©Courtesy of Ivan Erofeev

Since arriving in Paris in 2023, Design Miami Paris has made the rooms, courtyard and gardens of L'Hôtel de Maisons far more than a backdrop. "The intimacy of the space allows us to present design in a way no conventional fair setting can," *says Jen Roberts, CEO of Design Miami. The setting and the works played off one another, as illustrated by Jean Prouvé's 1944 Demountable House, presented by Galerie Patrick Seguin, and John Pawson's travertine bench and low stools, installed in the courtyard by AF Editions.*

This fourth edition also confirmed the fair's commitment to broadening the narratives of collectible design. Alongside Scandinavian works, Yves Macaux Gallery brought together a collection of Viennese furniture by Josef Hoffmann, Koloman Moser and Adolf Loos, including a mother-of-pearl-adorned dining chair by Moser, the last remaining example in private hands. This curatorial approach reflects a broader shift in how such works are viewed: "People are looking more closely at the context behind a designer's work and what makes it feel relevant now," *explains Jen Roberts. This curiosity is underpinned by Design Miami's exacting standards: before being exhibited, each piece is examined by an independent committee that assesses its quality, authenticity and historical significance.*


Jen Roberts, CEO of Design Miami.


©Courtesy of Ivan Erofeev

DECOTEC
studio



Dessiné par la designer Charlotte Juillard, NEXUS est une pièce à part entière, autonome, où la ligne révèle la matière et transforme le meuble de salle de bain en objet presque géologique.
Fabriqué en Solid Surface dans les ateliers sarthois de Decotec, dont l'excellence du savoir-faire a reçu le label EPV -Entreprise du Patrimoine Vivant, NEXUS est en édition limitée proposée à un cercle privilégié d'esthètes. Rejoignez-le en réservant votre exemplaire numéroté.

Showroom 3 boulevard Voltaire
75011 Paris - sur rendez-vous
+33 (0)6 86 53 81 05

decotec-studio.com



BARNES Art by Ugo Scalia

Ugo Scalia, BARNES Art Director, partage les 5 temps forts des prochains mois du marché de l'art en Europe et à l'international.



Art Basel Miami.

1.MIAMI
Art Basel Miami Beach

Temps fort de la saison artistique américaine, Art Basel Miami Beach réunit les grandes galeries internationales autour des maîtres de l'art moderne et contemporain comme d'une nouvelle génération d'artistes.

Du 4 au 6 décembre 2026. Miami Beach Convention Center
artbasel.com



Alessandro Calabrese, Still Life #01, 2021.

2.PARIS
Paris Photo

Des procédés historiques aux expérimentations numériques, Paris Photo embrasse pour sa 29e édition, 2 siècles d'images. Un parcours enrichi cette année par 100 œuvres issues de la collection du Centre Pompidou.

Du 12 au 15 novembre 2026. Grand Palais, Paris
parisphoto.com

3.BRUXELLES
BRAFA

Pour sa 72e édition, la BRAFA fait dialoguer 27 disciplines, de l'Antiquité au XXIe siècle. Maîtres anciens, art moderne et contemporain, design, joaillerie ou arts d'Asie composent une traversée sans frontières, enrichie en 2027 par l'arrivée de l'horlogerie vintage et de prestige.

Du 24 au 31 janvier 2027. Brussels Expo
brafa.art

4.MAASTRICHT
TEFAF

Plus de 260 marchands invitent ici à parcourir près de 7 000 ans d'histoire de l'art. Chaque œuvre est examinée par l'un des 30 comités spécialistes. Un processus d'expertise particulièrement rigoureux, signature de la TEFAF.

Du 13 au 18 mars 2027. MECC Maastricht | tefaf.com

5.COLOGNE
ART COLOGNE

Plus ancienne foire d'art au monde, Art Cologne signe en 2026 sa 59e édition. Au programme : plus de 200 galeries parmi lesquelles les grands noms du secteur mais aussi l'espace New Positions, dédié aux jeunes artistes, et Neumarkt réservé aux galeries de moins de 10 ans : une relève qui s'inscrit dans la longue histoire artistique de la Rhénanie.

Du 5 au 8 novembre 2026. Koelnmesse | artcologne.com



From art fairs to major international events, Ugo Scalia, BARNES Art Director, shares five highlights from the art market calendar over the coming months.

1.MIAMI
Art Basel Miami Beach

A highlight of the American art season, Art Basel Miami Beach brings together leading international galleries, presenting masters of modern and contemporary art alongside a new generation of artists.

December 4 to 6, 2026. Miami Beach Convention Center
artbasel.com



TEFAF Maastricht 2026 Maison Rowena.



BRAFA 2026 - General view.

2.PARIS
Paris Photo

From historic photographic processes to digital experimentation, the 29th edition of Paris Photo spans two centuries of image-making. This year's program is further enriched by 100 works from the Centre Pompidou collection.

November 12 to 15, 2026. Grand Palais, Paris
parisphoto.com

3.BRUSSELS
BRAFA

For its 72nd edition, BRAFA brings 27 disciplines into dialogue, spanning antiquity to the 21st century. Old Masters, modern and contemporary art, design, jewelry and Asian art come together in a journey across cultures and periods, joined in 2027 by vintage and fine watches.

January 24 to 31, 2027. Brussels Expo | brafa.art

4.MAASTRICHT
TEFAF

More than 260 dealers invite visitors to explore nearly 7,000 years of art history. Every work is examined by one of 30 specialist committees, reflecting the exceptionally rigorous vetting process that has become a hallmark of TEFAF.

March 13 to 18, 2027. MECC Maastricht
tefaf.com

5.COLOGNE
ART COLOGNE

The world's oldest art fair returns for its 59th edition in 2026. The program features more than 200 galleries, including leading names from across the sector, alongside New Positions, dedicated to emerging artists, and Neumarkt, *reserved for galleries established within the past ten years. Together, they showcase a new generation carrying forward the Rhineland's long artistic tradition.*

November 5 to 8, 2026. Koelnmesse | artcologne.com

Olga A. Sweet

Le portrait **comme un poème**



Olga A. Sweet wearing a Louis Comfort Tiffany necklace purchased in 1910 by her husband's great-aunt Elizabeth and recently acquired by the Tiffany Archives.

Du président Jimmy Carter au duc d'Argyll, de Laurence Graff à David Lauren, Olga A. Sweet fixe les traits de personnalités d'exception. Au-delà d'une quête de ressemblance, s'esquisse sur ses toiles ce qui affleure plus secrètement : une présence, un rêve, et parfois les lignes de force d'une fragilité.

Si elle peint et dessine depuis l'enfance et est titulaire d'un master en art et philosophie, c'est auprès de Ronald Sherr, figure majeure du portrait américain, qu'Olga A. Sweet approfondit sa vocation. Pendant quatre ans, elle travaille dans son atelier de Stuyvesant Street, installé au dernier étage d'une demeure new-yorkaise construite en 1795.

Parmi les tableaux anciens et les objets d'époque, le maître lui transmet son savoir tout en l'encourageant à trouver sa propre voix. « *Les magnifiques peintures d'Olga Sweet s'inscrivent dans la tradition d'artistes contemporains tels que Pietro Annigoni et Alejo Vidal-Quadras, qui, comme elle, ont fixé les traits de célébrités du XX^e siècle* », observe S.A.R. le Dr Géza von Habsburg, ancien président de Christie's Europe.



Oil portrait of Nacho Figueras, the Argentine polo player Ralph Lauren model, by Olga A. Sweet.

À l'huile sur toile ou au graphite, l'artiste conjugue depuis plus de 20 ans fidélité au modèle et liberté du geste. Les visages se révèlent avec précision tandis que les vêtements, le décor ou certaines zones laissées en suspens s'émancipent en touches plus vives, parfois proches de l'abstraction. Comme une part de sensible jusque dans les compositions les plus formelles.

AU-DELÀ DES APPARENCES

Avant chaque portrait, Olga A. Sweet s'attache à découvrir ce que peu de personnes perçoivent de son modèle, ce qui l'anime autant que ce qui le vulnérabilise. Les séances de pose deviennent alors le lieu d'une collaboration délicate entre l'artiste et son sujet. Fascinée par la poésie russe de l'Âge d'argent, elle en transpose l'économie dans sa peinture : dire le plus avec le moins de traits possible. « *Ma peinture n'est peut-être pas un roman, mais un poème sur chaque personne* », confie-t-elle. Une sensibilité qui traverse également Compassion for Trees, série née de son attachement à la nature et de ses souvenirs d'enfance parmi les bouleaux enneigés. Mais c'est à l'épreuve du temps qu'Olga A. Sweet mesure le mieux la force d'un portrait : même découvert dans deux cents ans, privé de son nom, il devrait encore laisser deviner un être qui a rêvé, créé, peut-être souffert… en somme, quelqu'un qui a vécu.

Portrait as **Poetry**

From President Jimmy Carter and the Duke of Argyll to Laurence Graff and David Lauren, Olga A. Sweet has portrayed a host of distinguished figures. Beyond the pursuit of likeness, her works reveal something more elusive: a presence, a dream and, at times, the defining lines of vulnerability.



Oil painting Thinking of Tiffany's by Olga A. Sweet



Oil portrait of David Lauren, Chief Branding and Innovation Officer and Vice Chairman of the Board at Ralph Lauren, by Olga A. Sweet.

Although she has painted and drawn since childhood and holds a master's degree in art and philosophy, it was through her training with Ronald Sherr, a leading figure in American portraiture, that Sweet deepened her fascination with the genre.

For four years, she studied in his renowned studio on Stuyvesant Street, in the atelier on the top floor of a New York townhouse built in 1795. Surrounded by antique portraits and period objects, she absorbed the master's knowledge while being encouraged to find her own voice. HRH Dr. Géza von Habsburg, the former Chair of Christie's Europe, has observed that "Olga Sweet's beautiful paintings are in the tradition of such contemporary artists as Pietro Annigoni and Alejo Vidal-Quadras—who, like her, also captured the likenesses of 20th-century celebrities." *Whether working in oil or graphite, Sweet has spent more than twenty years combining fidelity to her sitters with freedom of gesture.*

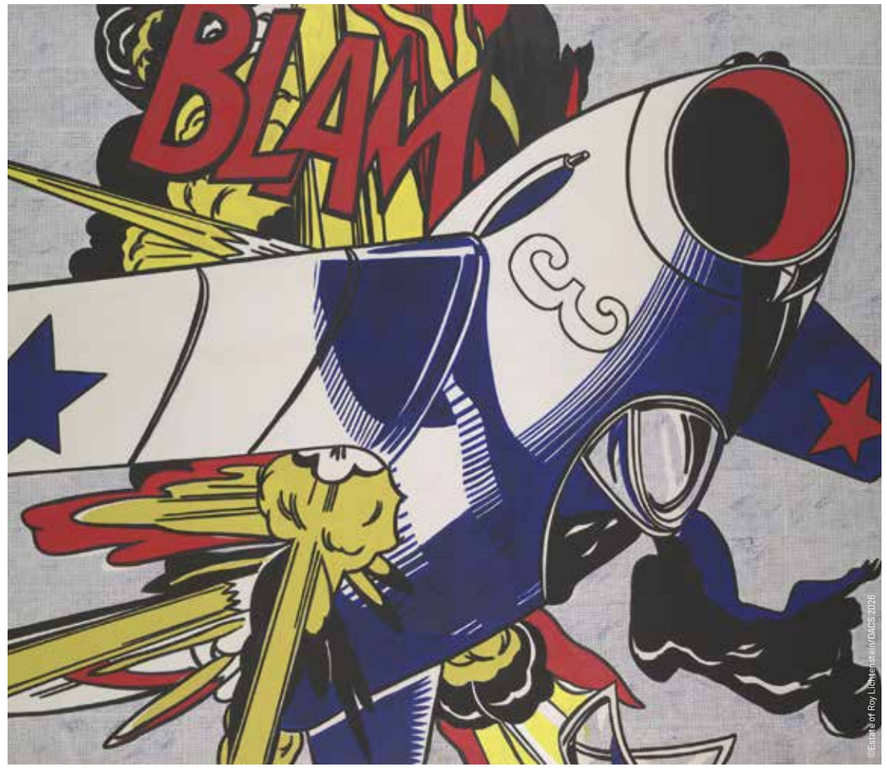
Faces are rendered with precision, while clothing, settings and areas deliberately left unfinished give way to bolder strokes, at times verging on abstraction, bringing an element of sensitivity to even the most formal compositions.

BEYOND APPEARANCES

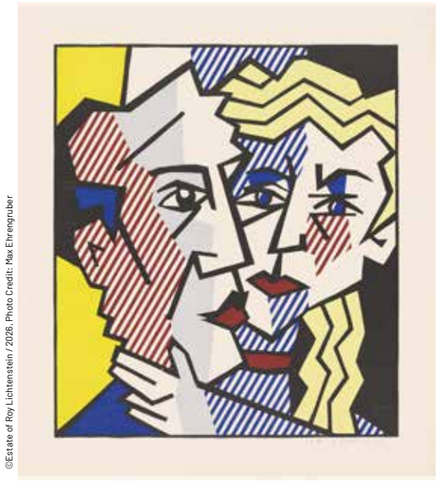
Before beginning a portrait, Sweet seeks to uncover what few others perceive in her sitter: what drives them, as well as what makes them vulnerable. The sittings become a delicate collaboration between artist and subject. Fascinated by the poetry of Russia's Silver Age, she brings its economy of expression to her painting: to say as much as possible in as few strokes as possible. "My painting is perhaps not a novel, but a poem about each person," *she says.*

The same sensibility runs through Compassion for Trees, a series inspired by her affinity for nature and childhood memories of snow-covered birch trees. Yet Sweet ultimately measures the power of a portrait by its ability to withstand time: even if discovered two centuries from now, with no name attached, it should still reveal someone who dreamed, created, perhaps suffered… in short, someone who lived.

Roy Lichtenstein, Blam, 1962. Oil on canvas. Yale University Art Gallery.



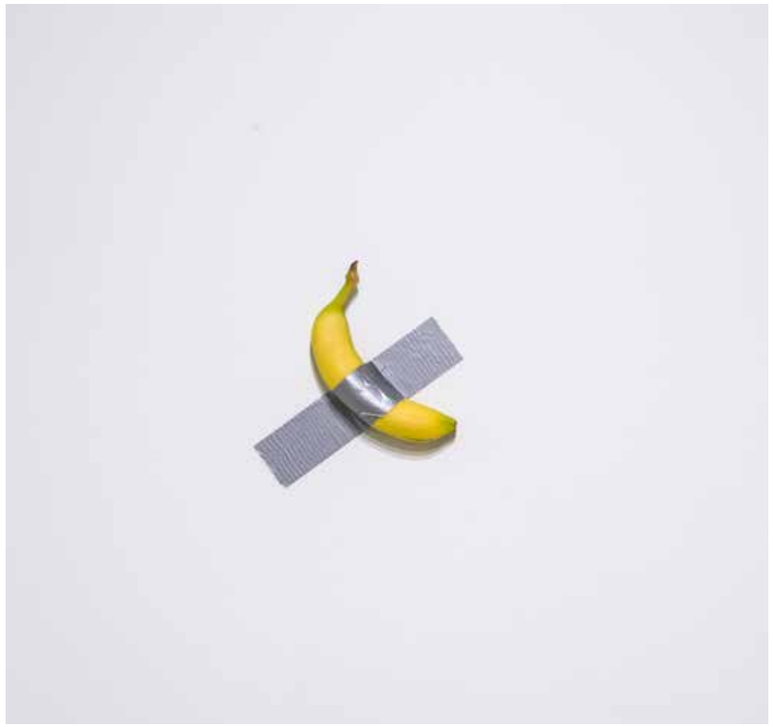
©Estate of Roy Lichtenstein / DACS 2026



©Estate of Roy Lichtenstein / 2026. Photo Credit: Max Ehrengruber

Roy Lichtenstein, The Couple.

Tendance | **Pop,** toujours



Maurizio Cattelan Comedian, 2019
Banana and duct tape - Solomon R. Guggenheim Museum, New York.

Plus de soixante ans après avoir aboli les frontières entre beaux-arts et culture populaire, le Pop Art connaît un regain d'actualité. Derrière ses figures tutélaires se relit un mouvement qui a façonné notre manière de produire, de diffuser et de désirer les images.



©Estate of Roy Lichtenstein/DACS 2026

Roy Lichtenstein, Girl in Window (Study for World's Fair Mural), 1963. Whitney Museum of American Art, New York.



Roy Lichtenstein, Still Life with Goldfish, 1972.

Le Pop Art serait-il jamais passé de mode ? Son vocabulaire a depuis longtemps quitté les musées pour irriguer la mode, le design, la publicité et la culture visuelle contemporaine. Surtout, le monde qu'il observait a pris une ampleur nouvelle. La circulation accélérée des images, leur répétition, leur appropriation et leur transformation sont devenues quotidiennes. En faisant entrer dans l'art les signes de la consommation et des médias de masse, le mouvement ne s'est pas contenté de refléter son époque mais a mis au jour des mécanismes qui organisent encore la nôtre.

La concentration d'expositions ne tient donc pas du simple revival. Du Guggenheim de New York avec Guggenheim Pop: 1960 to Now (jusqu'au 10 janvier 2027) à la Villa Carmignac, sur l'île de Porquerolles, avec Sea, Pop & Sun (jusqu'au 1er novembre 2026), les regards dépassent la chronologie historique pour interroger la persistance et les ramifications du mouvement. Warhol et Lichtenstein occupent le premier plan, mais les institutions cherchent moins à célébrer leurs images iconiques qu'à en révéler la fabrique.

Au Whitney Museum, Roy Lichtenstein: Like New (jusqu'au 10 mai 2027) retrace une pratique fondée sur la reprise et la transformation des images ; les estampes de Sweet Dreams, Baby! à Bâle (jusqu'au 14 mars 2027) rappellent combien la reproductibilité fut aussi un terrain d'expérimentation. Près de 150 dessins réunis au Musée du Luxembourg à travers l'exposition Andy Warhol. La ligne et l'image (jusqu'au 10 janvier 2027) font réapparaître la main derrière l'artiste qui disait vouloir être une machine.

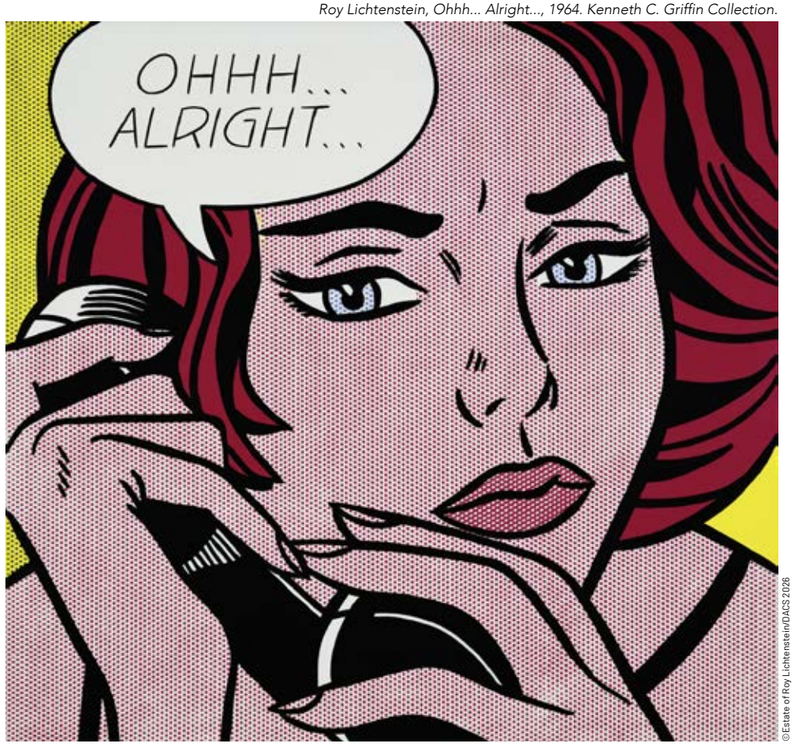
Ces relectures déplacent la perspective. Derrière la séduction immédiate apparaissent les ambiguïtés du mouvement : fascination et distance critique, production mécanique et geste individuel, diffusion de masse et œuvre singulière. Autant de tensions qui traversent encore la création et notre rapport aux objets, aux marques et aux célébrités. Si le Pop Art semble revenir partout, c'est peut-être parce qu'il n'a jamais cessé de nous regarder.



©Estate of Roy Lichtenstein / 2026

Roy Lichtenstein, The Sower.

Roy Lichtenstein, Ohhh... Alright..., 1964. Kenneth C. Griffin Collection.



©Estate of Roy Lichtenstein/DACS 2026

Trend

|

Pop Forever

More than sixty years after breaking down the boundaries between fine art and popular culture, Pop Art is once again strikingly relevant. Beyond its leading figures, the movement can now be reconsidered as one that transformed the way we produce, circulate and desire images.



1.



2.



3.

Photo: David Heald © Solomon R.Guggenheim Foundation, NewYork.

1,2,3: Installation view, Guggenheim Pop: 1960 to Now, June 5, 2026–January 10, 2027, Solomon R.Guggenheim Museum, NewYork.

Did Pop Art ever really go out of style? Its visual language has long since moved beyond museums to permeate fashion, design, advertising and contemporary visual culture. More importantly, the world it observed has taken on an entirely new dimension. The accelerated circulation of images, along with their repetition, appropriation and transformation, has become part of everyday life. By bringing the symbols of consumer culture and mass media into art, the movement did more than reflect its time. It exposed mechanisms that continue to shape our own.

This concentration of exhibitions is therefore more than a mere revival. From the Guggenheim Museum in New York with Guggenheim Pop: 1960 to Now, on view through January 10, 2027, to the Villa Carmignac on the island of Porquerolles with Sea, Pop & Sun, through November 1, 2026, these perspectives move beyond historical chronology to explore the movement's enduring influence and many ramifications. Warhol and Lichtenstein take center stage, yet institutions are less interested in celebrating their iconic imagery than in revealing how it was constructed.

At the Whitney Museum, Roy Lichtenstein: Like New, through May 10, 2027, traces a practice rooted in the reuse and transformation of images. The prints featured in Sweet Dreams, Baby! in Basel, through March 14, 2027, show how reproducibility itself became a field of experimentation. At the Musée du Luxembourg, the nearly 150 drawings brought together in Andy Warhol. La ligne et l'image, through January 10, 2027, bring the artist's hand back into view behind the figure who once said he wanted to be a machine.

These new readings shift the perspective. Behind its immediate appeal lie the movement's ambiguities: fascination and critical distance, mechanical production and individual gesture, mass circulation and the singular artwork. These same tensions continue to shape artistic practice and our relationship with objects, brands and celebrities. If Pop Art seems to be everywhere again, perhaps it is because it never stopped looking at us.

Café Joyeux

La joie comme **trait d'union**









Depuis l'ouverture d'une première adresse à Rennes en 2017, Café Joyeux, fondé par Yann et Lydwine Bucaille-Lanrezac, emploie et forme des personnes en situation de handicap mental et cognitif. L'entreprise compte aujourd'hui 35 cafés-restaurants dans le monde, dont 27 en France, portée par une conviction : le travail et la rencontre peuvent contribuer à bâtir une société plus inclusive.

Quel a été le point de départ du projet Café Joyeux ? Yann Bucaille-Lanrezac : Tout a commencé lors d'une sortie en mer avec Émeraude Voile Solidaire. À la fin de la journée, Théo, un jeune homme autiste, m'a demandé : « Est-ce que tu as du travail pour moi ? » Je lui ai répondu que non. Il s'est mis en colère, puis il est parti. Cette scène m'a profondément bouleversé. Avec Lydwine, nous avons alors découvert que plus de 500 000 personnes en situation de handicap mental étaient durablement éloignées de l'emploi en France et des dizaines de millions dans le monde. Pourtant, elles aspirent comme chacun à travailler, apprendre un métier et trouver leur place dans la société. Nous avons donc cherché à créer les conditions leur permettant de révéler leurs talents.

Dès le départ, l'accès à l'emploi et le changement de regard étaient-ils indissociables ? Y.B.L : Donner un emploi est essentiel : le travail est un droit qui apporte de l'autonomie, de la confiance en soi et une place dans la société. Mais si les personnes en situation de handicap restent invisibles, les préjugés demeurent. C'est pour cela que nous avons choisi la restauration : un café est un lieu de vie ouvert à tous, où les rencontres se font naturellement. Nos équipiers accueillent, cuisinent et servent au contact de nos convives et chaque échange devient une occasion de faire évoluer les regards.

Comment êtes-vous parvenus à concilier inclusion et performance économique ? Y.B.L : Café Joyeux est une entreprise à part entière, avec des clients, des exigences de qualité et un modèle économique à faire vivre. C'est par le travail de nos équipiers, leur engagement et la valeur qu'ils créent chaque jour que nous pérennisons ce modèle. Nous parvenons aussi à un équilibre économique grâce à notre marque de café de spécialité, torréfié par des personnes en situation de handicap, que nous allons nous-mêmes sourcer en Amérique centrale ou en Afrique de l'Est. Inclure, ce n'est pas faire à la place de, c'est faire





avec, pleinement. Par ailleurs, les Cafés Joyeux sont intégralement détenus par le fonds de dotation Source de Joie, créé il y a quinze ans avec mon épouse. Cet actionnaire unique sans but lucratif fédère les dons de mécènes et de philanthropes afin de financer de nouvelles ouvertures ainsi que le recrutement et la formation.

Au-delà du projet entrepreneurial, qu'est-ce que ces années au contact des équipiers vous ont appris ? Y.B.L : Ils nous ont appris à regarder autrement. Lorsqu'on fait confiance à une personne, qu'on lui donne les moyens d'apprendre un métier et de révéler ses talents, elle dépasse souvent les limites que nous lui avions nous-mêmes fixées. Cette transformation touche aussi les familles, les convives, les clients et les managers. Les études menées avec le laboratoire E&MISE de l'ESSEC montrent que 93 % de nos équipiers gagnent en autonomie, 90 % renforcent leur confiance en eux et 99 % développent davantage d'interactions sociales.

Par ailleurs, 81 % des convives déclarent avoir davantage d'actes de solidarité auprès des personnes en situation de handicap après leur passage dans un Café Joyeux. Tout cela, c'est la récompense de notre travail.

Que peut-on souhaiter à Café Joyeux pour les prochaines années ? Y.B.L : Nous sommes aujourd'hui présents au Portugal, en Belgique et à New York. Nous souhaitons nous développer aux États-Unis, en Espagne et en Suisse, car l'inclusion n'a pas de frontières. Nous avons reçu environ 2 000 demandes d'ouverture à l'international : il y a tant à faire. Nous souhaitons poursuivre notre croissance tout en restant fidèles à notre mission et permettre le bien-être et le progrès humain de chacun de nos collaborateurs.

Nous travaillons sur un projet plus ambitieux de notre Campus Joyeux, avec l'ouverture de notre programme de formation professionnelle à l'externe. Notre ambition est de passer d'une réussite d'entreprise à une solution de société dans notre esprit de partage et de transmission. Avec Lydwine, nous rêvons d'un monde où chacun trouve sa juste place et où le collectif l'emporte sur l'individualisme. Au fond, vivre, travailler et réussir tous ensemble c'est cela la joie à l'état pur !

cafejoyeux.com



Café Joyeux | United by **Joy**

Since opening its first location in Rennes in 2017, Café Joyeux, founded by Yann and Lydwine Bucaille-Lanrezac, has been creating meaningful employment and training opportunities for people with intellectual and cognitive disabilities. Today, the company has 35 cafés and restaurants worldwide, including 27 in France, united by a powerful conviction: that work, human connection and shared experiences can help shape a more inclusive society.

What was the starting point for Café Joyeux? *It all began during a sailing trip with the charity Émeraude Voile Solidaire. At the end of the day, Théo, a young man with autism, asked me: "Do you have a job for me?" I told him I didn't. He got angry, then walked off. That scene deeply moved me. Lydwine and I then discovered that more than 500,000 people with intellectual disabilities were permanently excluded from the labour market in France, and tens of millions worldwide. Yet, just like everyone else, they aspire to work, learn a trade and find their place in society. We then set about finding ways to create the conditions that would enable them to reveal their talents.*

From the very start, were access to employment and changing perceptions inextricably linked? *Providing a job is essential. Work is a right that brings independence, self-confidence and a place in society. But if people with disabilities remain invisible, prejudices persist. That is why we chose the catering sector. A café is a lively space open to all, where people meet naturally. Our team members welcome guests, cook and serve, interacting with everyone, and every interaction becomes an opportunity to change perceptions.*

How have you managed to balance inclusivity with economic performance? *Café Joyeux is a fully-fledged business, with customers, quality standards and a business model to sustain. It is through the work of our team members—their commitment and the value they create every day—that we ensure the long-term viability of this model. We also achieve financial stability through our speciality coffee brand, roasted by people with disabilities, which we source ourselves from Central America and East Africa. Inclusivity isn't about doing things for someone else; it is about doing things with them, fully and wholeheartedly. Each Café Joyeux is also wholly owned by the Source de Joie endowment fund, which we set up 15 years ago. This sole, not-for-profit shareholder brings together donations from patrons and philanthropists to fund new openings, as well as recruitment and training courses.*

Beyond the business venture itself, what have these years spent working alongside your team members taught you? *They have taught us to see things differently. When you place your trust in someone, and give them the means to learn a trade and realise their talents, they often go beyond the limits we ourselves had set for them. This transformation also affects families, guests, customers and managers. Studies carried out with the ESSEC business school's E&MISE laboratory show that 93% of our team members become more independent, 90% increase their self-confidence and 99% are more socially interactive. What's more, 81% of guests report behaving with more solidarity towards people with disabilities after visiting a Café Joyeux. All of this is the reward for our work.*

What can we wish for Café Joyeux in the coming years? *We now have a presence in Portugal, Belgium and New York City. We want to expand throughout the United States, Spain and Switzerland, because inclusivity has no borders. We have received around 2,000 requests to open branches abroad. There is so much to do! We want to continue growing while remaining true to our mission and ensuring the well-being and personal development of each of our staff members. We are developing a more ambitious vision for Campus Joyeux, opening up our professional training programme to people outside the organisation. Our ambition is to move from corporate success to a solution for society, in keeping with our spirit of sharing and passing on knowledge. Lydwine and I dream of a world in which everyone can find their rightful place, where the collective takes precedence over the individual. Ultimately, living, working and succeeding together – that is pure joy!*

cafejoyeux.com



Art Genève
Salon d'Art
28.01—31.01.27
Salon d'art moderne et contemporain,
du 28 au 31 janvier 2027, Palexpo
UBS PIAGET palexpo Genève
Design : basedesign.com

Mikaël Petrossian



« Le luxe est une **question d'attention** »

MON IDÉE DU LUXE · MY IDEA OF LUXURY

Aux côtés de son frère Alexandre, Mikaël Petrossian prolonge l'histoire de la Maison familiale fondée en 1920 en y insufflant le regard d'une nouvelle génération. Fidèle à ses savoir-faire, mais libre d'en bousculer les codes, il défend un luxe nourri par le temps, la transmission et l'attention portée à l'autre comme à l'instant. Rencontre.

La liberté a-t-elle toujours été déterminante dans vos choix ? Mikaël Petrossian : Elle est au cœur de ma philosophie d'entrepreneur. En 2010, quitter KPMG pour Yoom n'était pas une rupture, mais un prolongement : j'avais besoin de construire quelque chose qui soit vraiment à moi. Cette aspiration est sans doute aussi un héritage : l'indépendance a toujours été le bien le plus précieux de Petrossian. Ne rendre de comptes qu'à sa propre exigence est une liberté qui engage bien plus qu'elle ne repose, mais elle reste la boussole de mes choix.

Que vous permet de préserver ou d'entreprendre cette indépendance ? M.P. : Elle n'est pas un argument de communication, mais une manière de vivre le temps. Elle nous autorise à penser en générations là où d'autres pensent en trimestres. Nous pouvons attendre le moment juste et surtout dire non : à un volume qui nous ferait grandir trop vite, à une facilité qui abîmerait le produit, à une mode qui passera.



Avec Alexandre, comment s'est opérée la transmission ? M.P. : Lentement, par imprégnation, en regardant faire nos parents, depuis la boutique - où travaille encore ma mère - jusqu'au geste de l'atelier. Avec Alexandre, nous codirigeons la Maison comme Melkoum et Mouchegh l'avaient fait un siècle plus tôt : deux frères aux tempéraments différents, réunis par une même idée. Ce qui se transmet vraiment n'est pas un patrimoine, mais une exigence et une certaine idée de ce que l'on doit à son nom.

Qu'avez-vous considéré comme intangible et où avez-vous imprimé votre vision ? M.P. : L'intangible, c'est l'exigence sur le produit : la façon dont nous sélectionnons et maturons nos caviars, dont nous refusons tout ce qui n'est pas à la hauteur. En revanche, nous avons fait évoluer la manière d'en parler, de le montrer et de le rendre accessible sans le trahir. Il faut perpétuer les savoir-faire tout en restant désirable auprès de générations qui attendent qu'on leur raconte les choses autrement. Le legs reçu n'était pas un musée, mais un feu à entretenir.

Rostoff®, sneakers Caulaincourt, street food… Jusqu'où bousculer le cérémonial du caviar sans le banaliser ? M.P. : Le caviar est longtemps resté prisonnier de son cérémonial : la nappe blanche, la cuillère de nacre et le silence recueilli. Une paire de sneakers en peau de saumon ou une association sur un nugget rappellent que le goût n'appartient à aucun décorum imposé. La limite est simple : on peut tout changer autour du produit, mais jamais le produit lui-même. Nous cherchons à rendre le caviar plus libre, jamais plus ordinaire. Tant qu'il existe un savoir-faire derrière l'audace, on peut jouer et inventer.

Qu'est-ce qui fait du caviar un produit de luxe ? M.P. : Le temps, d'abord. Il faut plus de dix ans pour obtenir du caviar, parfois vingt pour un Beluga. Cette rareté n'est ni organisée ni mise en scène : c'est une donnée du vivant qu'aucune stratégie commerciale ne peut accélérer. Vient ensuite le travail invisible de sélection et de maturation. Pendant des mois, nos Caviarologues contrôlent, retournent les boîtes et goûtent, jusqu'au moment précis où le grain donne le meilleur de lui-même. Ce travail exige une main, un savoir-faire et un palais.

La rareté suffit-elle à rendre le caviar précieux ? M.P. : Non, car une chose peut être rare et dépourvue d'intérêt. Contrairement à l'or, le caviar ne se collectionne ni ne se thésaurise : il se partage à une table, lors d'un moment qui compte. Sa valeur réside donc aussi dans le caractère irremplaçable de l'instant auquel il est associé. La vraie rareté n'est peut-être pas ce que l'on possède, mais ce qui ne revient pas.



L'idée du luxe a-t-elle évolué ? Existe-t-il un luxe dans la simplicité ? M.P. : Je crois que le luxe a changé de camp. Pendant longtemps, il se mesurait à ce que l'on montrait ; aujourd'hui, il se mesure davantage à ce que l'on ressent, dans une intimité que l'on ne cherche plus à exhiber. Toute une génération préfère désormais une chose juste à une chose chère. Le luxe dans la simplicité est peut-être même sa forme la plus haute : il a cessé d'être une affaire de possession pour devenir une affaire d'attention.

Pour conclure, quelle est votre définition personnelle du luxe ? M.P. : Le luxe est avant tout une forme d'attention : au produit, au temps et à l'autre. Ce n'est jamais ce qui coûte le plus cher, mais ce qui demande le plus d'exigence. Je le vois dans ce que l'on choisit de préserver et dans ce que le temps ne parvient pas à faire plier.

Mikaël Petrossian

|

"Luxury is a form **of Attention**"

Alongside his brother Alexandre, Mikaël Petrossian is carrying the House founded by his family in 1920 into a new era. Faithful to its savoir-faire yet unafraid to challenge convention, he champions a vision of luxury shaped by time, legacy and attention—to others and to the present moment. In conversation.



The charm of caviar service at Restaurant Petrossian.

Has freedom always guided your decisions? *It lies at the heart of my philosophy as an entrepreneur. In 2010, leaving KPMG for Yoom was not a break, but a natural continuation: I needed to build something that was truly my own. That aspiration is undoubtedly part of my heritage, too: independence has always been Petrossian's most precious asset. Answering only to your own exacting standards is a freedom that brings far more responsibility than comfort, but it remains the compass guiding my choices.*

What does that independence allow you to preserve—and to pursue? *It is not a marketing claim, but a way of relating to time. It allows us to think in generations where others think in quarters. We can wait for the right moment and, above all, say no: to production volumes that would force us to grow too quickly, to shortcuts that would compromise the product, or to a passing trend.*

How did the transition from one generation to the next unfold for you and Alexandre? *Slowly, by osmosis—by watching our parents at work, both in the boutique, where my mother still works, and through every precise gesture in the atelier. Alexandre and I now lead the House together, just as Melkoum and Mouchegh did a century ago: two brothers with different temperaments, united by a shared vision. What is truly passed down is not an inheritance, but a standard of excellence and a certain understanding of what one owes to one's name.*



What did you consider non-negotiable, and where did you make your own mark? *What remains non-negotiable is our standard for the product: the way we select and mature our caviars, and our refusal to accept anything that falls short. What we have changed is the way we talk about it, present it and make it accessible without betraying it. The challenge is to preserve the savoir-faire while continuing to appeal to generations that expect stories to be told differently. What we inherited was not a museum, but a flame to keep alive.*

Rostoff®, Caulaincourt sneakers, street food… How far can you challenge the rituals of caviar without making it ordinary? *For too long, caviar remained trapped in its own ceremony: the white tablecloth, the mother-of-pearl spoon and reverent silence. A pair of sneakers made from salmon leather, or caviar paired with a chicken nugget, reminds us that taste belongs to no prescribed setting. The rule is simple: everything around the product can change, but never the product itself. We want to make caviar freer, never more ordinary. As long as boldness is backed by genuine savoir-faire, there is room to play and create.*





Restaurant Petrossian.

What makes caviar a luxury product? *Time, first and foremost. It takes more than ten years to produce caviar, and sometimes twenty in the case of Beluga. This rarity is neither engineered nor staged: it is a fact of nature that no marketing strategy can accelerate. Then comes the invisible work of selection and maturation. For months, our Caviarologists® monitor and turn the tins, tasting the caviar until the precise moment its pearls reach their peak. This work requires precision, expertise and a trained eye.*

Is rarity alone enough to make caviar precious? *No. Something can be rare and still hold no real interest. Unlike gold, caviar cannot be collected or hoarded: it is shared around a table, at a moment that matters. Its value also lies in the irreplaceable nature of the moment it comes to embody. True rarity may not lie in what we possess, but in what can never be repeated.*

Has the idea of luxury evolved? Can simplicity itself be luxurious? *I believe the meaning of luxury has shifted. For a long time, it was measured by what we displayed. Today, it is increasingly defined by what we feel in private, with no need to put it on display. An entire generation now favors what feels right over what is merely expensive. Luxury expressed through simplicity may even be its highest form: it is no longer about possession, but about attention.*

Finally, what is your personal definition of luxury? *Luxury is above all a form of attention: to the product, to time and to others. It is never what costs the most, but what demands the highest standards. I see it in what we choose to preserve, and in what even time cannot bend.*

Nicolas Ducoudert, Beaubleu

La matière du **Temps**

Depuis près de dix ans, Nicolas Ducoudert façonne avec Beaubleu une vision singulière de l'horlogerie parisienne. Signature de la Maison, la rondeur de ses aiguilles accompagne une réflexion sur le temps, la lumière et la forme. Beaubleu est aujourd'hui présente dans 34 pays.



Quelle a été votre intuition de départ ? Nicolas Ducoudert : L'idée première n'était pas la création d'une marque, mais le plaisir égoïste de faire exister une montre qui ferait la part belle à l'expérience et au Temps tel que nous le vivons, et moins tel qu'il nous est dicté. À l'époque, je dirigeais mon agence de design et accompagnais des entreprises dans la création de leurs produits. J'avais déjà imaginé cette signature des aiguilles rondes et je me suis dit qu'il serait dommage de ne pas tenter à mon tour cette aventure horlogère.

Pouvez-vous décrire la philosophie de design derrière vos créations ? N.D. : On imagine souvent que la matière première d'une montre est l'acier ou les métaux précieux. Pour moi, c'est le temps lui-même. Il peut s'étirer, s'arrêter, flotter ou se fragmenter. À chaque création, je choisis une facette du temps et je la traduis dans une montre. Mon design a beaucoup évolué : je me suis éloigné de mon premier amour, l'automobile, tout en en conservant l'essence, la maîtrise de la lumière. Aujourd'hui, je suis davantage inspiré par le mobilier et l'architecture, notamment dans le travail des courbes et des surfaces.

Quels défis avez-vous rencontrés au lancement de Beaubleu ? N.D. : Le premier défi a été de trouver des artisans, horlogers et fabricants suffisamment audacieux pour se lancer dans ce projet. Pour certains, les aiguilles représentaient le plus grand défi technique ; pour d'autres, c'était le boîtier. Le deuxième a été la solitude liée à la création d'entreprise. Lorsqu'un projet devient une véritable marque, ne pas être challengé par une équipe ni célébrer les victoires ensemble peut devenir un inconvénient caché de l'entrepreneuriat. Aujourd'hui, je suis ravi d'avoir une équipe complète à mes côtés.

Quels sont aujourd'hui vos rêves et vos désirs ? N.D. : Mon désir, partagé avec celui de Beaubleu, est d'être encore là dans trente ans ; peu importe le nombre de montres vendues, le chiffre d'affaires ou le nombre de boutiques ouvertes.



Interview par Stanislas de Quercize

The Matter of **Time**

For nearly a decade, Nicolas Ducoudert has been shaping a distinctive vision of Parisian watchmaking through Beaubleu. Its signature circular hands reflect an ongoing exploration of time, light and form. Today, Beaubleu can be found in 34 countries.



From left to right: watchmaking precision at work in the ateliers; Nicolas Ducoudert, founder of Beaubleu; and Beaubleu's "La Pièce" collection, created in collaboration with the Monnaie de Paris.

What was the original idea behind Beaubleu? Nicolas Ducoudert: *I did not initially set out to create a brand. It began with the rather selfish desire to bring to life a watch centered on experience—on Time as we live it, rather than as it is dictated to us. At the time, I was running my design agency and helping companies develop their products. I had already conceived these signature circular hands and thought it would be a shame not to embark on this watchmaking adventure myself.*

How would you describe the design philosophy behind your creations? N.D.: *People often assume that a watch's raw materials are steel and precious metals. To me, the raw material is Time itself. It can stretch, stop, float or fragment. With each creation, I select one facet of Time and translate it into a watch. My design language has evolved considerably: I have moved away from my first love, automotive design, while retaining its essence—the mastery of light. Today, I draw more inspiration from furniture and architecture, particularly in the way I approach curves and surfaces.*

What challenges did you face when launching Beaubleu? N.D.: *The first was finding craftspeople, watchmakers and manufacturers bold enough to take on the project. For some, the hands posed the greatest technical challenge; for others, it was the case. The second was the loneliness of building a company. When a project becomes a full-fledged brand, not having a team to challenge your thinking or celebrate victories with can be one of the hidden downsides of entrepreneurship. Today, I'm delighted to have a full team by my side.*

What are your dreams and ambitions today? N.D.: *The ambition I share with Beaubleu is simple: to still be here thirty years from now, regardless of how many watches we sell, how much revenue we generate or how many boutiques we open.*

Vignobles italiens

La force **de l'ancrage**

En Italie, la valeur d'un vignoble tient autant à ce qu'il produit qu'à son histoire, à son architecture et aux expériences qu'il peut offrir. Une équation qui attire de nouveaux acquéreurs.



Une maison peut être repensée, un hôtel changer de positionnement. Un vignoble, lui, appartient à son territoire : sa valeur est indissociable de son sol, de son exposition et de son appellation. Un hectare à Barolo ne peut être recréé ailleurs, pas plus qu'un Brunello di Montalcino ne peut naître hors des collines de Montalcino. Aux côtés des familles viticoles, acquéreurs internationaux, investisseurs privés et groupes hôteliers s'intéressent à ces propriétés, à la croisée de l'agriculture, du patrimoine et de l'art de vivre. Dans les Langhe, la renommée de Barolo et de Barbaresco rencontre un territoire dont la rareté limite l'offre. En Toscane, de Chianti Classico à Bolgheri, le vin s'inscrit dans un paysage d'architecture et d'hospitalité.

Cette attractivité accompagne une transformation du vin italien. Sans effacer les appellations historiques, de jeunes producteurs redécouvrent des cépages autochtones, explorent l'agriculture biologique et portent un nouveau regard sur des territoires moins attendus. Quelques hectares, de vieilles vignes et une approche personnelle peuvent susciter un intérêt international. Pour un acquéreur, le potentiel ne se limite donc plus à un domaine établi, doté d'un nom prestigieux et d'un réseau de distribution. Une appellation émergente ou une propriété historique à restaurer ouvrent d'autres perspectives. L'œnotourisme en élargit encore le champ : un domaine peut associer production viticole, résidence privée, restaurant ou hôtel intimiste, et faire de son paysage une part de l'expérience.

Posséder un vignoble exige toutefois davantage que l'acquisition d'un actif rare. La vigne suit le rythme des saisons ; les décisions prises aujourd'hui peuvent ne porter leurs fruits que plusieurs années plus tard. Vieilles vignes, bâtiments, savoir-faire et liens avec la communauté locale constituent un héritage à faire évoluer sans l'effacer. Le prochain grand domaine italien pourra être plus petit, plus durable et davantage tourné vers l'hospitalité. Sa valeur naîtra aussi de ce qu'un nouveau propriétaire saura transmettre.



Italian Vineyards

The Power **of Place**

In Italy, a vineyard's value lies as much in its history, architecture and the experiences it can offer as in the wine it produces. It is a combination that is attracting new buyers.

A house can be redesigned; a hotel can be repositioned. A vineyard, however, belongs to its place. Its value is inseparable from its soil, exposure and appellation. A hectare in Barolo cannot be recreated elsewhere, just as Brunello di Montalcino can only come from the hills around Montalcino. Alongside winegrowing families, international buyers, private investors and hotel groups are taking an interest in properties where agriculture, heritage and a way of life meet. In the Langhe, the renown of Barolo and Barbaresco is matched by a landscape whose scarcity naturally limits supply. In Tuscany, from Chianti Classico to Bolgheri, wine is woven into a wider culture of architecture and hospitality.

This appeal comes at a time of change for Italian wine. Without displacing historic appellations, younger producers are rediscovering native grape varieties, exploring organic farming and bringing fresh attention to less familiar regions. A few hectares, old vines and a distinctive approach can now attract international interest. For buyers, the possibilities are no longer confined to an established estate with a prestigious name and a distribution network. An emerging appellation or a historic property awaiting restoration may offer a different opportunity. Wine tourism broadens the possibilities further: an estate can bring together winemaking, a private residence, a restaurant or an intimate hotel, with the surrounding landscape becoming part of the experience.

Owning a vineyard, however, calls for more than the acquisition of a rare asset. Vines follow the seasons, and decisions made today may not bear fruit for years. Old vines, buildings, expertise and ties to the local community form a heritage to be carried forward without erasing what came before. The next great Italian estate may be smaller, more sustainable and more closely connected to hospitality. Its value will also depend on what its new owner passes on.



Passion automobile

Le goût de **l'évasion**

Choisir une automobile d'exception, c'est acquérir davantage qu'un moyen de transport ou une valeur à conserver, voire à faire fructifier. Avec BARNES CarJager, la collection s'envisage comme une affaire de goût et de passion, mais aussi comme l'expression d'un art de vivre.



Une élégante anglaise des années 1960, une sportive italienne des années 1990 ou une GT contemporaine n'ouvrent ni les mêmes horizons ni les mêmes souvenirs. « *Une automobile est une machine à voyager dans le temps. Elle doit aller chercher le cœur* », résume Vladimir Grudzinski, fondateur et CEO de CarJager. Comme une propriété, un yacht ou un cheval, elle prolonge un style, une sensibilité, une idée du temps libre. Affranchie de l'utile, elle trouve alors sa pleine valeur dans le plaisir qu'elle procure.

Cette dimension affective éclaire les mouvements du marché. Les collectionneurs recherchent les modèles qui ont peuplé leur enfance, les films ou les posters de leur chambre. Arrivée à maturité financière, une nouvelle génération se tourne vers les Modern Classics des années 1990 à 2010, qui représentent 50 % des demandes reçues par CarJager. Plus faciles à conduire que nombre de leurs aînées, elles conjuguent caractère et modernité d'usage. En miroir, certaines automobiles des années 1950 à 1970 ralentissent, sans que les exemplaires rares ou bien documentés perdent leur pouvoir d'attraction. La géographie du désir se redessine au gré des imaginaires de chaque génération.

Encore faut-il transformer l'élan en choix juste. Chez BARNES CarJager, la première question n'est donc pas seulement « *quelle voiture recherchez-vous ?* », *mais « qu'aimez-vous ? »*. Époque, esthétique, performance, escapades en famille ou sorties sur circuit : les experts font émerger un univers avant de considérer l'usage, l'entretien, l'historique et la valeur.

Cette pédagogie rassure les primo-acquéreurs face à un marché perçu comme opaque et remet de la raison dans la passion, jusqu'à déconseiller un modèle inadapté. Car si une automobile peut constituer un actif patrimonial, sa valeur intime se mesure aux voyages qu'elle promet et aux souvenirs qu'il reste à créer.

barnes.carjager.com

A Taste for **Escape**

Choosing an exceptional automobile means acquiring far more than a means of transport or an investment whose value may be preserved, or even increase over time. At BARNES CarJager, collecting is a matter of taste and passion, but also an expression of a particular way of life.







An elegant British car from the 1960s, an Italian sports car from the 1990s and a contemporary grand tourer evoke entirely different horizons and memories. "A car is a time machine. It has to speak to the heart," says Vladimir Grudzinski, founder and CEO of CarJager. Like a property, a yacht or a horse, it reflects a style, a sensibility and a vision of leisure. Freed from purely practical considerations, it reveals its true value through the pleasure it provides.

This emotional dimension helps explain the shifts taking place in the market. Collectors seek out the models that shaped their childhood, appeared in their favorite films or adorned their bedroom walls. A new generation with greater purchasing power is turning to Modern Classics from the 1990s to 2010, which account for 50% of the enquiries received by CarJager. Easier to drive than many of their predecessors, these cars combine character with modern-day usability. By contrast, demand for certain models from the 1950s to the 1970s is slowing, although rare examples and cars with a well-documented history remain highly desirable. The map of desire is being redrawn according to the aspirations of each generation.

The challenge is then to turn that initial impulse into the right choice. At BARNES CarJager, the first question is therefore not simply "What car are you looking for?" but "What do you love?" *Era, design, performance, family getaways or track days: the experts first identify a world of preferences before considering intended use, maintenance, history and value. This guidance reassures first-time buyers navigating a market often perceived as opaque, bringing a measure of reason to passion and, when necessary, advising against an unsuitable model. Because while an automobile can be a valuable asset, its personal worth lies in the journeys it promises and the memories still waiting to be made.*

Laura Sessa

Le design au **grand large**

Des résidences privées aux superyachts, Laura Sessa développe depuis plus de 25 ans une approche de l'architecture intérieure guidée par l'espace, les usages et les perspectives. À l'occasion de la parution de sa première monographie*, BARNES explore le versant nautique de son langage créatif.

Comment êtes-vous entrée dans l'univers du yachting ? Laura Sessa : Presque par hasard. Alors que j'étais encore étudiante, j'ai rejoint Giorgetti & Magrini, qui travaillait alors à la restauration du Creole, dont les intérieurs avaient été confiés au studio parisien d'Alberto Pinto. Ce projet m'a ouvert les portes du design nautique. J'ai immédiatement été fascinée par l'équilibre entre précision technique et liberté créative. Concevoir des voiliers m'a également appris à tirer parti du moindre centimètre : chaque élément doit avoir sa raison d'être.

Comment les attentes des propriétaires ont-elles évolué ? L.S. : L'usage des yachts a changé. Autrefois, ils étaient avant tout des lieux de villégiature réservés à la famille. Aujourd'hui, de nombreux propriétaires les proposent également à la location, ce qui appelle une autre conception du confort et de la polyvalence. Le bien-être a lui aussi pris une place centrale. Le luxe ne se définit plus par l'excès, mais par la qualité de vie à bord, la détente et le confort.

En quoi le mode de vie d'un client façonne-t-il votre approche de l'aménagement intérieur d'un yacht ? L.S. : L'écoute est toujours le point de départ : comprendre son mode de vie, ses aspirations et sa sensibilité esthétique, tout en apportant ma propre vision et mon expérience. Je n'ai jamais été attirée par les intérieurs « musée ». Le CC-Summer, initialement livré sous le nom de Madsummer en 2019, illustre particulièrement bien cette approche. J'ai travaillé avec son propriétaire pendant plus de 20 ans, ce qui m'a permis de connaître son mode de vie. À bord de ce yacht de 95 mètres, l'objectif était de créer des espaces accueillants conjuguant un esprit décontracté et sportif à une élégance discrète, la vie de famille à l'art de recevoir en grand.



Aboard CC-Summer, a 95-metre yacht built by Lürssen, the curved sofa was designed by Laura Sessa and made by Glyn Peter Machin. Its embroidered cushions were created exclusively for the yacht.

Quels sont les prochains projets du studio ? L.S. : Parmi nos prochaines livraisons figure un yacht Amels de 60 mètres, attendu en 2027. Nous menons parallèlement plusieurs projets internationaux d'envergure qui demeurent confidentiels. La discrétion est essentielle à notre métier et témoigne de la confiance que nous accordent nos clients.

laurasessa.com



Design on the **Open Sea**





**Laura Sessa: Interiors, 2026. Flammarion.*



From private residences to superyachts, Laura Sessa has spent more than 25 years developing an approach to interior architecture shaped by space, use and perspective. To mark the publication of her first monograph, BARNES explores the nautical side of a design language now expressed aboard some of the world's largest contemporary yachts.*

How did you enter the world of yachting? L.S.: *Almost by chance. While at university, I joined Giorgetti & Magrini, then involved in the restoration of Creole, whose interiors were entrusted to Alberto Pinto's Paris studio. That project became my gateway into yacht design. I was immediately fascinated by the balance between technical precision and creative freedom. Designing sailing yachts also taught me to make the most of every centimetre: every element must have a purpose.*

How have owners' expectations evolved? L.S.: *The way yachts are used has changed. In the past, they were primarily private family retreats; today, many owners also place them on the charter market, calling for a different approach to comfort and versatility. Well-being has also become central. Luxury is no longer defined by excess, but by quality of life on board, relaxation and comfort.*

How does a client's lifestyle shape your approach to a yacht interior? L.S.: *Listening is always the starting point: understanding their lifestyle, aspirations and aesthetic sensibility, while bringing my own vision and experience. I have never been drawn to "museum" interiors. CC-Summer, originally delivered as Madsummer in 2019, is particularly representative. I worked with the owner for over 20 years, which gave me a deep understanding of the family's lifestyle. On a 95-metre yacht, the aim was to create welcoming spaces balancing a relaxed, sporting spirit with understated elegance, family life with entertaining on a grand scale.*

What is next for the studio? L.S.: *Among our upcoming deliveries is a 60-metre Amels yacht in 2027, alongside several significant international commissions that remain confidential. Discretion is essential to our profession and reflects the trust our clients place in us.*

Mallorca Cappuccino Grand Café

Un certain goût **de Majorque**

Né à Majorque il y a plus de 30 ans avec Cappuccino Grand Café, Grupo Cappuccino déploie aujourd'hui son univers du café à l'hôtel, du bistrot au club de bord de mer.



Cappuccino Grand Café San Miguel.

À Palma, Valldemossa, Puerto Portals ou Puerto Andratx, Cappuccino Grand Café donne le ton à travers des adresses façonnées par leur environnement, sans jamais perdre ce qui les relie entre elles : une élégance chaleureuse, une cuisine que l'on savoure à toute heure et une attention constante portée à l'accueil. Car c'est cela, une atmosphère : mille détails harmonieusement orchestrés pour qu'un café, un verre ou un déjeuner se prolonge avec délice. Derrière cette manière de recevoir, l'intuition de son fondateur, Juan Picornell, selon laquelle un café peut être bien davantage qu'un café. Un refuge au cœur de la ville, un observatoire tourné vers la mer, parfois même le gardien d'une mémoire. Le groupe aime les lieux qui ont déjà une histoire, à l'image de l'ancien palais de San Miguel, abandonné avant d'accueillir son adresse emblématique de Palma. Un goût de recevoir et l'idée d'un luxe sensible qui ont peu à peu gagné de nouveaux territoires. Hotel Cappuccino transpose aujourd'hui la vision du groupe dans l'hospitalité, tandis que Tahini Japanese Club, Wellies à Puerto Portals, Lobster Club et Solleric Bar au cœur de Palma en déclinent chacun une facette. Partout, toujours : le goût de recevoir.

Lobster Club by Grupo Cappuccino.





A Certain Taste **of Mallorca**

Born in Mallorca more than 30 years ago with Cappuccino Grand Café, Grupo Cappuccino now brings its universe to life across cafés, hotels, bistros and seaside clubs.

In Palma, Valldemossa, Puerto Portals and Puerto Andratx, Cappuccino Grand Café sets the tone through venues shaped by their surroundings, while never losing sight of what binds them together: warm elegance, food to enjoy at any time of day and unwavering attention to guests. For that is what creates an atmosphere: a thousand details working in harmony, allowing a coffee, a drink or lunch to linger deliciously. Behind this art of hospitality lies founder Juan Picornell's intuition that a café can be far more than simply a café. A refuge in the heart of the city, a vantage point overlooking the sea, sometimes even a keeper of memories. The group is drawn to places that already have a story, such as the former San Miguel palace, once abandoned before becoming its emblematic Palma address. This passion for hospitality and vision of a more sensory form of luxury have gradually found new territories. Hotel Cappuccino now brings the group's vision to the hotel world, while Tahini Japanese Club, Wellies in Puerto Portals, Lobster Club and Solleric Bar in the heart of Palma each express a different facet of it. Everywhere, always: the pleasure of welcoming guests.

BELTRAMI
MADE IN ITALY
Beltrami Linen s.r.l. | +039 716325 | www.beltrami.it | www.beltramiboutique.com

Mandarin Oriental Punta Negra

Le goût **du large**

Au Mandarin Oriental Punta Negra, la table épouse le rythme de l'île : lumineuse et généreuse le jour, plus vibrante à mesure que le soleil décline.





Ici, la gastronomie se vit comme un voyage. Ancré dans les Baléares, Leppoc fait dialoguer produits locaux et cuisine espagnole, tandis que Thalos prolonge au bord de la piscine le plaisir de la journée avec une cuisine d'inspiration grecque. À l'heure où la lumière se fait dorée, la terrasse de Sobretaula invite à ralentir autour de tapas, d'un verre de cava ou d'un cocktail. Puis l'horizon s'élargit. Chez Matsuhisa, face à la mer, la précision japonaise rencontre les influences péruviennes sous la signature de Nobu Matsuhisa. Le feu devient spectacle chez Leña, où Dani García réinvente le steakhouse en puisant dans les traditions majorquines, entre flammes, fumée et viandes maturées. Plus colorée, Jacinta célèbre le Mexique à travers tortillas façonnées à la main, tacos et tamales. Six univers qui, plutôt que de simplement se côtoyer, racontent une même Majorque : ouverte sur le monde, attachée au partage et au plaisir de laisser le temps s'étirer.



A World **of Taste**

At Mandarin Oriental Punta Negra, dining follows the rhythm of the island: bright and generous by day, more vibrant as the sun begins to set.

Here, gastronomy unfolds as a journey. Rooted in the Balearics, Leppoc brings together local produce and Spanish cuisine, while Thalos extends the pleasures of the day with Greek-inspired dishes beside the pool. As the light turns golden, Sobretaula's terrace invites guests to linger over tapas, a glass of cava or a cocktail. Then the horizons broaden. Overlooking the sea, Matsuhisa showcases Nobu Matsuhisa's celebrated cuisine, where Japanese precision meets Peruvian influences. Fire takes the spotlight at Leña, where Dani García reimagines the steakhouse through Mallorcan traditions, flames, smoke and dry-aged meats. Vibrant Jacinta celebrates Mexico through handmade tortillas, tacos and tamales. Rather than simply existing side by side, these six distinctive worlds express a shared vision of Mallorca: outward-looking, convivial and devoted to the pleasure of letting time linger.

AGUTTES
MAISON DE VENTES AUX ENCHÈRES

L'art et la passion de la transmission

Depuis plus de 50 ans, la maison se distingue par son indépendance et un savoir-faire unique : elle réunit une vingtaine de spécialités, portées par des experts aussi passionnés qu'expérimentés, couvrant des domaines aussi variés que la joaillerie, les montres de collection, les tableaux anciens, modernes, impressionnistes et contemporains, instruments et archets, livres rare et manuscrits, automobiles de collection, grands vins et spiritueux, ou encore la mode, la maroquinerie, mais également la Pop Culture ou les cartes de collection.

Nous accueillons nos clients sur rendez-vous, dans nos bureaux en région, à Neuilly ou à Paris et partout en France et en Europe pour des estimations gracieuses et confidentielles à domicile, ou pour le besoin d'inventaires complets.

Nous organisons 4 ventes par an de chaque spécialité, et près de 100 ventes chaque année au total, offrant à Agguttes une visibilité continue sur le marché de l'art et des collectionneurs.

Le calendrier de nos ventes est disponible sur agguttes.com. Vous pouvez également nous soumettre vos demandes d'estimation en ligne ou y trouver les coordonnées du bureau le plus proche de chez vous.







Illustrés : Chaumet. Collier « draperie ». Vendu 405 000 € • Patek Philippe. Nautilus. Vendue 111 500 € • BMW Z8 – 2001. Vendue 324 000 € • Tour Auto 2026 | La Vente Officielle. Grand Palais, Paris



Expertise gracieuse et confidentielle

Maison de ventes française, familiale et indépendante
164 bis, av. Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine • +33 1 47 45 55 55
Neuilly-sur-Seine • Paris • Lille • Bruxelles • Genève & Représentants en régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Centre, Est, Nord, Ouest et Sud-Est

K2 Palace Courchevel, Altiplano

D'un sommet **à l'autre**



Il est des voyages qui ne se mesurent pas en kilomètres. Au K2 Palace, il suffit parfois de passer à table pour quitter les sommets de Courchevel et rejoindre les hauts plateaux andins. À L'Altiplano, le Pérou se découvre en couleurs, en saveurs et surtout en partage.

Joyau signature du K2 Collections, Le K2 Palace cultive depuis son ouverture en 2011 une certaine idée de l'hospitalité alpine. Un luxe sans ostentation, attentif aux détails comme à l'expérience de ses hôtes. Pensée comme un hameau de prestige le long de la piste de Cospillot, cette adresse inspirée des lointaines cimes de l'Himalaya porte en elle le goût de l'ailleurs. Une invitation au voyage qui, à L'Altiplano, conduit jusqu'au Pérou.

Peu de gastronomies racontent aussi bien les rencontres. Héritière des cultures andine et amazonienne, enrichie d'influences européennes, africaines, chinoises et japonaises, la cuisine péruvienne est par nature une cuisine de métissage. De tradition, donc. Mais aussi de mouvement. Guillaume Duchemin, Chef exécutif du K2 Collections, et Julien Vocanson, Chef exécutif du K2 Palace, en proposent une interprétation contemporaine, aussi audacieuse que chaleureuse.

À L'Altiplano, la braise exalte les saveurs autant que l'instant partagé. Elle donne aux produits, issus du travail d'artisans et d'agriculteurs engagés, toute leur profondeur. Les condiments réveillent les assiettes tandis que les tonalités umami en apaisent la chaleur. Ceviches, parrilladas et spécialités d'inspiration nikkei témoignent de la créativité d'une cuisine sud-américaine parmi les plus enthousiasmantes et novatrices de notre époque. Ils composent un parcours gourmand pensé comme un moment à vivre ensemble. Les assiettes se posent au centre de la table, circulent et se commentent. Ici, le partage ne relève pas seulement du service : il donne son rythme et son esprit au repas.

À mesure que la soirée avance, portée par l'ambiance musicale du DJ, Courchevel paraît déjà loin. Et pourtant, nous sommes toujours au cœur du K2 Palace. C'est peut-être là toute la réussite de L'Altiplano : nous conduire ailleurs sans jamais perdre l'esprit de la maison.

From one peak **to another**

There are journeys that cannot be measured in miles. At the K2 Palace, sometimes all it takes is sitting down for a meal to leave the peaks of Courchevel behind and find yourself on the high Andean plateaus. At L'Altiplano, Peru is championed through its colours, flavours and, above all, shared experiences.







A signature gem of K2 Collections, the K2 Palace has cultivated a distinctive vision of Alpine hospitality since it opened in 2011. Luxury without ostentation, with equal attention to detail, and to the experience of its guests. Designed to be a prestigious hamlet next to the Cospillot piste, this establishment is inspired by the distant peaks of the Himalayas and embodies a taste of faraway places. An invitation to adventure which, at L'Altiplano, takes you all the way to Peru.

Few cuisines capture the spirit of cultural encounters quite so well. A blend of Andean and Amazonian cultures, enriched by European, African, Chinese and Japanese influences, Peruvian cuisine is, by its very nature, a fusion of traditions. As a result, it is rooted in these traditions – but it is also ever-evolving. Guillaume Duchemin, Executive Chef at Le K2 Collections, and Julien Vocanson, Executive Chef at the K2 Palace, offer a contemporary interpretation that is as bold as it is welcoming.

At L'Altiplano, the embers enhance the flavours as much as they do the shared experience. They bring out the full depth of the produce, sourced from specially selected artisans and farmers. Condiments brighten the dishes, whilst umami notes temper their heat. Ceviches, parrilladas and Nikkei-inspired specialities showcase the creativity of one of the most exciting and innovative South American cuisines of our time. Together, they form a gastronomic journey designed to be enjoyed with others. The dishes are placed in the centre of the table, passed round and discussed. Here, sharing is not merely a matter of service; it sets the pace and spirit of the meal itself.

As the evening progresses, carried by the DJ's musical atmosphere, Courchevel already seems a world away. And yet, you are still right in the heart of the K2 Palace. Perhaps this is the secret to L'Altiplano's success: transporting us elsewhere without ever losing the spirit of the place.

Le Jardin by Château Jasson

L'art de vivre **en Provence**

À Mougins, BARNES signe une nouvelle expression de l'art de vivre avec Le Jardin by Château Jasson. Une table solaire, pensée du verre à l'assiette comme le trait d'union entre l'hospitalité BARNES et l'esprit d'un domaine viticole familial du Var, ancré dans le terroir provençal.



Les habitués épris d'adresses confidentielles connaissaient déjà le jardin, ses arbres et sa terrasse à l'écart de l'agitation. Le voici au centre du projet. Cinquante places dehors, autant à l'intérieur et mille manières d'en profiter à toute heure : le matin autour d'un café et de fruits frais ; à midi, pour un déjeuner que l'on peut choisir rapide ou étendre selon l'humeur ; plus tard, devant une pâtisserie ou un jus pressé avant une dégustation de vin ou un cocktail autour d'une planche à partager. Et pour finir un dîner à l'ambiance feutrée.

À la carte, tomates anciennes et burrata, poulpe grillé, dorade aux légumes primeurs ou encore pinsa donnent le ton d'une cuisine méditerranéenne de saison.

En fil conducteur, les cuvées Château Jasson : blanc, rosé ou rouge, les vins du domaine familial trouvent ici un nouveau territoire d'expression. Lorsque vient le soir, les assiettes se déposent au centre de la table, les conversations s'attardent tandis que viandes et poissons frais passent sur le brasero, dans l'esprit des jeudis organisés au château. Le Jardin fait ainsi dialoguer deux maisons, réunies par un même goût du partage et une certaine idée de la Provence.

Cette nouvelle table reste fidèle à l'idée innovatrice de BARNES : faire du bureau BARNES Mougins une maison vivante, où déjeuner, choisir un vin ou simplement poursuivre une conversation. Une convivialité appelée à s'exprimer aussi lors des soirées musicales qui ponctueront l'automne et l'hiver.

Entièrement privatisables, les différents espaces pourront par ailleurs accueillir mariages, réceptions privées et événements d'entreprise. BARNES et Château Jasson partagent ici moins une signature qu'un art : celui de recevoir.

lejardinbyjasson.com

The Art of Living **in Provence**

In Mougins, BARNES unveils a new expression of the art of living with Le Jardin by Château Jasson. A sun-filled dining destination conceived in every detail, from wine glass to plate, it brings together BARNES hospitality and the spirit of a family-owned wine estate in the Var, deeply rooted in the Provençal terroir.





Those with a taste for discreet addresses may already know the garden, with its trees and terrace tucked away from the bustle. Now, it takes center stage. Fifty seats outdoors, the same number inside, and countless ways to enjoy the setting throughout the day: over morning coffee and fresh fruit; at lunchtime, for a quick meal or a leisurely lunch; or later, with a pastry or freshly pressed juice, followed by a wine tasting or cocktails and a sharing board. The day draws to a close with dinner in an intimate atmosphere.

The menu features heirloom tomatoes with burrata, grilled octopus, sea bream with seasonal vegetables, and pinsa, setting the tone for seasonal Mediterranean cuisine.

The common thread is Château Jasson's range of wines. White, rosé, or red, the family estate's cuvées find a new setting in which to express themselves. As evening falls, plates are placed at the center of the table and conversations linger, while fresh meat and fish are cooked over the open fire, echoing the Thursday gatherings held at the château. Le Jardin thus creates a dialogue between two houses united by the same love of sharing and a distinctive vision of Provence.

This new restaurant embodies BARNES' pioneering approach:



transforming the BARNES Mougins office into a welcoming place where guests can have lunch, choose a wine, or simply continue a conversation. The same convivial spirit will come alive during a series of musical evenings throughout autumn and winter.

Available for exclusive hire, its various spaces can also host weddings, private receptions, and corporate events. Here, BARNES and Château Jasson share more than a signature style: they share the art of hospitality.

Olivier Dassault
Un regard **en héritage**

Créé par Natacha Dassault en 2025, le Fonds de dotation Olivier Dassault présente Vibrations Primaires, une exposition consacrée à l'œuvre photographique d'Olivier Dassault, qui s'est tenue à l'Orangerie du Sénat, à Paris, du 11 au 15 septembre 2026.

Fidèle à son Minolta XD7 depuis l'adolescence, Olivier Dassault a photographié pendant plus de cinquante ans ce qui se dérobe au regard : une lumière, une émotion, un instant suspendu. Pilote, mathématicien, entrepreneur, député et grand voyageur, il a fait de chaque destination un territoire de création, de Paris à New York, de Madrid à Marrakech.

Vibrations Primaires évoque cette énergie singulière qui traversait son œuvre. La « vibration » comme élan, respiration et mouvement intérieur ; les « primaires » comme retour à l'essentiel, aux couleurs fondatrices de son imaginaire.

Sous la verrière de l'Orangerie du Sénat, au cœur du Jardin du Luxembourg, ses photographies dialoguent avec la lumière et la nature, dans un lieu qui fait écho à sa sensibilité. Une exposition à la fois artistique et intime, qui prolonge aujourd'hui un regard désormais inscrit dans les collections publiques et privées, en France comme à l'étranger.

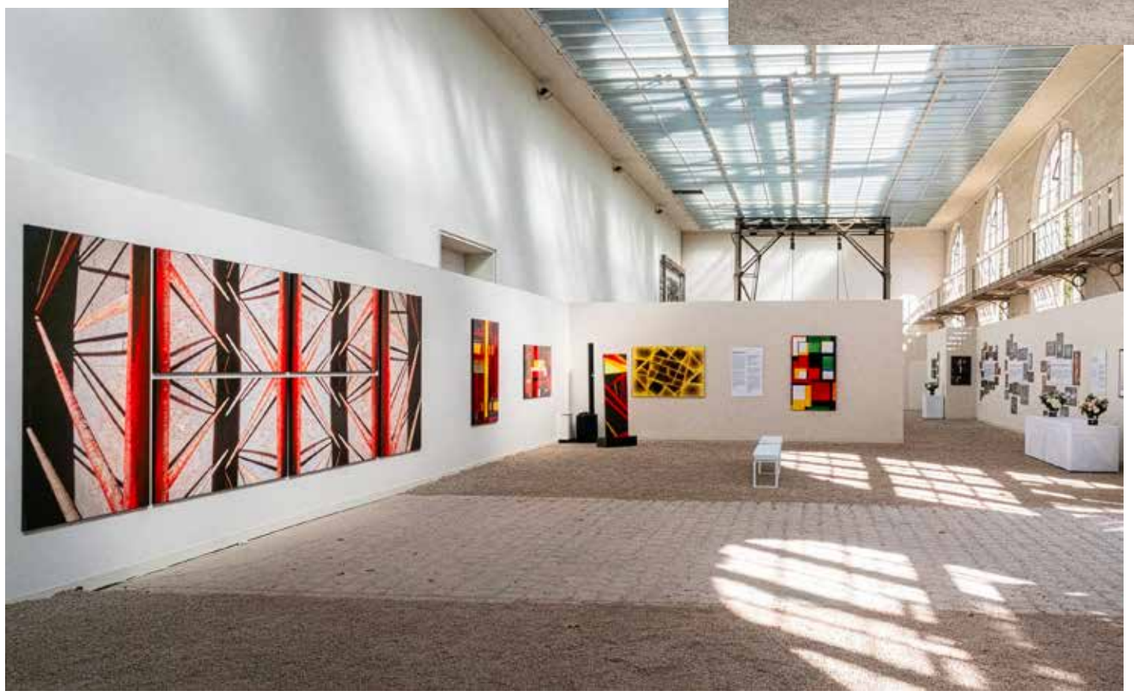
Créé pour faire vivre l'héritage artistique d'Olivier Dassault, le Fonds de dotation a pour mission de préserver, valoriser et transmettre son œuvre photographique, tout en accompagnant des initiatives culturelles et créatives. Animé par l'esprit d'ouverture et de transmission qui caractérisait Olivier Dassault, le Fonds entend soutenir la création sous toutes ses formes, avec une attention particulière portée à la photographie et aux disciplines qui dialoguent avec elle.

Dans cette dynamique, un lieu multidisciplinaire et hybride verra le jour, afin d'accueillir artistes, projets et rencontres, dans un esprit d'échange, d'innovation et de partage.

Ami fidèle de BARNES, Olivier Dassault laisse aussi le souvenir d'une personnalité généreuse, curieuse et profondément engagée. Son regard demeure, comme une invitation à continuer de regarder autrement.

« Cette exposition n'est pas un hommage figé. C'est un passage, une traversée. La sienne, la mienne et, je l'espère, aussi la vôtre. »

Natacha Dassault





Natacha Dassault

A Lasting Legacy
Through his Lens

Created by Natacha Dassault in 2025, the Olivier Dassault Endowment Fund presents Vibrations Primaires, an exhibition dedicated to Olivier Dassault's photographic work, hosted at the Orangerie du Sénat in Paris, from 11 to 15 September 2026.



Faithful to his Minolta XD7 since adolescence, Olivier Dassault spent more than five decades capturing what often escapes the eye: a fleeting light, an emotion, a moment suspended in time. A pilot, mathematician, entrepreneur, member of parliament and passionate traveller, he turned every destination into a source of inspiration, from Paris to New York and Madrid to Marrakech.

Vibrations Primaires evokes the singular energy that runs through his work. "Vibration" suggests movement, breath and inner rhythm; "primaires" refers to a return to the essential, to the foundational colours that shaped his imagination.

Beneath the glass roof of the Orangerie du Sénat, in the heart of the Jardin du Luxembourg, his photographs engage with light and nature in a setting that echoes his sensibility. Both artistic and intimate, the exhibition continues a visual legacy now represented in public and private collections in France and abroad.

Created to preserve Olivier Dassault's artistic legacy, the Endowment Fund is dedicated to safeguarding, promoting and passing on his photographic work, while supporting cultural and creative initiatives. Guided by the spirit of openness and transmission that defined Olivier Dassault, the Endowment Fund aims to support creativity in all its forms, with a particular focus on photography and the disciplines that engage with it.

As part of this vision, a multidisciplinary and hybrid space will be created to welcome artists, projects and gatherings, fostering a spirit of exchange, innovation and sharing.

A long-standing friend of BARNES, Olivier Dassault is also remembered as a generous, curious and deeply committed individual. His vision lives on, inviting us to see the world differently.

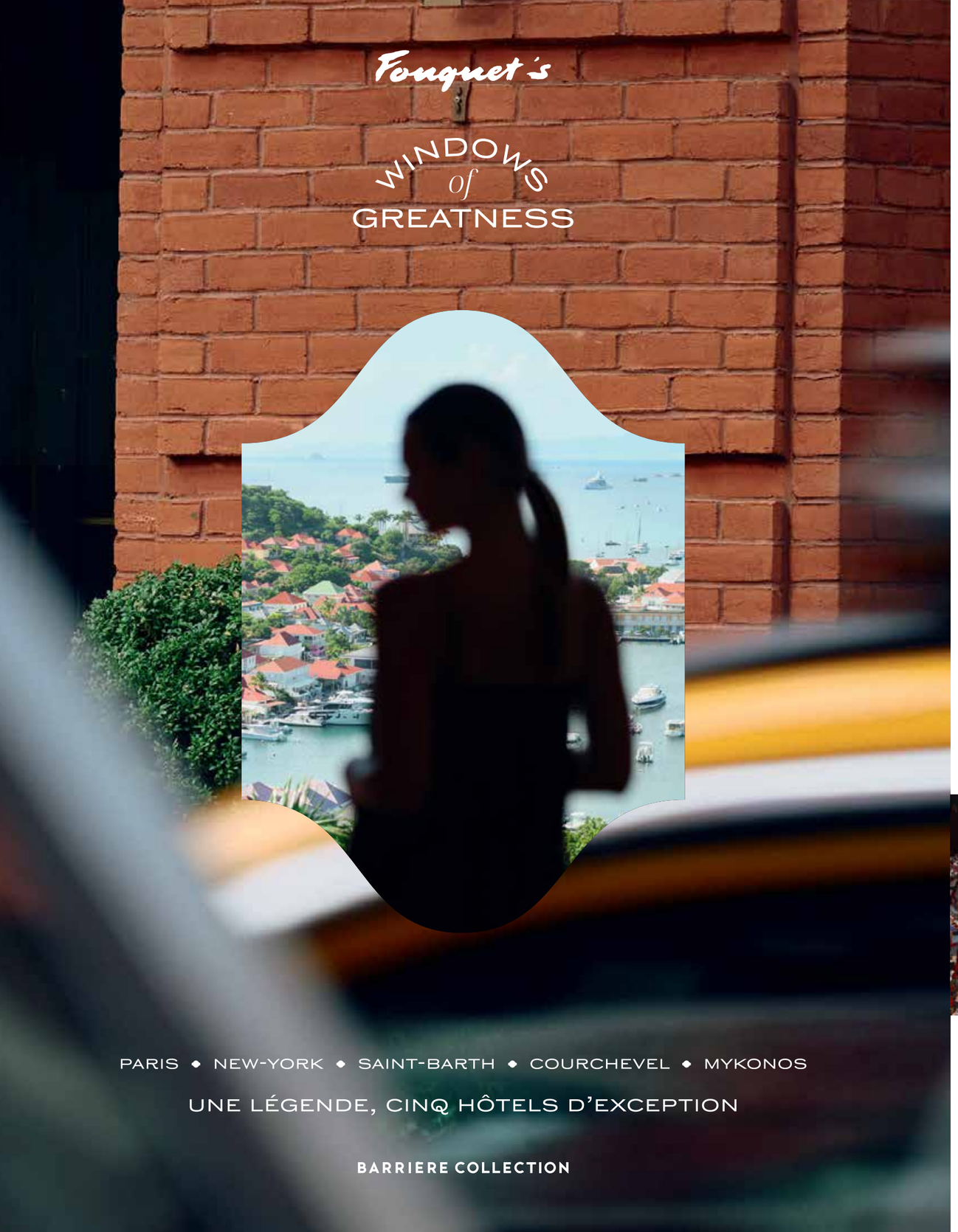
"This exhibition is not a fixed tribute. It is a passage, a journey. His, mine and, I hope, yours as well."

Natacha Dassault



Brett Caldwel, Thibault de Saint Vincent et Thibault Pontallier.

fondsdedotationolivierdassault.com



BARNES, Retrospective

Biarritz Film Festival, Nouvelles Vagues, Nouveaux regards

Comme chaque année, BARNES Côte Basque a eu le plaisir de s'associer au *Biarritz Film Festival Nouvelles Vagues*, dont la 4e édition s'est tenue du 23 au 28 juin 2026, sous la présidence de Kristen Stewart, figure emblématique du cinéma contemporain.

À Biarritz, le festival célèbre une nouvelle génération de cinéastes et fait entendre les voix, les regards et les récits qui dessinent le cinéma de demain. Sa singularité repose sur une compétition internationale de longs-métrages consacrés aux récits de jeunesse, ainsi que sur des jurys composés exclusivement de membres de moins de 35 ans.

Cette édition a également marqué le lancement d'une compétition internationale de courts métrages dédiée aux réalisateurs et réalisatrices de moins de 35 ans. Huit films venus du monde entier ont ainsi offert un espace de liberté et d'expérimentation à une nouvelle génération de talents.

Au-delà de la programmation, les Rencontres Nouvelles Vagues ouvrent le dialogue autour des grands enjeux qui mobilisent la jeunesse, de la préservation des océans et du vivant aux transformations induites par l'intelligence artificielle dans le monde du cinéma.

Le festival a également inauguré en 2026 la sélection « Nouvelles Vagues du monde », consacrée aux premiers films de cinéastes émergents, remarqués dans les plus grands festivals internationaux.

Bien plus qu'un rendez-vous cinématographique, le *Biarritz Film Festival Nouvelles Vagues* rassemble un public, des artistes, des professionnels et des partenaires autour d'une même énergie : celle de la création, de la transmission et des nouveaux regards. Une démarche à laquelle BARNES Côte Basque est heureux de s'associer, année après année.







New Waves, New Perspectives

Each year, BARNES Côte Basque is delighted to partner with the Biarritz Film Festival Nouvelles Vagues, *whose fourth edition took place from 23 to 28 June 2026, under the presidency of Kristen Stewart, a leading figure in contemporary cinema.*

In Biarritz, the festival celebrates a new generation of filmmakers, giving voice to the perspectives, stories and creative visions shaping the cinema of tomorrow. Its distinctive identity lies in an international feature-film competition dedicated to stories of youth, alongside juries made up exclusively of members under 35.

The 2026 edition also saw the launch of an international short-film competition dedicated to filmmakers under 35. Eight films from around the world provided a platform for a new generation of talent, fostering freedom, creativity and experimentation.

Beyond the official programme, the Rencontres Nouvelles Vagues open a dialogue around the major issues engaging younger generations, from protecting the oceans and biodiversity to the ways in which artificial intelligence is reshaping the future of cinema.

In 2026, the festival also introduced the "Nouvelles Vagues du monde" selection, showcasing debut films by emerging filmmakers whose work has already attracted attention at leading international festivals.

More than a film festival, Biarritz Film Festival Nouvelles vagues *brings together audiences, artists, industry professionals and partners around a shared energy: creativity, transmission and new perspectives. A spirit that BARNES Côte Basque is proud to support, year after year.*

BARNES Sport & Leaders, la rencontre des champions et des grands entrepreneurs



Patrick Vieira, Daniel Boulud, Marcel Desailly, Joakim Noah, Youri Djorkaeff, Thibault de Saint Vincent et Houssine Kharja.

Champions d'exception et grands entrepreneurs réunis autour d'une même vision : le 16 juillet dernier, Maison BARNES New York a accueilli le lancement de BARNES Sport & Leaders, cofondé avec Youri Djorkaeff.

Cette nouvelle communauté internationale rassemble athlètes de haut niveau, dirigeants, entrepreneurs et leurs familles autour de valeurs communes : excellence, engagement, transmission et art de vivre.

Au fil des échanges et des rencontres, cette première soirée a illustré la vocation de BARNES Sport & Leaders : créer des passerelles entre deux univers qui partagent le goût du dépassement de soi, de l'ambition et de la réussite collective.

Where Champions meet Leading Entrepreneurs

Exceptional champions and leading entrepreneurs brought together by a shared vision: on July 16, Maison BARNES New York hosted the launch of BARNES Sport & Leaders, co-founded with Youri Djorkaeff.

This new international community brings together elite athletes, business leaders, entrepreneurs and their families around shared values: excellence, commitment, legacy and the art of living.

Through conversations and encounters, this inaugural evening embodied the spirit of BARNES Sport & Leaders: building bridges between two worlds united by a drive to surpass themselves, ambition and collective success.

Longines, l'élégance en mouvement
Longines, Elegance in Motion

En 2026, BARNES s'est associé à Longines Global Champions Tour, l'un des rendez-vous majeurs du calendrier équestre international. De Miami à Rome, en passant par Paris, Ramatuelle et Monaco, cette collaboration a offert aux clients et partenaires de BARNES une immersion privilégiée au cœur de quelques-unes des plus belles étapes du circuit.

Dans des cadres d'exception, entre sport de haut niveau, élégance et art de vivre, BARNES partage avec Longines une même attention portée au savoir-faire, à la précision et au détail. Une association qui célèbre naturellement la passion du cheval et un art de vivre international, au fil de rendez-vous qui allient sport, élégance et convivialité.

In 2026, BARNES partnered with the Longines Global Champions Tour, one of the highlights of the international equestrian calendar. From Miami to Rome, via Paris, Ramatuelle and Monaco, this collaboration offered BARNES clients and partners a privileged experience at some of the circuit's most prestigious events.

In exceptional settings, where top-level sport meets elegance and the art of living, BARNES shares with Longines a common commitment to craftsmanship, precision and attention to detail. A natural partnership that celebrates a shared passion for equestrian sport and an international art of living, through events that bring together sport, elegance and conviviality.







www.wemoove-tv.tech

wemoove is a French company active in new technologies. We are ranged in the largest consumer electronic stores and we work with professionals such as hotels, architects, luxury residential homes, etc.

Our screens fit perfectly into any living space: kitchen, living room, bedroom, bathroom, spa, swimming pool area and outdoors.

wemoove® open your eyes
FRENCH BRAND





Au-delà des greens

De la Riviera à la Provence, de l'île de Ré à la Côte Basque, de San Sebastián à Marrakech et jusqu'à l'île Maurice, BARNES partage avec ses clients une même passion pour le golf et l'art de vivre. Sur des parcours d'exception, ces rendez-vous sont autant d'occasions de se retrouver, d'échanger et de créer des souvenirs autour d'une même exigence de convivialité et de partage.

Parmi ces temps forts, l'OMEGA European Masters occupe une place particulière. À l'occasion de son édition 2026, BARNES a accueilli ses clients et invités à Crans-Montana pour quatre jours placés sous le signe du golf, du partage et de l'art de vivre.

Dans un cadre exceptionnel et sous une météo particulièrement clémente, nos invités ont pu vivre pleinement l'expérience du tournoi et profiter de l'atmosphère unique de Crans-Montana, tout en partageant des moments privilégiés avec les équipes BARNES.

Bien plus qu'un rendez-vous sportif, l'événement illustre la volonté de BARNES de créer des expériences exclusives et de faire vivre la marque autrement, au-delà de l'immobilier. Des parenthèses privilégiées, où passion du golf, art de vivre et relations humaines se rencontrent naturellement.

Cette édition 2026 est aussi le fruit d'une belle mobilisation collective. BARNES remercie chaleureusement les équipes de BARNES Suisse, BARNES Milano, BARNES Mont-Blanc, BARNES Marbella, BARNES Cannes et BARNES Yachting pour leur présence et leur engagement.

Beyond the Greens

From the French Riviera to Provence, Île de Ré, the Basque Coast, San Sebastián, Marrakech and Mauritius, BARNES shares with its clients a passion for golf and the art of living. Set against exceptional courses, these occasions offer the perfect opportunity to reconnect, exchange and create lasting memories, united by a shared sense of conviviality and togetherness.

Among these highlights, the OMEGA European Masters holds a special place. For the 2026 edition, BARNES welcomed clients and guests to Crans-Montana for four days devoted to golf, shared experiences and the art of living.

In an exceptional setting, enhanced by particularly favourable weather, our guests were able to fully embrace the tournament experience and enjoy the unique atmosphere of Crans-Montana, while sharing special moments with the BARNES teams.

More than a sporting event, the tournament reflects BARNES' commitment to creating exclusive experiences and bringing the brand to life beyond real estate. Privileged moments where a passion for golf, the art of living and meaningful connections come together naturally.

The success of the 2026 edition was also made possible by a strong collective effort. BARNES warmly thanks the teams at BARNES Switzerland, BARNES Milano, BARNES Mont-Blanc, BARNES Marbella, BARNES Cannes and BARNES Yachting for their presence and commitment.









L'art de vivre en mer
The Art of Living at Sea

BARNES Yachting a connu un Cannes Yachting Festival 2026 couronné de succès, en présentant 2 yachts d'exception : le sophistiqué Sanlorenzo SD118 UNIQUE S et l'innovant MODX 70, conçu dans une démarche écoresponsable.

Cette semaine a réuni clients, partenaires et professionnels du secteur avec pour point d'orgue un cocktail privé exclusif à bord de l'UNIQUE S, le vendredi 11 septembre : une élégante soirée placée sous le signe des échanges, des rencontres et de la convivialité sur la Côte d'Azur.

BARNES Yachting enjoyed a successful Cannes Yachting Festival 2026, showcasing two exceptional yachts: the sophisticated Sanlorenzo SD118 UNIQUE S and the innovative, eco-conscious MODX 70. The week brought together clients, partners and industry professionals, culminating in an exclusive private cocktail reception aboard UNIQUE S on Friday, 11 September - an elegant evening of conversation, connection and celebration on the French Riviera.

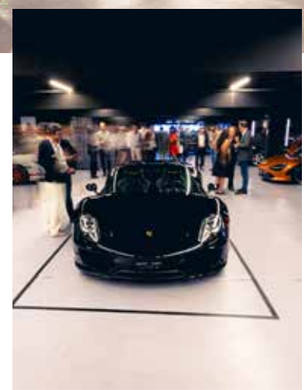
BARNES Carjager s'installe à Paris

Après Aix-en-Provence, BARNES CarJager ouvre une nouvelle adresse au 83 boulevard du Montparnasse, dans le VI[e] arrondissement de Paris.

Spécialiste des voitures de collection, youngtimers et GT Supercars, BARNES CarJager accompagne collectionneurs et passionnés dans l'achat et la vente d'automobiles d'exception, en s'appuyant sur une expertise reconnue et une forte présence digitale.

Ce nouveau showroom parisien offre désormais un lieu dédié aux rencontres, aux échanges et à la passion automobile. Il incarne l'ambition de BARNES CarJager : conjuguer la fluidité du digital avec une approche humaine fondée sur la confiance, la proximité et le partage.





BARNES Carjager arrives in Paris

Following Aix-en-Provence, BARNES CarJager is opening a new location at 83 Boulevard du Montparnasse, in Paris's 6th arrondissement.

Specializing in classic cars, youngtimers and GT supercars, BARNES CarJager assists collectors and enthusiasts in buying and selling exceptional automobiles, combining recognized expertise with a strong digital presence.

The new Paris showroom provides a dedicated setting for meeting, exchanging ideas and sharing a passion for automobiles. It embodies BARNES CarJager's ambition to combine the convenience of digital services with a personal approach built on trust, proximity and a shared passion.



Open de France, au cœur du polo
French Open, at the Heart of Polo

Au cours des trois premières semaines de septembre, le Polo Club de Chantilly, qui célèbre cette année ses 30 ans d'histoire, a vibré au rythme du polo de haut niveau.

Partenaire engagé de cet univers d'exception, BARNES était au rendez-vous de la grande journée des finales de l'Open de France, point d'orgue de l'édition 2026.

Sur le terrain, le spectacle était au rendez-vous : Kazak s'est imposé chez les hommes, tandis que Why Not remportait la finale féminine. Au-delà de la compétition, cet événement incarne les valeurs qui font l'ADN de BARNES : le goût de l'excellence, la transmission, le partage et un art de vivre qui se cultive bien au-delà des frontières de l'immobilier.

For three weeks in September, the Polo Club de Chantilly, celebrating 30 years of history this year, came alive with the energy of high-level polo.

A committed partner of this exceptional world, BARNES was present for the grand finals of the French Open, the highlight of the 2026 edition.

On the field, the competition delivered spectacular action: Kazak claimed victory in the men's final, while Why Not took the women's title. Beyond the competition itself, the event embodies the values at the heart of BARNES: a pursuit of excellence, a commitment to tradition, a spirit of sharing and an art of living that extends far beyond the world of real estate.

BARNES, Coming soon

Entre swing et océan
Between Swing and Ocean





Le 2 avril 2027, BARNES Île Maurice donne rendez-vous à ses clients sur le magnifique parcours de Tamarina Golf Club pour une nouvelle édition de son tournoi de golf.

Dans un décor spectaculaire, entre montagnes et océan, les participants partageront une journée placée sous le signe du sport, de l'élégance et de la convivialité.

Au-delà de la compétition, ce rendez-vous sera l'occasion de se retrouver, d'échanger et de profiter pleinement de l'art de vivre mauricien. Une expérience ponctuée de beaux moments de partage dans l'un des cadres les plus emblématiques de l'île Maurice.

On April 2, 2027, BARNES Mauritius will welcome its clients to the stunning Tamarina Golf Club for a new edition of its golf tournament.

Set against a spectacular backdrop of mountains and ocean, participants will enjoy a day celebrating sport, elegance and conviviality.

More than a competition, this event will be an opportunity to reconnect, exchange and fully embrace the Mauritian art of living.

A memorable experience filled with shared moments, where the pleasure of the game meets the joy of coming together, in one of the island's most iconic settings.

padesignart
www.padesignart.com

PAD

PARIS SAINT-TROPEZ LONDON

DESIGN

LONDON
13-18 OCTOBRE 2026
BERKELEY SQUARE

PARIS
31 MARS -4 AVRIL 2027
JARDIN DES TUILERIES

SAINT-TROPEZ
1-5 JUILLET 2027
PLACE DES LICES



BARCELONA

Barcelona DRETA DE L'EIXAMPLE

Classic elegance, reimagined. Near Passeig de Gràcia, this bright, outward-facing 1,969 sq ft corner apartment combines period features with contemporary finishes. Master suite, 2 bedrooms, study and bespoke kitchen.

Élégance classique revisitée. *Proche du Passeig de Gràcia, appartement d'angle de 183 m² alliant éléments d'époque et finitions contemporaines. Extérieur lumineux, suite principale, 2 chambres, bureau et cuisine sur mesure.*

€1,795,000
Albert Milian +34 930 33 10 44
barcelona@barnes-international.com



ALBERT MILIAN

MANAGING PARTNER
+34 930 33 10 44
a.milian@barnes-international.com

VILLES INTERNATIONALES · INTERNATIONAL CITIES



MARESME

Sant Pol de Mar BARCELONA COAST

Contemporary sea-facing villa. 4,036 sq ft villa set on an 18,815 sq ft plot. Four bedrooms. Heated pool, jacuzzi and spacious open-plan areas. Panoramic views over the Mediterranean.

Villa contemporaine face à la mer. *Villa de 375 m² sur une parcelle de 1 748 m². Quatre chambres. Piscine chauffée, jacuzzi et vastes espaces ouverts. Vues panoramiques sur la Méditerranée.*

€2,850,000
Lluís Barrera +34 935 00 76 58
maresme@barnes-international.com



LLUÍS BARRERA

MANAGING PARTNER
+34 935 00 76 58
maresme@barnes-international.com



BRUSSELS

Watermael-Boitsfort

Contemporary villa by Marc Corbiau. Set on a 17,222 sq ft plot, this 5,748 sq ft villa spans four levels. Bright reception rooms, 5 bedrooms, open-plan kitchen overlooking a bucolic garden with pond and 4 parking spaces.

Villa contemporaine signée Marc Corbiau. *Sur 1 600 m² de terrain, villa de 534 m² sur 4 niveaux. Lumineuses réceptions, 5 chambres, cuisine ouverte sur un jardin bucolique avec pièce d'eau et 4 parkings.*

€3,495,000 · EPC rating: B+
BARNES Brussels +32 (0)2 880 15 15
brussels@barnes-international.com





FRÉDÉRIQUE PAUPORTE
& DAVID CARDON DE LICHTBUER
CEO & DIRECTOR
+32 (0)2 880 15 15
brussels@barnes-international.com

VILLES INTERNATIONALES · INTERNATIONAL CITIES



Watermael-Boitsfort

€4,950 + €300 IN MONTHLY MAINTENANCE FEES · EPC rating: A
BARNES Brussels +32 (0)2 880 15 15
brussels@barnes-international.com

Furnished penthouse for rent. On the edge of the Sonian Forest, this splendid 1,808 sq ft penthouse boasts panoramic views and a 969 sq ft terrace. Three bedrooms. Garage available as an option.

Penthouse meublé à louer. *À la lisière de la Forêt de Soignes, ce splendide penthouse de 168 m² offre des vues panoramiques et 90 m² de terrasse. Trois chambres. Garage en option.*

Uccle

OBSERVATOIRE

Charming period home. Behind its distinctive 1906 façade, this elegant bourgeois residence offers approximately 6,458 sq ft of living space on an 11,840 sq ft south-facing plot. Six bedrooms and 2 offices.

Maison de charme. *Derrière sa façade de caractère datant de 1906, cette élégante demeure bourgeoise développe environ 600 m² sur un terrain d'environ 1 100 m² orienté sud. Six chambres et 2 bureaux.*



€1,990,000 · EPC rating: G
BARNES Brussels +32 (0)2 880 15 15
brussels@barnes-international.com



BUENOS AIRES

Mendoza MAIPÚ

Art of Living. Set within 43,056 sq ft of gardens in Mendoza's wine country, La Alboroza, a 10,549 sq ft estate, combines artist Sergio Roggerone's home and studio. A unique property where art, architecture and nature come together.

Art de vivre. *Au cœur de 4 000 m² de jardins, dans la région viticole de Mendoza, La Alboroza, propriété de 980 m², réunit la maison et l'atelier de l'artiste Sergio Roggerone. Unique, elle allie art, architecture et nature.*

$3,000,000
Maria Eleonora Molina +54 911 5970 2590
e.molina@barnes-international.com





MARIA ELEONORA MOLINA & MARIANO LEONARDO LA TORRE

MANAGING PARTNERS
+54 911 3028 1032
buenosaires@barnes-international.com





Buenos Aires BARRIO PARQUE

$3,600,000
Camila Lawson +54 911 3579 9888
c.lawson@barnes-international.com

Classic reimagined. Fully renovated, this 5,242 sq ft residence showcases classic European architecture across 3 levels. Four suites and a sun-filled terrace overlooking the jacaranda trees of Barrio Parque.

Le classique réinventé. *Entièrement rénovée, cette résidence de 487 m² offre une architecture européenne classique sur 3 niveaux. Quatre suites et terrasse baignée de soleil surplombant les jacarandas de Barrio Parque.*





Buenos Aires RECOLETA

PRICE UPON REQUEST
Maria Eleonora Molina +54 911 5970 2590
e.molina@barnes-international.com

Red Velvet. On Avenida Alvear, overlooking Plaza San Martín de Tours, this French-style apartment features a spacious reception room, continuous balcony and 3 suites. Sold fully furnished and decorated.

Red Velvet. *Sur l'Avenida Alvear, avec vue sur la Plaza San Martín de Tours, appartement de style français offrant une vaste pièce de réception, un balcon filant et 3 suites. Vendu meublé et décoré.*



BUDAPEST

Buda Hills

A historic villa reborn. Dating back to 1844, this listed, fully furnished 6,458 sq ft villa combines historic grandeur with contemporary refinement. Five bedrooms, a private pool and beautifully landscaped 23,239 sq ft grounds.

Une villa historique renaît. *Joyau datant de 1844, cette villa meublée et classée de 600 m² allie grandeur historique et raffinement contemporain. Cinq chambres, piscine privée et jardin paysager de 2 159 m².*

€9 000 000 (3 281 700 000 HUF)
Irisz Geller +36 70 637 0050
i.geller@barnes-international.com





MORGAN BONIN & BARBARA OROVA

PARTNER & OFFICE MANAGER
+36 1 610 7842
budapest@barnes-international.com



Falk Miksa 5TH DISTRICT

€1,371,000 (500 000 000 HUF)
Morgan Bonin +33 (0)6 33 65 77 87
m.bonin@barnes-international.com

Crown above the city. Soaring above every rooftop, this magnificent duplex penthouse offers a 360° panorama of Budapest and its most iconic landmarks. A truly breathtaking view.

Couronne sur la ville. *Dominant tous les toits, ce magnifique penthouse en duplex offre un panorama à 360° sur Budapest et sur ses monuments les plus emblématiques. Une vue véritablement époustouflante.*



Buda Side 1ST DISTRICT

€4,500 PER MONTH (1 640 880 HUF)
Zsuzsanna Kárpáti +36 70 433 5498
z.karpati@barnes-international.com

Timeless elegance. This magnificent 3-bedroom apartment, fully renovated, offers panoramic views over the Danube. It combines historic charm with contemporary luxury, featuring beautifully restored historic wood paneling.

Élégance intemporelle. *Ce magnifique appartement de 3 chambres, entièrement rénové, offre des vues panoramiques sur le Danube. Il allie charme du patrimoine et luxe contemporain. Boiseries historiques restaurées.*



CONNECTICUT

BARNES is delighted to announce the opening of its newest location in Fairfield County, along Connecticut's Gold Coast. The agency connects an international clientele to one of the Northeast's most dynamic luxury property markets. With its unique blend of coastal estates, proximity to New York City, and enduring appeal among global buyers, Fairfield County has firmly established itself as a key destination for discerning clients.

BARNES est heureux d'annoncer l'ouverture de son nouveau bureau à Fairfield County, sur la Gold Coast du Connecticut. *L'agence met en relation une clientèle internationale avec l'un des marchés immobiliers de luxe les plus dynamiques du Nord-Est des États-Unis. Entre propriétés d'exception en bord de mer, proximité de New York et attrait durable auprès des acquéreurs internationaux, Fairfield County s'est imposé comme une destination de référence pour une clientèle exigeante.*



SUSAN VANECH

MANAGING PARTNER
+1 203 685 2348
connecticut@barnes-international.com



Greenwich

$12,900,000
Jennifer Danzi +1 203 685 2348
j.danzi@barnes-international.com

Exceptional estate. Set on 4.1 acres with panoramic views, this elegant Georgian Colonial estate features 8 bedrooms, landscaped gardens, a pool and refined amenities. Just one hour from New York City.

Propriété d'exception. *Domaine de 1,66 hectare avec vue panoramique. Élégante demeure de style Georgian Colonial, 8 chambres, jardins paysagers, piscine et prestations raffinées. À seulement une heure de New York.*



Westport

$4,500,000
Susan Vanech +1 203 685 2348
s.vanech@barnes-international.com

Exceptional lakefront estate. Timeless architecture, refined craftsmanship, serene lake views and seamless indoor-outdoor living create a unique retreat designed to offer understated luxury and tranquility.

Propriété d'exception en bord de lac. *Architecture intemporelle, savoir-faire raffiné, vues paisibles sur le lac et espaces intérieurs et extérieurs créent un cadre unique, pensé pour offrir luxe discret et sérénité.*



GREECE

Skiathos SPORADES

Private Retreat with Exclusive Beach. An exceptional 199,132 sq ft seaside estate in Skiathos, featuring 11 en-suite bedrooms, a heated pool, guesthouses, lush pine-covered grounds, panoramic sea views, and direct access to a 558-ft private beach.

Refuge privé avec plage exclusive. *Exceptionnelle propriété de 18 500 m² en bord de mer. Onze chambres. Domaine arboré de pins avec piscine chauffée et maisons d'amis. Vues panoramiques sur la mer et accès direct à une plage privée de 170 mètres.*

€20,000,000
Marika Dimitriadou +30 6977 444 880
m.dimitriadou@barnes-international.com





MARIKA DIMITRIADOU
& NIKOLAS TSOPANAKIS

ASSOCIATE DIRECTOR AND CONSULTANT
+30 210 36 40 100
greece@barnes-international.com

VILLES INTERNATIONALES · INTERNATIONAL CITIES



Kifisia NORTHERN SUBURBS

€2,900,000
Marika Dimitriadou +30 6977 444 880
m.dimitriadou@barnes-international.com

Luxurious Maisonette. A sophisticated 3,251 sq ft maisonette in central Kifisia, offering 4 bedrooms, an independent studio, elegant living spaces, smart home technology, and a private garden.

Maisonnette de luxe. *Élégante maisonnette de 302 m² située au cœur de Kifisia. Quatre chambres, studio indépendant, beaux espaces de vie et jardin privatif.*



Mykonos CYCLADES

€16,000,000
Nikolas Tsopanakis +30 6936 727 837
n.tsopanakis@barnes-international.com

Rare Villa. An impressive 15,070 sq ft villa in Mykonos, featuring 11 bedrooms, panoramic sea and sunset views, an infinity pool, spa, gym, cinema, guesthouse, and landscaped grounds offering exceptional privacy.

Villa rare. *Impressionnante villa de 1 400 m². Onze chambres. Vues panoramiques sur la mer, piscine à débordement, spa, salle de sport, cinéma et maison d'amis. Jardins paysagers garantissant une intimité exceptionnelle.*



LONDON

Notting Hill WESTBOURNE PARK ROAD

A meticulous townhouse. Reimagined by Studio Fabrik, this six-bedroom house layers colour, texture and custom detail. Calacatta Viola marble anchors the kitchen, and a secluded garden has a quaint courtyard feel.

Maison de ville d'exception. *Repensée par Studio Fabrik, cette maison de 6 chambres conjugue couleurs, textures et détails sur mesure. Le marbre Calacatta Viola sublime la cuisine et le jardin intimiste évoque le charme d'une cour pavée.*

£7,950,000
Tom Wright +44 20 8092 7091
t.wright@barnes-international.com





TOM WRIGHT, GILES BARRETT & LAVINIA MONTGOMERY

SALES DIRECTORS & LETTING DIRECTOR
+44 20 7727 1717
london@barnes-international.com



Notting Hill RUSTON MEWS

£2,250,000
Tom Wright +44 20 8092 7091
t.wright@barnes-international.com

Interior-designed Mews Home. Serenity-inducing scenes meet bold materiality at this 2-bedroom mews house. Interiors by Studio Ham unite unexpected colour and glazed partitions.

Maison de ville de caractère. *Conçue par un architecte d'intérieur, cette maison de 2 chambres, signée Studio Ham, conjugue atmosphère apaisante, matériaux audacieux, couleurs inattendues et cloisons vitrées.*




Marylebone
UPPER MONTAGU STREET

£5,500 PER WEEK
Georgina Banks +44 20 7908 9306
g.banks@barnes-international.com

One-of-a-kind penthouse. Designed by architect Chris Thompson, with reclaimed interiors by Retrouvius, this 4-bedroom apartment blends salvaged materials with character and features a panoramic roof garden.

Penthouse d'exception. *Conçu par l'architecte Chris Thompson avec des intérieurs en matériaux de récupération signés Retrouvius, cet appartement de 4 chambres allie matériaux anciens et caractère. Jardin-terrasse panoramique.*



En partenariat avec MG Immobiliare

LUGANO

Lake Lugano CASLANO

Architect-designed waterfront villa. Fully renovated 3,552 sq ft villa in Caslano's Little Venice. Seamless indoor-outdoor living, four bedrooms, 27,340 sq ft of landscaped grounds, pool, private dock, mooring and five covered parking spaces.

Villa d'architecte pieds dans l'eau. *Cette villa rénovée de 330 m², située dans la Petite Venise, allie intérieur et extérieur. Quatre chambres, parc de 2 540 m², piscine, quai et amarrage privés et 5 places de parking couvertes.*

PRICE UPON REQUEST
Giovanni Mastroddi & Gianluca Mastroddi +41 91 921 42 58
g.mastroddi@barnes-international.com
gianluca.mastroddi@barnes-international.com





GIOVANNI MASTRODDI & GIANLUCA MASTRODDI

MANAGING PARTNERS
+41 91 921 42 58
lugano@barnes-international.com





Lake Lugano VICO MORCOTE

PRICE UPON REQUEST
Giovanni Mastroddi & Gianluca Mastroddi
+41 91 921 42 58
g.mastroddi@barnes-international.com
gianluca.mastroddi@barnes-international.com

Mediterranean villa with lake views. This elegant 4,844 sq ft, 7.5-room villa spans 3 levels connected by a private lift. Generous living spaces, spacious bedrooms, panoramic terraces, pool and 7 parking spaces.

Villa méditerranéenne vue lac. *Élégante villa de 450 m², 7,5 pièces sur 3 niveaux avec ascenseur privatif. Vastes espaces de vie, chambres spacieuses, terrasses panoramiques, piscine et 7 places de parking.*



Lugano Agra COLLINA D'ORO

CHF 1'800'000.-
Giovanni & Gianluca Mastroddi +41 91 921 42 58
g.mastroddi@barnes-international.com
gianluca.mastroddi@barnes-international.com

Duplex penthouse with panoramic terrace. This 1,938 sq ft penthouse offers generous volumes, high ceilings, a spacious living room, 4 bedrooms and a study. South-west-facing panoramic terrace. Refined finishes and 3 parking spaces.

Penthouse duplex avec terrasse panoramique. *Ce penthouse de 180 m² séduit par ses volumes généreux et ses hauts plafonds. Vaste séjour, 4 chambres, bureau, terrasse sud-ouest, finitions raffinées et 3 places de parking.*



LUXEMBOURG

Hesperange

Detached villa. Set on a landscaped 0.37-acre plot, this 4,198 sq ft south-facing property offers a 1,292 sq ft living room, three bedrooms and three bathrooms. Infinity pool, wellness area and pool house.

Villa individuelle. *Sur un terrain paysagé de 15 ares, propriété de 390 m² habitables exposée plein sud. Séjour de 120 m², 3 chambres et 3 salles de bains. Piscine à débordement, espace wellness et pool house.*

€4,150,000
Lambert Dupong +352 621 161 010
l.dupong@barnes-international.com





GUILLAUME TARI & JULIEN VINTI

MANAGING DIRECTOR & DEPUTY DIRECTOR
+352 28 99 24 94
luxembourg@barnes-international.com

VILLES INTERNATIONALES · INTERNATIONAL CITIES





Howald

€2,495,000
Julien Vinti +352 671 047 687
j.vinti@barnes-international.com

Apartment with panoramic views. This 2,691 sq ft apartment occupies the top 3 floors. Three bedrooms, 3 bathrooms and 2 fully equipped kitchens. Two terraces, integrated home automation and three enclosed garages.

Appartement avec vue panoramique. *Ce bien de 250 m² est situé aux 3 derniers étages. Trois chambres, 3 salles de bains et 2 cuisines équipées. Deux terrasses. Domotique intégrale et 3 garages fermés.*



Luxembourg-Limpertsberg

€1,597,000 · Energy rating: AA
Tanaïs Lejeune +352 661 484 115
t.lejeune@barnes-international.com

Beautiful garden-level apartment. This 1,808 sq ft property features a 517 sq ft terrace and a private 3,670 sq ft garden. Three bedrooms plus a master suite. Indoor parking. Nine-unit condominium.

Beau rez-de-jardin. *Ce bien de 168 m² dispose d'une terrasse de 48 m² et d'un jardin privatif de 341 m². Trois chambres et suite parentale. Parking intérieur. Copropriété de 9 unités.*



MADRID

Madrid RETIRO

Exceptional renovated apartment. Magnificent 4,337 sq ft apartment flooded with natural light through 4 balconies. Three suites and staff room. High-end amenities.

Appartement rénové d'exception. *Magnifique appartement de 403 m² baigné de lumière grâce à 4 balcons. Trois suites et chambre de service. Prestations haut de gamme.*

€10,900,000
BARNES Madrid +34 911 96 18 20
madrid@barnes-international.com



ALVISE DA MOSTO

MANAGING DIRECTOR
& PARTNER BARNES SPAIN
+34 911 96 18 20
adm@barnes-international.com





Madrid ALMAGRO

€7,200,000
BARNES Madrid +34 911 96 18 20
madrid@barnes-international.com

Penthouse with exclusive amenities. Exceptional 3,800 sq ft penthouse featuring spacious reception areas and 4 bedrooms. Two terraces. Gym, sauna and jacuzzi.

Penthouse aux prestations exclusives. *Exceptionnel penthouse de 353 m² avec vastes réceptions et 4 chambres. Deux terrasses. Salle de sport, sauna et jacuzzi.*





Madrid ALMAGRO

€24,000/MONTH
BARNES Madrid +34 911 96 18 20
madrid@barnes-international.com

For rent. Penthouse with terrace. Exceptional full-floor penthouse with a 538 sq ft terrace. Spacious reception areas, Gaggenau kitchen and master suite. Abundant natural light. Parking and cellar.

À louer. Penthouse avec terrasse. *Exceptionnel penthouse occupant tout l'étage avec terrasse de 50 m². Vastes réceptions, cuisine Gaggenau et suite principale. Lumière naturelle. Parking et cave.*



MARRAKECH

Amelkis GOLF-FRONT

Contemporary villa. Fully furnished 5,382 sq ft villa. Five suites with dressing rooms and private bathrooms. Lap pool, heated pool and jacuzzi. Atlas Mountain views. Solar panels. Understated elegance overlooking the fairways.

Villa contemporaine. *Villa de 500 m² entièrement meublée. Cinq suites avec dressing et salle de bains privative. Bassin de nage, piscine chauffée et jacuzzi. Vue sur l'Atlas. Panneaux solaires. Élégance discrète face aux fairways.*

€2,390,000
BARNES Marrakech
+212 5 24 43 32 00 | +212 6 69 29 02 90
marrakech@barnes-international.com





KARIM EL BAROUDI & MEHDI AMAR

MANAGING PARTNERS
+212 5 24 43 32 00 | +212 6 69 29 02 90
marrakech@barnes-international.com

VILLES INTERNATIONALES · INTERNATIONAL CITIES



Marrakech FOUR SEASONS

PRICE UPON REQUEST
BARNES Marrakech
+212 5 24 43 32 00 | +212 6 69 29 02 90
marrakech@barnes-international.com

Prestigious apartment. Set within an ultra-secure residence, this exceptional 2,217 sq ft apartment features 2,648 sq ft of terraces and 3 bedrooms. 24/7 concierge, caretaker, residents' pool and lift.

Appartement de prestige. *Dans une résidence ultra-sécurisée, appartement de 206 m² offrant 246 m² de terrasses et 3 chambres. Conciergerie 24h/24, gardien, piscine pour les résidents et ascenseur.*



Marrakech Medina

KSOUR DISTRICT

€1,350,000
BARNES Marrakech
+212 5 24 43 32 00 | +212 6 69 29 02 90
marrakech@barnes-international.com

Riad. Authentic 1,884 sq ft guesthouse in a sought-after, peaceful derb. Six elegant bedrooms. Patio with plunge pool, rooftop with jacuzzi and lounge areas. Refined Moroccan architecture featuring bejmat and tadelakt.

Riad. *Maison d'hôtes authentique de 175 m², derb calme et recherché. Six chambres élégantes. Patio avec bassin, rooftop avec jacuzzi et espaces lounge. Architecture marocaine raffinée (bejmat, tadelakt).*



MEXICO

One&Only MANDARINA

Exceptional villa. On the Riviera Nayarit, Villa 53 features 8 bedrooms nestled in the tropical jungle, with panoramic views of the coastline and Punta Mita. Swimming pool, jacuzzi, and access to One&Only amenities.

Villa d'exception. *Sur la Riviera Nayarit, la villa 53 déploie 8 chambres au cœur de la jungle tropicale, avec vues panoramiques sur la côte et sur Punta Mita. Piscine, jacuzzi et accès aux prestations One&Only.*

$13,900,000
Sofía Martinez Villalobos +52 81 2036 5122
s.martinez@barnes-international.com





SOFÍA MARTINEZ VILLALOBOS & BENJAMIN BRJOST

GENERAL MANAGER & DEPUTY MANAGER

+52 557 999 5857
mexico@barnes-international.com

VILLES INTERNATIONALES · INTERNATIONAL CITIES



Park Hyatt Mexico City

POLANCO RESIDENCES

FROM $3,300,000 TO $11,800,000
Vanessa García +52 55 4002 0656
v.garcia@barnes-international.com

Exceptional residences. Park Hyatt Mexico City Polanco Residences, designed by Sordo Madaleno and SOMA, features 27 residences ranging from 2,799 to 4,736 sq ft, topped by a 9,149 sq ft penthouse.

Résidences d'exception. *Park Hyatt Mexico City Polanco Residences, signé Sordo Madaleno et SOMA, réunit 27 résidences de 260 à 440 m², couronnées d'un penthouse de 850 m².*





Distrito Valle del Campestre GALA

PRICE UPON REQUEST
Sofía Martinez Villalobos +52 81 2036 5122
s.martinez@barnes-international.com

Exceptional residences. *Designed by Robert A.M. Stern Architects, GALA offers 3- to 4-bedroom residences from 4,983 sq ft, with terraces, libraries and exclusive amenities: a spa, indoor pool, wine cellar and padel court.*

Résidences d'exception. *Signé Robert A.M. Stern Architects, GALA propose des résidences de 3 à 4 chambres dès 463 m², avec terrasses, bibliothèque privée et services exclusifs : spa, piscine, cave à vin et padel.*



MIAMI

Sunset Islands

Architectural masterpiece. *In one of Miami Beach's most private neighborhoods, this newly built 5,770 sq ft residence opens onto a tropical garden and a 39 ft resort-style pool. Six bedrooms.*

Nouvelle référence architecturale. *Dans l'un des quartiers les plus privés de Miami Beach, cette résidence neuve de 536 m² s'ouvre sur un jardin tropical et une piscine de 12 mètres de style resort. Six chambres.*



ENZO ROSANI

MANAGING PARTNER
+1 305 361 2233
miami@barnes-international.com

$19,750,000
BARNES Miami +1 305 361 2233
miami@barnes-international.com



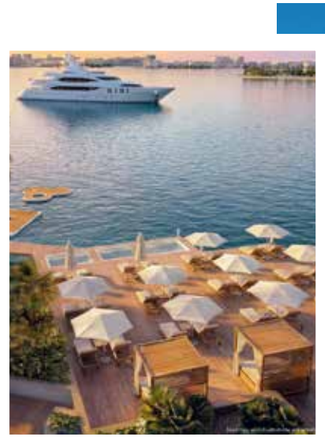


Continuum Club & Residences

FROM $1,700,000 - 1 TO 4 BEDROOMS
BARNES Miami +1 305 361 2233
miami@barnes-international.com

Experience the best of Miami. Continuum Club & Residences brings a new standard of bayfront living in North Bay Village, combining refined design, private club amenities and panoramic views.

L'art de vivre à Miami. *Continuum Club & Residences réinvente l'art de vivre en bord de baie à North Bay Village, entre design raffiné, prestations privées et vues panoramiques.*





Continuum 12000

FROM $1,600,000 - 1 TO 3 BEDROOMS
BARNES Miami +1 305 361 2233
miami@barnes-international.com

Waterfront Wellness. Continuum 12000 Sport & Wellness Residences is centered around The Mermaid Club™: 150,000 sq ft of world-class sport, wellness and leisure amenities, plus a 1.5-acre waterfront playground.

L'art du bien-être au bord de l'eau. *Découvrez Continuum 12000 Sport & Wellness Residences, abritant Mermaid Club™ : 14 000 m² d'espaces dédiés au sport, au bien-être et aux loisirs, ainsi qu'un parc waterfront de 6 000 m².*



MILAN

Milan

Penthouse duplex. Exceptional renovated 2,799 sq ft penthouse opening onto over 4,306 sq ft of panoramic terraces. Four suites. Spectacular views over the Duomo and the Alps.

Penthouse en duplex. *Exceptionnel penthouse rénové de 260 m² prolongé par plus de 400 m² de terrasses panoramiques. Quatre suites. Vues spectaculaires sur le Duomo et sur les Alpes.*

€6,900,000
Jacques Dongradi +39 342 822 0890
j.dongradi@barnes-international.com

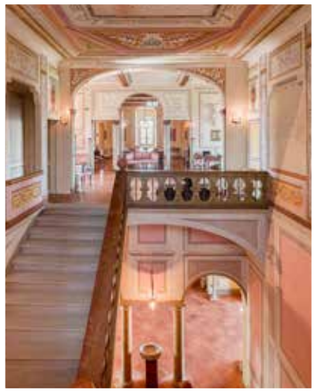




MARCO GARBUGLIA
& TOMASO TREVES DE BONFILI

MANAGING PARTNERS
+39 351 024 6682 I +39 333 209 1655
m.garbuglia@barnes-international.com
t.treves@barnes-international.com





Poviglio EMILIA-ROMAGNA

€1,980,000
Marco Garbuglia +39 351 024 6682
m.garbuglia@barnes-international.com

Historic villa. Prestigious former noble residence, Villa Pollina combines historic architecture, frescoed reception rooms, a double loggia and private chapel within an extensive estate in the Emilian countryside.

Villa historique. *Prestigieuse demeure nobiliaire, la Villa Pollina conjugue architecture historique, salons ornés de fresques, double loggia et chapelle privée, dans un vaste domaine au cœur de la campagne émilienne.*



San Babila

PRICE UPON REQUEST
Cecilia Facciolà +39 349 563 7531
c.facciola@barnes-international.com

Historic elegance. In the heart of Milan, this residence occupies a historic building designed by Mongiardino, blending Baroque and Liberty influences. Generous reception spaces, 2 principal bedrooms and a double living room.

Élégance historique. *Au cœur de Milan, cette résidence occupe un immeuble signé Mongiardino, alliant influences baroques et Liberty. Vastes espaces de réception, 2 chambres principales et un double salon.*



MONACO

Carré d'Or

The balcony of Monaco. Exceptional location in a prestigious residence, offering spectacular views over the sea, Port Hercule, the Rock and the Grand Prix. Entire 4,844 sq ft floor. Three suites, wine cellar and 4 parking spaces.

Le balcon de Monaco. *Emplacement d'exception dans une résidence haut de gamme. Panorama spectaculaire sur la mer, le port Hercule, le Rocher et le Grand Prix. Étage entier de 450 m². Trois suites. Cave à vin et 4 parkings.*

PRICE UPON REQUEST
BARNES Monaco +377 92 16 16 32
monaco@barnes-international.com



FLORIAN VALERI

MANAGING PARTNER
+377 92 16 16 32
monaco@barnes-international.com





Monte-Carlo

€9,900,000
BARNES Monaco +377 92 16 16 32
monaco@barnes-international.com

Panorama and centrality. Steps from Place du Casino, a distinguished residence. Renovated 1,453 sq ft apartment. High floor, sweeping views over Monaco and the Mediterranean, 2 bedrooms, terraces, parking.

Panorama et centralité. *À deux pas de la Place du Casino, résidence de standing. Appartement rénové de 135 m². Étage élevé et vue panoramique sur Monaco et sur la Méditerranée. Deux chambres. Terrasses. Parking.*





Fontvieille

€3,490,000
BARNES Monaco +377 92 16 16 32
monaco@barnes-international.com

A pied-à-terre on the Marina. In the Grand Large residence on Fontvieille port, with concierge and private pool. 1-bedroom apartment of 667 sq ft, fully renovated, port, Monaco-Ville and garden views. Parking optional.

Pied-à-terre sur la marina. *Résidence Le Grand Large, sur le port de Fontvieille, avec conciergerie et piscine privée. Deux-pièces de 62 m² entièrement rénové avec vue port, Monaco-ville et jardins. Parking en option.*



NEW YORK & HAMPTONS

Upper West Side

An iconic Upper West Side townhouse overlooking Central Park. A remarkable blend of architectural heritage, contemporary refinement and exceptional outdoor spaces in one of Manhattan's most prestigious neighborhoods.

Adresse emblématique de l'Upper West Side face à Central Park. *Patrimoine architectural, raffinement contemporain et magnifiques espaces extérieurs se conjuguent dans l'un des quartiers les plus prisés de Manhattan.*

$26,995,000
Alison Graham +1 (347) 920-0970
al.graham@barnes-international.com





ALISON GRAHAM & ADRIEN GOUIRAND

MANAGING PARTNERS
+1 (347) 920-0970 | +1 (917) 909-9043
newyork@barnes-international.com



Central Park South

$2,275,000
Adrien Gouirand +1 (917) 909-9043
a.gouirand@barnes-international.com

Essex House Residence. Set within the iconic Essex House, this residence offers sweeping Central Park views, bespoke finishes and renowned hospitality in one of Manhattan's most distinguished addresses.

Résidence Essex House. *Au sein du célèbre Essex House, cette résidence offre des vues spectaculaires sur Central Park, des prestations raffinées et un service d'exception au cœur de Manhattan.*



The Hamptons MONTAUK

$5,900,000
Alison Graham +1 (347) 920-0970
al.graham@barnes-international.com

A rare development opportunity. Property with breathtaking Atlantic Ocean views, exceptional redevelopment potential and a prime Montauk setting, offering a unique opportunity to create an extraordinary Hamptons estate.

Une opportunité rare. *Propriété offrant d'imprenables vues sur l'océan Atlantique. Exceptionnel potentiel de développement et emplacement privilégié à Montauk pour créer un domaine d'exception.*



PORTUGAL

Lisbon PRÍNCIPE REAL

A Hidden Gem. Exceptional villa with elegant interiors, private garden, swimming pool and rooftop overlooking São Jorge Castle. Eight suites, wellness facilities, cinema room and an impressive 16-car garage.

Joyau caché. *Villa d'exception avec intérieurs élégants, jardin privé, piscine et rooftop avec vue sur le château Saint-Georges. Huit suites, espaces bien-être, salle de cinéma et impressionnant garage pour 16 voitures.*

PRICE UPON REQUEST
BARNES Lisbon +351 211 977 230
portugal@barnes-international.com





FILIPA FREY-RAMOS &
FRANCISCO XAVIER ESTEVES

MANAGING PARTNER & CEO
+351 211 977 230
portugal@barnes-international.com





Lisbon MISERICÓRDIA

PRICE UPON REQUEST
BARNES Lisbon +351 211 977 230
portugal@barnes-international.com

Classic residence in Príncipe Real. This characterful 5-bedroom residence combines classic architecture with contemporary comfort. Reception rooms and natural light, in the heart of an iconic Lisbon neighbourhood.

Résidence classique au Príncipe Real. *Cette demeure de caractère de 5 chambres allie architecture classique et confort contemporain. Espaces de réception et belle lumière. Située au cœur d'un quartier emblématique.*





Lisbon ARROIOS

€3,850,000
BARNES Lisbon +351 211 977 230
portugal@barnes-international.com

Centenary palace. Historic early 20th-century palace. Beautifully restored residence with 5 bedrooms, original details, private garden and swimming pool. A unique blend of heritage, privacy and contemporary living.

Palais centenaire. *Palais historique du début du XX^e siècle. Entièrement restauré, il offre 5 chambres, des éléments d'origine, un jardin privé et une piscine. Une alliance unique entre patrimoine et art de vivre contemporain.*



Lisbon SANTOS

€3,500,000
BARNES Lisbon +351 211 977 230
portugal@barnes-international.com

Garden living. Elegant 4-bedroom residence between Lapa and Santos, designed by Gonçalo Byrne. Generous living spaces open onto a private garden. Two en-suite bedrooms, private lift, laundry room and garage.

Un écrin de verdure. *Élégante résidence de 4 chambres entre Lapa et Santos, conçue par Gonçalo Byrne. Les espaces de réception s'ouvrent sur un vaste jardin privé. Deux chambres en suite, ascenseur privatif, buanderie, garage.*





Grândola COMPORTA

€2,950,000
BARNES Lisbon +351 211 977 230
portugal@barnes-international.com

A retreat in the heart of Comporta. House with 4 en-suite bedrooms plus a fifth bedroom, swimming pool and excellent sunlight exposure. Quiet setting in the village centre, close to restaurants, shops, services and beaches.

Retraite au cœur de Comporta. *Maison de 4 suites et une 5e chambre, piscine et excellente exposition au soleil. Au calme, au centre du village, proche des restaurants, commerces, services et plages.*



Grândola COMPORTA

€3,800,000
BARNES Lisbon +351 211 977 230
portugal@barnes-international.com

Tranquility overlooking the rice fields. Property with private pool. Main house with 3 bedrooms and separate guest cabin. Natural materials and thatched roofs blend local architecture with contemporary comfort.

Sérénité sur les rizières. *Propriété avec piscine privée. Maison principale de 3 chambres et cabane indépendante. Matériaux naturels et toits de chaume allient architecture locale et confort contemporain.*





Sesimbra MECO

€2,980,000
BARNES Lisbon +351 211 977 230
portugal@barnes-international.com

Between sea and countryside. Designed by Marc Corbiau, this property enjoys views extending to the sea. Light-filled interiors, 5 en-suite bedrooms opening onto the outdoors, and a connection with the surrounding landscape.

Entre mer et campagne. *Signée Marc Corbiau, cette propriété offre des vues dégagées jusqu'à la mer. Volumes lumineux, 5 suites ouvertes sur l'extérieur et remarquable connexion au paysage.*



QUÉBEC

Laurentides PINACLE TREMBLANT

Prestigieux de nature. Ces résidences d'exception au design rustique contemporain offrent des vues imprenables sur la station de ski et le golf. Un art de vivre exclusif où luxe, sport et détente s'harmonisent.

Prestigious by nature. *Exceptional residences with contemporary rustic design, offering breathtaking views of the ski resort and the golf course. An exclusive lifestyle where luxury, sport, and relaxation come together in perfect harmony.*



VALÉRIE POUPART

REAL ESTATE BROKER
+1 514 996 6927
v.poupart@barnes-international.com

À PARTIR DE $1,850,000 CAD
Valérie Poupart +1 514 996 6927
v.poupart@barnes-international.com



Montréal MONT-ROYAL

$2,749,000 CAD
Marie-Claude Bergeron +1 438 523 1300
mc.bergeron@barnes-international.com

Somptueuse résidence contemporaine. Entièrement rénovée et agrandie, cette propriété séduit par ses lignes épurées, ses finitions haut de gamme, ses 5 chambres et ses généreux espaces conçus pour un art de vivre raffiné.

Stunning contemporary residence. *Fully renovated and expanded, this Mount Royal property captivates with clean architectural lines, high-end finishes, 5 bedrooms and living spaces designed for a refined lifestyle.*



Montréal OUTREMONT

Élégance sur mesure. Penthouse avec ascenseur privé, 3 appartements meublés, terrasse sur le toit avec vue 360° sur Montréal et le Mont-Royal, garage et finitions prestigieuses.

Tailored Elegance. *Penthouse with a private elevator, three fully furnished apartments, a rooftop terrace offering 360° views of Montreal and Mount Royal, a garage, and prestigious finishes.*

$3,250,000 CAD
Félix Giguère +1 514 294 1141
f.giguere@barnes-international.com



ROME

Rome PIAZZA BORGHESE

Prestigious residence. Within one of the city's most prestigious noble palaces, a residence of rare elegance, where the charm of historic architecture meets the finest contemporary design.

Une résidence prestigieuse. *Dans l'un des palais nobiliaires les plus prestigieux de la ville, cette résidence d'une rare élégance conjugue le charme d'une architecture historique à l'excellence du design contemporain.*

€3,000,000
Giovanni Gargano +39 392 020 2048
g.gargano@barnes-international.com



GIOVANNI GARGANO

CEO BARNES ROME
+39 06 52 72 4256
rome@barnes-international.com



Rome CAMPO DE' FIORI

€2,550,000
Giovanni Gargano +39 392 020 2048
g.gargano@barnes-international.com

Prestigious penthouse. In one of Rome's most authentic and iconic neighbourhoods, this penthouse occupies a Renaissance palazzo, recently renovated and restored with the utmost respect for its historic heritage.

Penthouse prestigieux. *Dans l'un des quartiers les plus authentiques et emblématiques de Rome, ce penthouse se situe dans un palais Renaissance récemment rénové et restauré dans le plus grand respect de son histoire.*



Rome PIAZZA DI SPAGNA

€1,830,000
Giovanni Gargano +39 392 020 2048
g.gargano@barnes-international.com

An elegant, charming residence. In the most exclusive part of Rome, a sophisticated residence situated on Via di Propaganda, one of the most prestigious and charming streets in the historic centre.

Résidence élégante. *Dans le quartier le plus exclusif de Rome, cette résidence raffinée se situe Via di Propaganda, l'une des rues les plus prestigieuses et emblématiques du centre historique.*

VILLES INTERNATIONALES · INTERNATIONAL CITIES



SWITZERLAND



ROBERT CURZON PRICE
MANAGING DIRECTOR
r.curzon@barnes-international.com
+41 22 979 34 01 suisse@barnes-international.com

Geneva VESSY

Minergie-certified townhouse. Set in a peaceful, green environment, this property offers 2,013 sq ft of living space and 2,820 sq ft of total usable space. It features a private garden with terraces, 4 bedrooms and 4 bathrooms.

Maison de ville (label Minergie). *Situé dans un environnement calme et verdoyant, ce bien offre 187 m² habitables et 262 m² utiles. Il dispose d'un jardin privatif avec terrasses et compte 4 chambres et 4 salles de bains.*

PRICE UPON REQUEST
Sébastien Rohner +41 76 429 80 29
s.rohner@barnes-international.com



Geneva COLOGNY

PRICE UPON REQUEST
Sébastien Rohner +41 76 429 80 29
s.rohner@barnes-international.com

Lake-view property. This spacious residence occupies an exceptional plot of over 32,292 sq ft. Comprising two separate units, it offers a total of 10,333 sq ft of living space and 15,500 sq ft of total usable space.

Propriété avec vue lac. *Cette vaste demeure est idéalement implantée sur une parcelle de plus de 3 000 m². Deux logements la composent et totalisent 960 m² habitables et 1 440 m² utiles.*



Geneva SATIGNY

PRICE UPON REQUEST
Sébastien Rohner +41 76 429 80 29
s.rohner@barnes-international.com

Château de Bourdigny. Nestled among the vineyards, this magnificent estate is set within nearly 183,000 sq ft of landscaped grounds and a swimming pool, appealing to lovers of heritage and exceptional properties.

Le Château de Bourdigny. *Nichée au cœur des vignes, cette somptueuse propriété, implantée sur un parc paysager de près de 17 000 m² arboré avec piscine, séduira les amateurs de patrimoine et de lieux d'exception.*



Geneva PRESINGE

CHF 4'300'000.-
Veronica Esposito +41 76 466 03 88
v.esposito@barnes-international.com

Magnificent village house. Set in a lush green environment, this character property exudes timeless charm and sits on approximately 47,361 sq ft of land. Main house of 3,767 sq ft and outbuilding to renovate.

Magnifique maison de village. *Située dans un environnement verdoyant, cette propriété de caractère au charme d'antan est implantée sur 4 400 m² de parcelle. Bâtisse principale de 350 m² et dépendance à aménager.*





Geneva TROINEX

CHF 2'350'000.-
Sébastien Manzo +41 79 179 81 89
s.manzo@barnes-international.com

Spacious apartment. Located in a THPE-certified building, this generously proportioned apartment offers 1,582 sq ft of living space, a 237 sq ft terrace, 3 bedrooms and 2 private garages.

Spacieux appartement. *Situé dans un immeuble labellisé THPE, cet appartement aux espaces généreux offre une surface PPE de 147 m², une terrasse de 22 m², 3 chambres et 2 box.*



TÜRKIYE

Istanbul ATAKÖY MARINADA RESIDENCE

Exceptional Development. At the heart of Ataköy Marina, Ataköy Marinada offers an exclusive collection of limited-edition residences, some featuring sea and marina views, within a sophisticated contemporary architectural setting.

Projet d'exception. *Au cœur de la marina d'Ataköy, Ataköy Marinada propose une collection exclusive de résidences en nombre limité, certaines offrant des vues sur la mer et sur la marina, dans un cadre architectural contemporain soigné.*

FROM $2,300,000 TO $16,300,000
Ilona Letunovskaya +90 506 441 7038
i.letunovskaya@barnes-international.com



ILONA LETUNOVSKAYA

MANAGING PARTNER
+90 506 441 7038
i.letunovskaya@barnes-international.com





Istanbul KOŞUYOLU KORU EVLERI

FROM €2,200,000 TO €4,500,000
Ilona Letunovskaya +90 506 441 7038
i.letunovskaya@barnes-international.com

Nature and serenity in the heart of the city. Koşuyolu Koru Evleri offers an exceptional lifestyle, combining the tranquillity of nature with urban vibrancy, thanks to its central location.

Nature et sérénité au cœur de la ville. *Koşuyolu Koru Evleri offre un cadre de vie privilégié, alliant tranquillité naturelle et dynamisme urbain, grâce à son emplacement central.*





Istanbul
EMAAR THE ADDRESS

FROM $1,000,000 TO $7,000,000
Ilona Letunovskaya +90 506 441 7038
i.letunovskaya@barnes-international.com

Where life takes on new meaning. The Address Istanbul redefines luxury, combining perfection, privacy and sophisticated living in an exclusive world reserved for a privileged few.

Là où la vie prend tout son sens. *Address Istanbul redéfinit le luxe, alliant perfection, intimité et art de vivre sophistiqué dans un univers exclusif réservé à quelques privilégiés.*



VENICE

Venezia CANNAREGIO

A piano nobile on the Grand Canal, where light and water shape every room. A magnificent south-facing salone overlooks the canal and its historic palazzi. A second independent unit and a ground-floor cavana complete this timeless address.

Un piano nobile sur le Grand Canal, *dans lequel lumière et eau rythment chaque pièce. Un magnifique salone exposé plein sud domine le canal et ses palais historiques. Une annexe et une cavana complètent cette adresse intemporelle.*

PRICE UPON REQUEST
Pietro Rusconi +39 344 127 82 08
p.rusconi@barnes-international.com



PIETRO GIUSEPPE RUSCONI

MANAGING PARTNER
+39 344 127 82 08
venice@barnes-international.com



Trieste STRADA COSTIERA

PRICE UPON REQUEST
Pietro Rusconi +39 344 127 82 08
p.rusconi@barnes-international.com

Seafront villa. A rare property with a 10,764 sq ft terraced garden, direct access to the Adriatic and a private beach. Reception rooms and bedrooms open onto a vast panoramic terrace. Independent apartment at water level.

Villa en bord de mer. *Propriété rare avec jardin en terrasses de 1 000 m², accès direct à l'Adriatique et plage privée. Réceptions et chambres ouvrant sur une vaste terrasse panoramique. Appartement indépendant au bord de l'eau.*



Venezia CANNAREGIO

PRICE UPON REQUEST
Pietro Rusconi +39 344 127 82 08
p.rusconi@barnes-international.com

Mezzanine on the Grand Canal. This renovated apartment features private water access and a leafy courtyard. Two reception rooms and 2 bedrooms. Terrazzo, period stucco and frescoes blend with contemporary comfort.

Mezzanine sur le Grand Canal. *Cette mezzanine rénovée dispose d'un accès privé depuis l'eau et d'une cour arborée. Deux salons et 2 chambres. Elle allie terrazzo, stucs et fresques d'époque au confort contemporain.*

BARNES PRIVATE OFFICE





« L'excellence en toute **confidentialité** »

Bien plus qu'une adresse, un patrimoine à révéler. Pensé pour une clientèle internationale UHNWI, BARNES Private Office offre une approche globale de l'immobilier d'exception, entre patrimoine, investissement et art de vivre, avec un accompagnement sur mesure et un accès privilégié au réseau BARNES mondial.

UNE APPROCHE SUR MESURE
La promesse du Private Office est simple : offrir à chaque client un interlocuteur privilégié, capable de mobiliser l'ensemble des expertises et implantations BARNES, en France comme à l'international.

UN RÉSEAU, UN SEUL INTERLOCUTEUR
Lauren Sulitzer et Vincent Desmarie coordonnent les différents métiers, bureaux et experts du groupe pour apporter une réponse globale, réactive et parfaitement confidentielle. Acquisition, cession ou recherche d'une propriété rare : chaque projet bénéficie d'un accompagnement personnalisé.

L'ACCÈS AUX OPPORTUNITÉS OFF-MARKET
Le Private Office s'appuie sur la profondeur du réseau BARNES pour identifier les propriétés les plus recherchées, y compris celles qui ne sont jamais publiées. Une connaissance privilégiée d'un marché où les opportunités se transmettent dans la plus grande discrétion.

LA FORCE DE LA CONFIANCE
Cette expertise repose également sur des relations construites au fil du temps avec des propriétaires, entrepreneurs, investisseurs, collectionneurs et family offices à travers le monde.

UNE DIMENSION INTERNATIONALE
Grâce à son réseau international et à la complémentarité de ses expertises, le Private Office ouvre l'accès à un univers confidentiel, où chaque recherche est traitée avec discrétion, précision et exigence.



"Excellence **in confidence**"

Far more than an address, a legacy to be unveiled. Designed for an international UHNWI clientele, BARNES Private Office takes a holistic approach to exceptional real estate, bringing together wealth, investment and the art of living, with bespoke guidance and privileged access to the BARNES global network.





A BESPOKE APPROACH
The Private Office offers each client a dedicated point of contact, with privileged access to the full breadth of BARNES' expertise and network, in France and across the world. Every project is approached with precision, discretion and a truly bespoke understanding of each client's expectations.

ONE NETWORK, ONE DEDICATED CONTACT
Lauren Sulitzer and Vincent Desmarie draw on the Group's offices, specialists and areas of expertise to deliver a seamless and highly responsive service. Whether acquiring or selling a property, or seeking an exceptional and rarely available residence, each client benefits from personalised support throughout the process.

ACCESS TO OFF-MARKET OPPORTUNITIES
Leveraging the strength and depth of the BARNES network, the Private Office identifies highly sought-after properties, including those never brought to market. A privileged position within a world where exceptional opportunities are shared through trusted relationships and the utmost discretion.

THE POWER OF TRUST
This expertise is founded on long-standing relationships with property owners, entrepreneurs, investors, collectors and family offices around the world. Built over time, these trusted connections provide access to a wealth of knowledge and opportunities beyond the traditional market.

AN INTERNATIONAL DIMENSION
With its global network and complementary areas of expertise, the Private Office opens the door to a discreet world of exceptional opportunities. Every search is handled with the highest level of confidentiality, precision and attention to detail, wherever in the world the project may lead.

LAUREN SULITZER
& VINCENT DESMARIE

MANAGERS
+33 (0)6 60 48 09 30
+33 (0)6 01 74 16 78
l.sulitzer@barnes-international.com
v.desmarie@barnes-international.com



BIENS D'EXCEPTION

| EXCLUSIVE PROPERTIES





FRÉDÉRIQUE VERRIER PYTEL (PARIS XVIe PASSY LA MUETTE) GUILLAUME DE BLAŸ (PARIS VIIe) & SOPHIE NÉAMA (EASTERN PARIS)

MANAGING PARTNERS & MANAGER
lamuette@barnes-international.com
bac@barnes-international.com
paris-est@barnes-international.com

Paris XVIe LA MUETTE

Appartement terrasse vue panoramique. Au dernier étage, appartement de 170 m². Entrée, salon, salle à manger, 3 chambres et salles de bains avec buanderie et dressing. Terrasse de 593 m² offrant des vues sur Paris. Parking.

Panoramic views with terrace. *Top-floor 1,830 sq ft apartment with living and dining rooms, 3 bedrooms, bathrooms, laundry room and dressing room. A 6,383 sq ft terrace offers spectacular views over Paris. Parking.*

8 350 000 € · Classe énergie : E/E*
Frédérique Pytel +33 (0)6 03 84 14 37
f.pytel@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 4 030 € - 5 500 € (2021).
Copropriété : 320 lots

BIENS D'EXCEPTION · EXCLUSIVE PROPERTIES



Paris VIIe

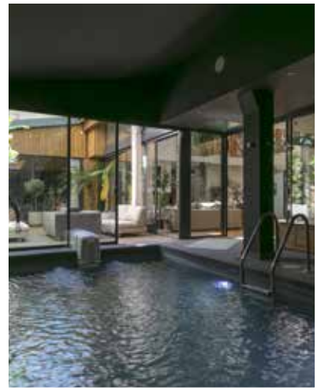
FAUBOURG SAINT-GERMAIN/GRENELLE

18 750 000 € · Classe énergie : B/B*
Guillaume de Blaÿ +33 (0)6 12 91 69 49
g.deblay@barnes-international.com

Hôtel particulier rénové. Dans une voie privée avec service de conciergerie, ce bien de 418 m² dispose de 57 m² de jardins. Réceptions et 3 suites dont 2 avec bureau. Quatre places de parking.

Renovated private mansion. *Set on a private road with concierge service, this 4,499 sq ft mansion features 614 sq ft of gardens. Elegant reception rooms and 3 suites, 2 with offices. Four parking spaces.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 120 € - 2 880 €.
Copropriété : 18 lots | Charges annuelles : 56 648 €




Paris XIe OBERKAMPF

6 300 000 € · Classe énergie : C/D*
Lucile Savattier (Consultante EI)
+33 (0)6 17 41 63 40
l.savattier@barnes-international.com

Loft d'exception avec piscine. Entièrement rénové, loft de 320 m² avec patio arboré et piscine intérieure. Volumes exceptionnels. 3/5 chambres. Cave à vin, salle de sport et jacuzzi. Climatisation.

Exceptional Loft with Pool. *Fully renovated 3,445 sq ft loft featuring a landscaped patio and indoor pool. Exceptional volumes. 3–5 bedrooms. Wine cellar, gym and jacuzzi. Air conditioning.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 4 270 € - 5 850 €.



PARIS RIVE DROITE

IIIe - VIIIe - XVIe

Paris IIIe VERTBOIS/HAUT-MARAIS

Bien d'exception. Cet ensemble de plus de 400 m², entièrement rénové, a des allures de maison de campagne. Séjour sous verrière, cuisine dînatoire, 4 suites avec salles de bains, studio indépendant et sous-sol aménagé. Extérieur de 37 m².

Exceptional Property. *Over 4,305 sq ft, this fully renovated property combines country-house charm with elegant interiors. Glazed-roof living room, eat-in kitchen, 4 suites with bathrooms, independent studio, converted basement and 398 sq ft of outdoor space.*

4 950 000 € · Classe énergie : D/D*
Nelson Ariowitsch +33 (0)7 69 52 84 47
n.ariowitsch@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 6 400 € - 8 750 €.
Charges annuelles : 6 850 €





NELSON ARIOWITSCH (Ier, IIe, IIIe, ET IVe), PHILIPPE JOFFRE (PARIS Ier/VIIIe) & AUDREY DEGOTTE (PARIS XVIe TROCADÉRO)

MANAGERS & MANAGING PARTNER

lemarais@barnes-international.com
sainthonore@barnes-international.com
trocadero@barnes-international.com



Paris VIIIe

MADELEINE/SAINT-AUGUSTIN

4 500 000 € · Classe énergie : D/B*
Philippe Joffre +33 (0)6 81 35 53 33
p.joffre@barnes-international.com

Idéalement placé et entièrement rénové. Au 3e étage avec balcon filant, magnifique appartement de réception de 254 m². Très beaux volumes, climatisation et éléments d'origine. Quatre chambres.

Ideally located and fully renovated. *On the 3rd floor with a wraparound balcony, this magnificent 2,734 sq ft reception apartment offers generous volumes, air conditioning and original features. Four bedrooms.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 5 715 € - 7 733 €.
Copropriété : 19 lots | Charges annuelles : 8 354 €



Paris XVIe TROCADÉRO

3 150 000 € · Classe énergie : E/E*
Sandrine Roche +33 (0)6 72 84 07 13
s.roche@barnes-international.com

Appartement familial. Au 3e étage d'un bel immeuble haussmannien avec ascenseur, appartement de 236 m². Entrée, double réception, salle à manger, cuisine indépendante, suite parentale et 3 chambres.

Family apartment. *On the 3rd floor of a beautiful Haussmann building with elevator, this 2,540 sq ft apartment features an entrance hall, double reception room, dining room, separate kitchen, master suite and 3 bedrooms.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 5 240 € - 7 110 € (2021).
Charges annuelles : 10 545 €



PARIS RIVE GAUCHE

Ve - VIe - VIIe





GUILLAUME DE BLAŸ, JOHANNA BEYER & JÉRÉMY NEBOUT

MANAGING PARTNERS & MANAGER
bac@barnes-international.com
bonaparte@barnes-international.com
pantheon@barnes-international.com

Paris VIIe PLACE DU PALAIS BOURBON

Vue exceptionnelle. Seul sur le palier du 2e étage, magnifique appartement de 197 m² offrant une décoration raffinée. Salon d'angle ensoleillé, salle à manger avec cuisine attenante et 3/4 chambres. Studio rénové. Beaux volumes.

Exceptional views. *Occupying the entire landing on the second floor, this stunning 2,121 sq ft apartment features refined décor. A sun-filled corner living room, dining room with adjoining kitchen, three to four bedrooms and a renovated studio. Generous proportions.*

6 900 000 € · Classe énergie : E/B*
Cyril Marin le Quellec +33 (0)6 20 26 24 82
c.marinlequellec@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 4 730 € - 6 430 €.
Copropriété : 26 lots I Charges annuelles : 13 340 €



Paris VIe BEAUX-ARTS

5 650 000 € · Classe énergie : C/A*
Charlotte Nebbot +33 (0)6 14 49 78 33
c.nebbot@barnes-international.com

Appartement d'exception avec terrasse. Cet appartement de 188,29 m² (loi Carrez) est situé aux derniers étages d'un immeuble pierre de taille. 3/4 chambres. Vue sur les monuments historiques.

Exceptional apartment with terrace. *This 2,027 sq ft apartment (Carrez Law) occupies the top floors of a prestigious stone building. Three to four bedrooms. Views over historic landmarks.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 190 € - 3 010 € (2023).
Copropriété : 67 lots I Charges annuelles : 7 200 €



Paris Ve QUAI DE LA TOURNELLE

6 150 000 € · Classe énergie : NC
Jérémy Nebout +33 (0)6 17 01 22 15
j.nebout@barnes-international.com

Vues Seine et Notre-Dame. Au cœur du Ve arrondissement, cet appartement de 183 m² a été entièrement rénové sous maîtrise d'œuvre architecturale. Il allie le charme de l'ancien à un confort contemporain.

Seine and Notre-Dame views. *In the heart of the 5th arrondissement, this 1,970 sq ft apartment has been fully renovated under architectural supervision, combining period charm with remarkable contemporary comfort.*



HAUTS-DE-SEINE & YVELINES

Rueil-Malmaison

Propriété d'exception. Dans un domaine sécurisé, cette villa contemporaine de 400 m² offre un cadre privilégié. Terrain paysager de 2 680 m² avec piscine, paillotes balinaises et terrasses. Quatre chambres. Prestations haut de gamme.

Exceptional Property. *Set within a secure estate, this contemporary 4,306 sq ft villa enjoys a privileged setting. Landscaped 28,847 sq ft grounds with pool, Balinese pavilions and terraces. Four bedrooms. High-end amenities.*

4 790 000 €* · Classe énergie : A/A**
Patricia Porquet +33 (0)6 61 85 65 93
p.porquet@barnes-international.com

*4 561 905 € net vendeur | Honoraires de 5 % charge acquéreur.
**Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 130 € - 1 610 € (2021).



FLORENCE CHAUVEL (HAUTS-DE-SEINE NORD), VALENTINE PAILLET (NEUILLY) & AUDE NOBECOURT (ST-GERMAIN-EN-LAYE)

MANAGING PARTNER & MANAGERS
hauts-de-seine-nord@barnes-international.com
neuilly@barnes-international.com
saintgermainenlaye@barnes-international.com



Neuilly Bois

9 900 000 € · Classe énergie : A/C*
Valentine Paillet +33 (0)6 16 26 21 98
v.paillet@barnes-international.com

Hôtel particulier Art déco. Ce bien meublé et rénové de 385 m², édifié sur 2 niveaux + sous-sol, dispose de volumes généreux et d'un jardin de 216 m². Cinq chambres. Climatisation. Bel espace terrasse.

Art Deco Mansion. *This furnished and renovated 4,144 sq ft property, arranged over two floors plus a basement, features generous volumes and a 2,325 sq ft garden. Five bedrooms, air conditioning and a beautiful terrace.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 990 € - 2 750 € (2021).



Le Vésinet

3 950 000 € · Classe énergie : D/D*
Anne-Sophie Landraud +33 (0)6 03 31 98 11
as.landraud@barnes-international.com

Charme et verdure. Située sur un terrain arboré de plus de 4 000 m², cette propriété de charme édifiée en 1860 offre 323 m² habitables. Cinq chambres. Maison de gardien et dépendance.

Charm and greenery. *Set on a wooded plot of over 43,056 sq ft, this charming property dating from 1860 offers 3,477 sq ft of living space. Five bedrooms, caretaker's house and outbuilding.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 7 580 € - 10 320 € (2021).

Rental

Paris, un marché locatif haut de gamme en pleine métamorphose



JEAN DE GOUVION SAINT-CYR

MANAGING PARTNER
+33 (0)1 85 34 70 58
j.degouvion@barnes-international.com



Paris confirme son statut de destination incontournable pour une clientèle internationale exigeante en quête d'un art de vivre d'exception. Dans un contexte économique et géopolitique en mouvement, le segment résidentiel haut de gamme se réinvente, porté par de nouveaux usages, de nouveaux profils de résidents et des exigences toujours plus affirmées.

Location longue durée et location saisonnière répondent désormais à des besoins complémentaires, entre flexibilité, mobilité et volonté d'ancrage durable. Propriétaires comme locataires plébiscitent des solutions plus agiles et un accompagnement expert à la hauteur des nouvelles réalités du marché. En 2025, BARNES Rentals a réalisé 1 500 locations, dont 64 % auprès d'une clientèle internationale, avec un taux de vacance inférieur à 1 % sur les biens gérés.

Face à ces dynamiques, BARNES Rentals s'appuie sur une connaissance fine du marché parisien, une offre adaptée à chaque usage résidentiel et une exigence constante de qualité de service. De la location saisonnière à la location longue durée, chaque projet bénéficie d'une stratégie personnalisée répondant aux enjeux des propriétaires comme aux attentes des locataires.

Paris s'impose ainsi comme une référence du marché résidentiel haut de gamme, où innovation, expertise et excellence de service continuent de faire émerger de nouvelles opportunités.

LOCATION PARIS & SA RÉGION · RENTAL PARIS & ITS SURROUNDINGS



Paris, a luxury rental market undergoing a transformation

Paris continues to assert itself as an unmissable destination for a discerning international clientele in search of an exceptional lifestyle. Amid a shifting economic and geopolitical landscape, the prime residential segment is reinventing itself, driven by new uses, new resident profiles and ever-higher expectations.

Long-term and seasonal rentals now cater to complementary needs, balancing flexibility, mobility and a desire for lasting roots. Both landlords and tenants are increasingly drawn to more agile solutions backed by expert guidance suited to the market's new realities. In 2025, BARNES Rentals completed 1,500 lettings, 64% of them with international clients, with a vacancy rate of under 1% across managed properties.

Against this backdrop, BARNES Rentals draws on an in-depth understanding of the Parisian market, an offering tailored to every residential use, and an unwavering commitment to service excellence. From seasonal to long-term rentals, every assignment benefits from a bespoke strategy that meets landlords' priorities and tenants' expectations alike.

Paris thus confirms its position as a benchmark in the prime residential market, where innovation, expertise and outstanding service continue to create new opportunities.



Paris XVI^e^

AVENUE DU PRÉSIDENT WILSON

Vue Seine et tour Eiffel. Appartement de 106 m² situé au 3e étage avec ascenseur d'un immeuble du XIXe siècle. Il offre une vue exposée plein sud sur la Seine et sur la tour Eiffel, une réception de plus de 50 m² avec cuisine ouverte, 2 suites et la climatisation.

Seine and Eiffel Tower Views. *Located on the 3rd floor with elevator access in a 19th-century building, this 1,141 sq ft apartment enjoys a south-facing view over the Seine and the Eiffel Tower. It features a reception room of over 538 sq ft with an open-plan kitchen, 2 suites and air conditioning.*

LOYER : 12 500 € - 16 000 € CC/SEMAINE
Classe énergie : D
BARNES Seasonal Rentals +33 (0)1 72 31 60 76
bsr.paris@barnes-international.com

Lille, au cœur de la stratégie de développement de BARNES Rentals

Lille, at the Heart of BARNES Rentals' Development Strategy

BARNES Rentals poursuit sa dynamique avec l'arrivée d'une nouvelle équipe à Lille et ses alentours.

Grâce à sa position stratégique au carrefour des grandes capitales européennes, son dynamisme économique et son attractivité croissante auprès des cadres dirigeants, des expatriés et d'une clientèle internationale, la métropole lilloise s'impose comme un marché particulièrement prometteur pour l'immobilier locatif haut de gamme. Nos équipes mettent leur connaissance du terrain et leur expertise au service d'un accompagnement personnalisé fondé sur l'écoute, la proximité et l'excellence.

Cette nouvelle implantation témoigne de l'ambition de BARNES Rentals d'accompagner ses clients au plus près des territoires les plus attractifs, avec une exigence de qualité, de discrétion et de service qui fait la signature de la Maison.

BARNES Rentals continues its growth with the arrival of a new team in Lille and the surrounding areas.

Strategically located at the crossroads of major European capitals, Lille benefits from a dynamic economy and growing appeal among senior executives, expatriates and international clients. The Lille metropolitan area is therefore emerging as a particularly promising market for high-end rental properties. Our teams combine in-depth local knowledge and expertise with a personalised approach based on attentive listening, proximity and excellence.

This new presence reflects BARNES Rentals' ambition to support its clients as closely as possible in the most attractive locations, with the high standards of quality, discretion and service that define the BARNES signature.



Au cœur de Lille

Loyer : 1 800 € CC/MOIS
Classe énergie : D
Manon Houze +33 (0)6 22 39 14 71
m.houze@barnes-international.com

Appartement de caractère. Appartement meublé de 92,5 m² offrant un séjour cathédrale, une cuisine équipée, 2 chambres dont une avec dressing, une salle de bains et une place de stationnement privative.

Character Apartment. *Furnished 996 sq ft apartment featuring a cathedral-ceiling living room, a fully equipped kitchen, 2 bedrooms, one with a dressing room, a bathroom and a private parking space.*

Property Management





RAPHAËL REYNAUD
MANAGING PARTNER
+33 (0)1 77 61 24 31
r.reynaud@barnes-international.com

1.75 MDS € d'actifs gérés. Un seul point de contrôle.

€1.75 billion in Assets under Management. One single point of control.

Aujourd'hui, la performance d'un patrimoine ne dépend plus seulement de ses emplacements. Elle dépend de la qualité de son pilotage.

BARNES Property Management supervise plus de 140 000 m² d'actifs et coordonne chaque année plusieurs dizaines de millions d'euros de flux financiers pour le compte de familles patrimoniales, investisseurs et institutionnels.

Today, the performance of a real estate portfolio no longer depends solely on the quality of its locations. It depends on the quality of its management.

BARNES Property Management oversees more than 1 506 946 sq ft of real estate assets and coordinates tens of millions of euros in financial flows each year on behalf of private families, investors and institutional clients.

Chiffres clés *Key figures:*

140 000 m²
de surfaces gérées
140,000 sqm of managed properties

60 M€
de flux financiers pilotés chaque année
€60M in financial flows monitored each year

1,7 Md€
d'actifs immobiliers sous gestion
€1.7Bn of real estate assets under management



AIX-EN-PROVENCE

Aix-en-Provence

Propriété d'exception. À quelques minutes d'Aix-en-Provence, propriété de 900 m² sur un domaine paysager de 4,5 hectares. Treize chambres. Deux piscines, court de tennis, ferme en studios, grange en appartements et orangerie.

Exceptional property. *Just minutes from Aix-en-Provence, this 9,688 sq ft estate sits on 11 acres of landscaped grounds. Thirteen bedrooms, 2 swimming pools, a tennis court, a farmhouse converted into studios, a barn converted into apartments and an orangery.*

8 500 000 € · Classe énergie : D/D*
BARNES Provence +33 (0)4 42 53 54 55
provence@barnes-international.com





THIERRY CHOMEL DE VARAGNES & SANDRINE DI RUSCIO

MANAGING PARTNER & ASSOCIATE DIRECTOR
+33 (0)4 42 53 54 55
provence@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 16 290 € - 22 050 € (2025).



Aix-en-Provence

Ancienne ferme du XVIIIe siècle. Ce bien s'inscrit dans un domaine clos de 3,5 hectares planté de pins et d'essences méditerranéennes. Bastide principale de 465 m², maison d'amis, studio et dépendances.

18th-century farmhouse. *This property is set within 8.6 acres of enclosed grounds planted with pine trees and Mediterranean species. Main bastide of 5,005 sq ft, guest house, studio and outbuildings.*

3 800 000 € · Classe énergie : C/C*
BARNES Provence +33 (0)4 42 53 54 55
provence@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 3 510 € - 4 800 €.



Fuveau

Exclusivité. Vue sur la Sainte-Victoire. Sur le golf du Château L'Arc, propriété de plain-pied de 300 m² érigée sur un jardin clos de 4 000 m². Suite parentale et 3 chambres. Garage pour 4 voitures.

Sole agent. Views of Sainte-Victoire. *On the Château L'Arc golf course, this 3,229 sq ft single-storey property sits within 43,056 sq ft of enclosed grounds. Master suite and 3 bedrooms. Garage for 4 cars.*

2 200 000 € · Classe énergie : A/B*
BARNES Provence +33 (0)4 42 53 54 55
provence@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 850 € - 2 520 € (2021).



ALPILLES & LUBERON

Eygalières

Mas au cœur des Alpilles. Propriété d'exception rénovée de 355 m² sur 3,9 hectares. Sept suites. Piscine de 20 mètres, court de tennis et 300 amandiers. Panoramas remarquables sur les Alpilles.

Mas in the heart of the Alpilles. *Exceptional renovated 3,821 sq ft property set on 9.6 acres. Seven suites. 66-ft swimming pool, tennis court and 300 almond trees. Remarkable panoramic views over the Alpilles.*

8 800 000 € · Classe énergie : A/A
BARNES Alpilles & Luberon +33 (0)4 90 24 47 35
alpilles@barnes-international.com





THIERRY CHOMEL DE VARAGNES & SÉVERINE FABRE

MANAGING PARTNER & MANAGER
+33 (0)4 90 24 47 35
alpilles@barnes-international.com



Saint-Rémy-de-Provence

6 880 000 € · Classe énergie : B/A
BARNES Alpilles & Luberon
+33 (0)4 90 24 47 35
alpilles@barnes-international.com

Propriété d'exception en campagne. Mas rénové de 530 m² sur 1,74 hectare. Six suites. Piscine de 25 mètres, court de tennis, salle de cinéma, billard et salle de sport. Jardin paysager.

Exceptional country estate. *Renovated 5,705 sq ft mas set on 4.3 acres. Six suites. 82-ft swimming pool, tennis court, cinema room, billiard room and gym. Beautifully landscaped grounds.*



Saint-Rémy-de-Provence

2 520 000 € · Classe énergie : A/A
BARNES Alpilles & Luberon
+33 (0)4 90 24 47 35
alpilles@barnes-international.com

Maison de charme avec vue. Maison rénovée de 200 m² sur 3 000 m² de jardin paysager. Quatre chambres. Piscine chauffée de 12 mètres et dépendance. Vues dégagées sur les Alpilles.

Charming home with views. *Renovated 2,153 sq ft house set in 32,292 sq ft of landscaped grounds. Four bedrooms. Heated 39-ft swimming pool and outbuilding. Unobstructed views over the Alpilles.*



BORDEAUX

Bordeaux HYPERCENTRE

Appartement d'exception. Appartement aux prestations anciennes de 247 m². Enfilade de salons, salle à manger ouvrant sur une terrasse arborée et cuisine indépendante. Deux chambres. Studio indépendant. Grenier.

Exceptional apartment. *2,659 sq ft apartment featuring period details. A succession of reception rooms, dining room opening onto a landscaped terrace, and separate kitchen. Two bedrooms. Independent studio. Attic.*

1 650 000 € · Classe énergie : D/D
Alexandre Vergez +33 (0)5 33 09 30 89
a.vergez@barnes-international.com



AYMERIC SABATIÉ-GARAT

MANAGING PARTNER
+33 (0)5 33 09 30 89
bordeaux@barnes-international.com



Bordeaux SAINT-SEURIN

1 948 000 € · Classe énergie : C/C
Marie-Laure Guiet +33 (0)5 33 09 30 89
ml.guiet@barnes-international.com

Maison familiale. Maison en pierre de 294 m² entièrement rénovée avec jardin et piscine. Salon, salle à manger et cuisine dînatoire. Dans les étages, 5 chambres dont une suite parentale donnant sur une terrasse.

Family home. *Fully renovated 3,165 sq ft stone house with garden and swimming pool. Living room, dining room and eat-in kitchen. Five bedrooms upstairs, including a master suite opening onto a terrace.*



Le Bouscat

4 075 000 € · Classe énergie : A
Marie-Laure Guiet +33 (0)5 33 09 30 89
ml.guiet@barnes-international.com

Maison d'architecte. Cette maison de 400 m² offre des prestations de très grande qualité. Séjour de 130 m² ouvert sur un jardin avec piscine. Quatre chambres. Salle de cinéma, salle de sport et garage pour 8/10 voitures.

Architect-designed home. *This 4,306 sq ft property offers outstanding features and finishes. The 1,399 sq ft living room opens onto a garden with swimming pool. Four bedrooms. Cinema room, gym and garage for 8–10 cars.*



LÉMAN

Évian-les-Bains

En première ligne face au Léman. Demeure Belle Époque de 520 m² située à 5 minutes du centre d'Évian. 17 pièces, 8 chambres, terrasse de 200 m² et 2 balcons. Jardin piscinable, garage et demi-sous-sol habitable.

Prime waterfront location overlooking Lake Geneva. *Belle Époque residence of 5,597 sq ft, just 5 minutes from central Évian. 17 rooms, 8 bedrooms, a 2,153 sq ft terrace and 2 balconies. Pool-ready garden, garage and habitable half-basement.*



SÉBASTIEN IAZZOURENE

COMMERCIAL MANAGER
+33 (0)4 50 26 26 26
leman@barnes-international.com

3 600 000 € · Classe énergie : D/D*
BARNES Léman +33 (0)4 50 26 26 26
leman@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 5 270 € - 7 150 € (2021).
Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr

Nernier

Propriété contemporaine. Ce bien de plus de 700 m² offre des volumes saisissants. Vastes espaces de vie et 4 suites. Piscines intérieure et extérieure, spa, fitness et garage pour plus de 10 véhicules.

Contemporary estate. *This property of over 7,535 sq ft offers spectacular volumes, with expansive living areas and 4 suites. Indoor and outdoor pools, spa, fitness room and garage for more than 10 vehicles.*



10 700 000 € · Classe énergie : A/A*
BARNES Léman +33 (0)4 50 26 26 26
leman@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 600 € - 3 600 € (2023).
Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr



Thonon-les-Bains

Villa pieds dans l'eau. Cette villa de 152 m², située sur les rives du lac Léman, est édifiée sur un parc arboré de 3 500 m². Sept chambres. Terrasse avec vue lac, ponton amovible, bouée bateau et garage.

Lakefront villa. *This 1,636 sq ft villa, set on the shores of Lake Geneva, sits within beautifully landscaped grounds of 37,674 sq ft. Seven bedrooms. Lake-view terrace, removable pontoon, boat buoy and garage.*

2 300 000 € · Classe énergie : A/C*
BARNES Léman +33 (0)4 50 26 26 26
leman@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 434 € - 1 942 € (2021).
Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr



LILLE

Mouvaux

Superbe duplex. Ce duplex de 400 m², situé dans un hôtel particulier de 1929, allie volumes remarquables et cachet préservé : parquet, moulures et cheminées en marbre. Garages. Caves.

Superb duplex. *This 4,306 sq ft duplex, set within a 1929 mansion, combines impressive proportions with preserved period character, including parquet floors, moldings and marble fireplaces. Garages. Cellars.*



BRUNO GRAS

MANAGING PARTNER
+33 (0)3 66 724 724
lille@barnes-international.com

2 150 000 €* · Classe énergie : D/D**
BARNES LILLE +33 (0)3 66 724 724
lille@barnes-international.com

*2 050 000 € net vendeur | Honoraires de 4,88 % charge acquéreur soit 100 000 € TTC.
**Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 9 400 € - 12 700 € (2021).



Lille

Maison de maître. Au cœur de Lille, maison avec jardin arboré de 100 m², garage et appartement indépendant. Beaux volumes. Six chambres et espaces cinéma/sport/bureau. Emplacement recherché.

Period townhouse. *In the heart of Lille, this elegant home features a 1,076 sq ft landscaped garden, a garage and an independent apartment. Generous proportions. Six bedrooms and cinema, gym and office spaces.*

1 500 000 € · Classe énergie : D/D*
BARNES Lille +33 (0)3 66 724 724
lille@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 5 860 € - 7 940 € (2021).



Vieux-Lille

Exclusivité. Maison de charme. À deux minutes du Vieux-Lille, maison de 350 m² sur 800 m², rénovée avec soin. Six chambres. Beaux volumes. Jardin arboré. Garage, carport et cave à vin.

Sole agent. Charming house. *Just 2 minutes from Vieux-Lille, this 3,767 sq ft house, set on a 8,611 sq ft plot, has been carefully renovated. Six bedrooms. Generous proportions. Landscaped garden. Garage, carport and wine cellar.*

1 099 000 €* · Classe énergie : C/C**
BARNES Lille +33 (0)3 66 724 724
lille@barnes-international.com

*1 050 000 € net vendeur | Honoraires de 4,67 % charge acquéreur soit 49 000 €.
**Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 3 760 € - 5 090 € (2021).



LYON

Écully

Maison d'exception. Demeure bourgeoise de la fin du XIXe siècle d'environ 300 m² sur 3 niveaux offrant de belles pièces de réception et 5 chambres. Jardin paysager plat de 1 380 m² avec piscine, terrasses, garage double et dépendances.

Exceptional residence. *This approximately 3,229 sq ft late-19th-century bourgeois residence spans three levels, featuring elegant reception rooms and 5 bedrooms. Landscaped 14,854 sq ft garden with pool, terraces, double garage and outbuildings.*

2 995 000 € · Classe énergie : E/B*
BARNES Lyon +33 (0)4 78 15 90 90
lyon@barnes-international.com



THOMAS VANTORRE

MANAGING PARTNER
+33 (0)7 55 54 60 70
lyon@barnes-international.com

*Ancienne version.
Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr



Lyon 3

AU CŒUR DU PARC CHAUSSAGNE

2 280 000 € · Classe énergie : B/A*
BARNES Lyon +33 (0)4 78 15 90 90
lyon@barnes-international.com

Maison bourgeoise. Demeure des années 1920 de 302 m² avec 7 chambres. Jardin paysager de 1 000 m² avec piscine et jardin d'hiver. Élégantes pièces de réception, suite parentale avec terrasse.

Bourgeois residence. *This 1920s residence offers 3,251 sq ft of living space and 7 bedrooms. Landscaped 10,764 sq ft garden with swimming pool and winter garden. Elegant reception rooms, master suite with terrace.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 3 480 € - 4 750 € (2023).
Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr



Lyon 6

1 045 000 € · Classe énergie : C/C*
BARNES Lyon +33 (0)4 78 15 90 90
lyon@barnes-international.com

Appartement de prestige. Rénové, cet appartement de 138 m² offre un balcon et une vue panoramique sur Fourvière, les quais du Rhône et la Croix-Rousse. Belles pièces de réception, suite parentale et 3 chambres.

Prestigious apartment. *Renovated, this 1,485 sq ft apartment features a balcony and panoramic views over Fourvière, the Rhône riverbanks and Croix-Rousse. Elegant reception rooms, a master suite and 3 bedrooms.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 430 € - 1 940 € (2021).
Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr



MONTPELLIER OCCITANIE

Montferrier-sur-Lez

Propriété d'exception. Dans un environnement privilégié, élégante contemporaine de plus de 340 m² habitables au sein d'un parc paysager de 4 200 m², sans vis-à-vis.

Exceptional property. *Set in a privileged setting, this elegant contemporary residence offers over 3,660 sq ft of living space within 45,208 sq ft of landscaped grounds, with complete privacy and no overlooking.*

2 700 000 € · Classe énergie : A/A*
Julien Levet +33 (0)6 64 28 24 06
j.levet@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 530 € - 2 070 € (2021).



JULIEN LEVET

MANAGER
+33 (0)4 99 58 32 60
montpellier@barnes-international.com





Montpellier

CENTRE-VILLE

1 750 000 € · Classe énergie : A/B*
Patrick Peutte +33 (0)6 84 74 64 59
p.peutte@barnes-international.com

Hôtel particulier de 253 m². Rénovée en 2025, cette propriété d'exception se distingue par des prestations actuelles et un agencement pensé pour conjuguer confort et élégance au quotidien.

2,723 sq ft mansion. *Renovated in 2025, this exceptional property stands out for its contemporary amenities and layout designed to combine everyday comfort with elegance.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 590 € - 2 200 € (2021).



Pyrénées-Orientales

BANYULS-SUR-MER

2 990 000 € · Classe énergie : B/A*
Didier Martin (Manager Pyrénées-Orientales)
+33 (0)6 84 69 76 87
d.martin@barnes-international.com

Mas en pierre rénové. Idéalement situé sur les hauteurs, ce mas offre un panorama exceptionnel sur les vignes, montagnes et mer, dans un environnement naturel préservé.

Renovated stone mas. *Ideally located on the hills, this charming stone property enjoys exceptional panoramic views over vineyards, mountains and the sea, set in an unspoiled natural environment.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 170 € - 1 650 € (2021-2022-2023).



NANTES ATLANTIQUE

La Baule

L'élégance d'un dernier étage. À quelques pas du centre de La Baule, au 6e étage, appartement de standing entièrement rénové avec soin. Deux chambres avec leur salle d'eau privative. Magnifique terrasse de plus de 30 m².

Top-floor elegance. *Just steps from La Baule town centre, this prestigious apartment on the 6th floor has been fully and carefully renovated. Two bedrooms, each with a private shower room. Magnificent 323 sq ft terrace.*

1 728 000 € · Classe énergie : E/E*
BARNES La Baule +33 (0)2 72 74 89 30
nantesatlantique@barnes-international.com





ÉTIENNE DE GIBON & SERGE LE BERRE

MANAGING PARTNER BARNES NANTES ATLANTIQUE & MANAGER BARNES LA BAULE
+33 (0)2 72 74 89 30
nantesatlantique@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 100 € - 2 890 € (2021 (abonnements compris)).



Nantes

2 630 000 € · Classe énergie : C/A*
BARNES Nantes +33 (0)2 72 74 89 30
nantesatlantique@barnes-international.com

Propriété d'exception. À quelques kilomètres de Nantes, au cœur d'un domaine d'environ 1,4 hectare, manoir du XVe entièrement rénové. Cinq chambres. Piscine avec pool house. Plusieurs dépendances.

Exceptional estate. *Just a few kilometers from Nantes, this renovated 15th-century manor house is set within approximately 3.5 acres of grounds. Five bedrooms, swimming pool with pool house and several outbuildings.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 730 € - 3 780 € (2021-2022-2023 (abonnements compris)).



Vannes AURAY

1 695 000 € · Classe énergie : E/E*
BARNES Golfe du Morbihan
+33 (0)2 72 74 89 30
nantesatlantique@barnes-international.com

Superbe manoir breton. Dans un environnement boisé, à quelques minutes à pied de la gare, très belle maison en pierre. Cinq chambres. Grand jardin avec terrasse, spa extérieur et terrain de padel.

Magnificent Breton manor. *Set in a wooded environment, just a few minutes' walk from the train station, this beautiful stone residence features 5 bedrooms. Large garden with terrace, outdoor spa and padel court.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 3 900 € - 5 330 € (2021 (abonnements compris)).



TOULOUSE

Mervilla À 30 MINUTES DE TOULOUSE

Vue dégagée sur la campagne. Dans un environnement calme, en bout d'impasse, maison construite en 2007 d'environ 300 m² avec jardin arboré de 3 600 m², piscine et pool house. Quatre chambres.

Panoramic countryside views. *Set in a peaceful location at the end of a quiet cul-de-sac, this approximately 3,229 sq ft house, built in 2007, features landscaped grounds of 38,750 sq ft, a swimming pool and pool house. Four bedrooms.*

1 100 000 € · Classe énergie : A/A
BARNES Toulouse +33 (0)5 61 75 70 65
toulouse@barnes-international.com



HADRIEN DE BELLE

MANAGING PARTNER
+33 (0)5 61 75 70 65
toulouse@barnes-international.com



Toulouse BAS-CÔTE PAVÉE

1 050 000 € · Classe énergie : C/A
BARNES Toulouse +33 (0)5 61 75 70 65
toulouse@barnes-international.com

Appartement avec terrasse. Appartement lumineux de 180 m² avec terrasse de 100 m² situé au dernier étage d'un immeuble récent avec ascenseur. Séjour de 70 m² et 3 chambres. Trois places de parking.

Apartment with terrace. *Bright 1,938 sq ft apartment on the top floor of a modern building with elevator, featuring a 1,076 sq ft terrace. 753 sq ft living room, 3 bedrooms and 3 parking spaces.*



Rouffiac-Tolosan
À 15 MINUTES DE TOULOUSE

1 680 000 € · Classe énergie : E/E
BARNES Toulouse +33 (0)5 61 75 70 65
toulouse@barnes-international.com

Maison de maître. Au cœur du village, maison datant de 1880 de 425 m² édifiée sur un parc arboré d'un hectare. Vastes pièces de réception et 4 chambres. Volumes généreux et éléments anciens.

Elegant manor house. *In the heart of the village, this 4,574 sq ft residence dating from 1880 is set within one hectare of landscaped grounds. Generous reception rooms, 4 bedrooms, spacious interiors and period features.*



PROPRIÉTÉS & CHÂTEAUX

Yvelines FORÊT DE RAMBOUILLET

À moins d'une heure de Paris. Domaine exceptionnel de plus de 70 hectares de bois, de prairies et d'étang. Deux maisons en ossature bois et ancien relais de chasse. Accès direct à la forêt.

Less than one hour from Paris. *Exceptional estate spanning more than 172 acres of woodland, meadows and a pond. Two timber-frame houses and a former hunting lodge with direct access to the forest.*

6 500 000 € · Classe énergie : E/E*
Élisabeth Rossines +33 (0)6 74 00 90 38
e.rossines@barnes-international.com

*Logement à consommation énergétique excessive.
Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 5 220 € - 7 110 € (2021-2022-2023).



OLIVIER BRUNET

MANAGING PARTNER
+33 (0)1 85 34 70 64 | +33 (0)6 11 01 40 07
proprietes-chateaux@barnes-international.com



Seine-et-Marne
PROCHE FONTAINEBLEAU

8 900 000 € · Classe énergie : E/B*
Marie de Saint Périer (Consultante EI)
+33 (0)6 60 62 05 03
m.desaintperier@barnes-international.com

À seulement 1 heure de Paris. Sur 30 hectares entre Seine et forêt, cette propriété historique comprend un château rénové du XVII[e] siècle et des dépendances à restaurer. Bois et jardins. Vues remarquables.

Just one hour from Paris. *Set on 74 acres between the Seine and the forest, this historic property comprises a renovated 17th-century château and outbuildings to be restored. Woodlands and gardens. Remarkable views.*

*Logement à consommation énergétique excessive.
Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 24 680 € - 33 450 € (2021-2022-2023).



Calvados
AU CŒUR DU PAYS D'AUGE

1 300 000 €* · Classe énergie : A/D**
Hugues de Jessey +33 (0)6 60 12 33 33
h.dejessey@barnes-international.com

Exclusivité. Propriété de 12,6 hectares entièrement clôturée de lisses en bois. Elle comprend une maison augeronne avec annexe et plusieurs bâtiments avec 11 boxes. À 45 minutes de Deauville.

Sole agent. *This 31.1-acre property is entirely enclosed by wooden post-and-rail fencing. It includes a traditional Norman house with an annex and several outbuildings with 11 stables. Just 45 minutes from Deauville.*

*1 238 095 € net vendeur | Honoraires de 5 % charge acquéreur.
**Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 700 € - 3 680 € (2021).





Nancy VANDŒUVRE-LÈS-NANCY

1 495 000 € · Classe énergie : C/C*
Hugo Conerardy +33 (0)6 48 71 16 41
h.conerardy@barnes-international.com

Exclusivité. En position dominante et au cœur d'un parc clos et arboré de 8 600 m², cette propriété d'architecte offre 675 m² avec 4 chambres. Vue panoramique sur Nancy.

Sole agent. *Set in an elevated position within 92,570 sq ft of enclosed, landscaped grounds, this architect-designed property offers 7,266 sq ft of living space and 4 bedrooms. Panoramic views over Nancy.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 6 090 € - 8 250 € (2021).





Vosges GÉRARDMER

1 260 000 € · Classe énergie : B/A*
Virginie Maurice +33 (0)6 72 32 55 51
v.maurice@barnes-international.com

Exclusivité. Luxueux chalet. Ce chalet de 230 m² bénéficie d'une vue dégagée sur le lac de Gérardmer, la vallée et les crêtes. Accès aux pistes à pied.

Sole agent. Luxury chalet. *This 2,476 sq ft high-end chalet enjoys unobstructed views over Lake Gérardmer, the valley and surrounding peaks. The ski slopes are within walking distance.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 959 € - 1 297 € (2021).





Bourgogne
À 5 MINUTES DE BEAUNE

2 200 000 € · Classe énergie : A/B*
Pauline Devillard (Consultante EI)
+33 (0)6 19 24 61 53
p.devillard@barnes-international.com

Exclusivité. Maison de caractère. Cette propriété de 2,2 hectares offre une maison rénovée en 2025 et un parc paysager avec un étang. Une cave, une salle de sport et une serre complètent ce bien.

Sole agent. Character property. *This 5.4-acre estate features a house renovated in 2025 and beautifully landscaped grounds with a pond. A cellar, gym and greenhouse complete the property.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 3 170 € - 4 300 € (2021).





Vendée À MOINS D'UNE HEURE DE NANTES ET DE SON AÉROPORT

4 000 000 €
Classe énergie : non applicable/MH
Jan-Erik Alderlieste +33 (0)6 65 59 12 11
je.alderlieste@barnes-international.com

Propriété historique. Ce domaine de 42 hectares comprend un château du XVIII[e] siècle ISMH et de nombreuses dépendances dont une maison d'amis avec piscine.

Historic estate. *This 103.8-acre estate features an 18th-century château listed as a Historic Monument (ISMH), along with numerous outbuildings, including a guest house with swimming pool.*



Cantal À 20 MINUTES D'AURILLAC

880 000 €
Classe énergie : non applicable/MH
Karine Galibert +33 (0)6 74 49 51 36
k.galibert@barnes-international.com

Exclusivité. Dans un environnement préservé et soigneusement aménagé d'un hectare, cette propriété offre un château du XVIII[e] siècle classé d'environ 400 m² et une grange sur 2 niveaux de 300 m² entièrement restaurée.

Sole agent. *Set within one hectare of pristine, beautifully landscaped grounds, this property features a listed 18th-century château of approximately 4,306 sq ft, and a fully restored 3,229 sq ft two-storey barn.*



Sud Aveyron
À UNE HEURE DE MONTPELLIER

1 800 000 € · Classe énergie : F/E*
Olivier Esperce (Consultant EI)
+33 (0)6 83 99 89 19
o.esperce@barnes-international.com

Propriété de 5 hectares de parc et de terres. Elle comprend un château du XIV[e] siècle, des dépendances dont un pigeonnier et une maison de gardien. Arbres centenaires et piscine.

Property set within 12.4 acres of landscaped grounds and land. *This property comprises a 14th-century château, outbuildings including a dovecote, and a caretaker's house. Mature trees and a swimming pool.*

*Logement à consommation énergétique excessive.
Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 21 340 € - 28 930 € (2021).



Drôme SUD VALENCE

995 000 € · Classe énergie : B/D*
Diane de la Tullaye (Consultante EI)
+33 (0)6 62 31 58 37
d.delatullaye@barnes-international.com

Propriété du XVIII[e] siècle de 2,3 hectares. Elle est composée d'une maison principale comprenant 2 autres logements. Deux granges, 2 anciennes écuries, un hangar et une piscine avec pool house.

18th-century estate spanning 5.7 acres. *The property comprises a main house with 2 additional apartments. Two barns, 2 former stables, a hangar, and a swimming pool with pool house.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 5 710 € - 7 760 € (2024).



Arrière-Pays Varois
PROCHE VILLAGE LES ARCS-SUR-ARGENS

2 250 000 € · Classe énergie : C/C*
Habi Kanni-Furrer (Consultant EI)
+33 (0)7 83 07 56 76
h.kanni@barnes-international.com

Domaine fin XVII[e] siècle. Sur près de 8 hectares, il comprend une bâtisse principale d'environ 415 m² avec de vastes réceptions et 6 chambres. Plusieurs dépendances et piscine.

Late 17th-century estate. *Set on nearly 19.8 acres, this property features a 4,467 sq ft main residence with generous reception rooms and 6 bedrooms. Several outbuildings and a swimming pool.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 760 € - 3 750 € (2021).



CENTRE, SOLOGNE, VAL DE LOIRE

Bourgogne

Élégant château avec dépendances. Niché dans un environnement préservé, ce remarquable château du XVII[e] siècle séduit par l'harmonie de son architecture classique, la qualité de ses prestations et la beauté de son parc qui s'étend sur 2,7 hectares.

Elegant château with outbuildings. *Set in an unspoilt environment, this remarkable 17th-century château combines classical architecture, exceptional amenities and a magnificent 6.7-acre park.*

1 490 000 €* · Classe énergie : E/E
Marie Provotelle (Consultante EI) +33 (0)6 86 92 67 77
mc.provotelle@barnes-international.com

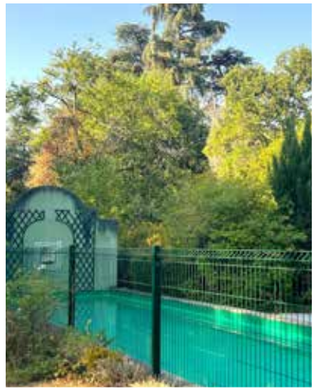
*1 405 660 € net vendeur | Honoraires de 6 % charge acquéreur.



MARTIAL RENAUD

MANAGING PARTNER
+33 (0)2 36 14 71 43
centre@barnes-international.com





Saint-Avertin

1 400 000 €* · Classe énergie : D/D
Nathalie Leclercq (Consultante EI)
+33 (0)6 16 50 74 58
nathalie.leclercq@barnes-international.com

*1 350 000 € net vendeur | Honoraires de 3,7 % charge acquéreur.

Demeure de caractère. À quelques minutes de Tours, cette propriété d'environ 392 m², répartie sur 3 niveaux, allie authenticité et élégance. Parc arboré de 2 200 m² avec un cèdre multicentenaire et une piscine.

Character property. *Just minutes from Tours, this approximately 4,219 sq ft property, spread over 3 levels, combines authenticity and elegance. A 23,681 sq ft landscaped park features a centuries-old cedar and a pool.*





Sologne

1 120 000 € · Classe énergie : D/A
Benjamin Ferreira (Consultant EI)
+33 (0)6 67 32 32 99
b.ferreira@barnes-international.com

*1 060 000 € net vendeur | Honoraires de 5,6 % charge acquéreur.

Élégante demeure sur 7 hectares avec étang. Dans un environnement naturel préservé, propriété en parfait état agrémentée de dépendances. Piscine chauffée, jacuzzi et installations équestres de grande qualité.

Elegant estate on 17 acres with pond. *Set in an unspoilt natural environment, the property is in perfect condition and includes several outbuildings. Heated pool, jacuzzi and high-quality equestrian facilities.*



GSTAAD

Rougemont

Half-chalet to renovate. Authentic 1725 semi-detached chalet requiring renovation. Excellent potential for transformation. Land and barn included. Peaceful setting, close to local amenities.

Demi-chalet à rénover. *Authentique demi-chalet de 1725 à rénover. Fort potentiel de transformation. Terrain et grange en annexe. Cadre calme et proche des commodités.*

CHF 2'800'000.-
Louis Martin +41 26 925 85 85
louis.martin@barnes-international.com





LOUIS MARTIN & PASCAL REY

PRESIDENT & DIRECTOR
+41 33 748 10 02
gstaadvalley@barnes-international.com



Château-d'Oex

CHF 1'650'000.-
Tiago Quintas +41 26 924 53 55
t.quintas@barnes-international.com

Luxurious apartment. Superb 1,475 sq ft duplex near Gstaad, with breathtaking Alpine views, a sunny balcony and lift. Living room with fireplace and spacious kitchen. Peaceful setting.

Luxueux appartement. *Superbe duplex de 137 m² proche de Gstaad. Vue imprenable sur les Alpes, balcon ensoleillé et ascenseur. Séjour avec cheminée et grande cuisine. Cadre paisible.*



Rougemont

CHF 1'875'000.-
Martina Schade +41 33 748 10 02
m.schade@barnes-international.com

Charming apartment with breathtaking views. Bright and welcoming 721 sq ft renovated apartment. Two bedrooms, open-plan kitchen, south-facing balcony and modern bathroom. Unobstructed views.

Charmant appartement avec vue imprenable. *Appartement rénové de 67 m² lumineux et chaleureux. Deux chambres, cuisine ouverte, balcon exposé plein sud et salle de bains moderne. Vue dégagée.*



VERBIER

Verbier

Exclusive property. Luxurious five-storey chalet featuring 7 bedrooms with en-suite bathrooms. Spa, cinema and games room. An authentic retreat combining elegance, comfort and refined Alpine living.

Propriété exclusive. *Luxueux chalet édifié sur 5 étages. Sept chambres avec salles de bains. Spa, cinéma et espace jeux. Un écrin authentique alliant élégance, confort et raffinement alpin.*





THIERRY DORSAZ & ROSARIO GALLINA

PRESIDENT & MANAGING DIRECTOR
+41 27 771 90 06
verbier@barnes-international.com

PRICE UPON REQUEST
Rosario Gallina +41 27 771 90 06
verbier@barnes-international.com



Verbier

The pinnacle of Alpine elegance. Property featuring 5 en-suite bedrooms, a refined living room and a wellness area with hammam, sauna, jacuzzi and ice fountain, offering an exclusive lifestyle.

À la pointe de l'élégance alpine. *Propriété de 5 chambres en suite, séjour raffiné et espace bien-être avec hammam, sauna, jacuzzi et fontaine de glace, pour un art de vivre exclusif.*

PRICE UPON REQUEST
Victoria Deslarzes +41 27 771 90 06
verbier@barnes-international.com



Verbier

A gem in Verbier's Hameau. This 2,260 sq ft penthouse, renovated in 2023, features 4 en-suite bedrooms, a living room with fireplace and south-facing balconies. Concierge service, tennis court and 3 parking spaces.

Un joyau dans le Hameau de Verbier. *Ce penthouse de 210 m², rénové en 2023, séduit par ses 4 suites, son séjour avec cheminée et ses balcons plein sud. Concierge, court de tennis et 3 parkings.*

PRICE UPON REQUEST
Rosario Gallina +41 27 771 90 06
verbier@barnes-international.com



CHAMONIX-MONT-BLANC

Chamonix-Mont-Blanc LES TINES

Superbe double chalet. Dans le prestigieux quartier des Tines, face au massif du Mont-Blanc et aux Drus, double chalet de 323,73 m² construit sur un terrain paysager de 989 m². Cinq chambres.

Exceptional double chalet. *In the prestigious Les Tines area, facing Mont Blanc and the Aiguilles des Drus, this 3,484 sq ft double chalet sits on a landscaped 10,645 sq ft plot. Five bedrooms.*

2 995 000 € · Classe énergie : C/E*
BARNES Chamonix +33 (0)4 50 18 52 38
chamonix@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 5 125 € - 6 933 € (2023).



OONAGH MACKENZIE
MANAGING PARTNER
+33 (0)4 50 18 52 38
chamonix@barnes-international.com



Les Houches LES CHAVANTS

2 200 000 € · Classe énergie : B/A*
BARNES Chamonix +33 (0)4 50 18 52 38
chamonix@barnes-international.com

Chalet rénové. Ce chalet de 5 chambres a fait l'objet d'une rénovation soignée et bénéficie d'un environnement recherché, à quelques minutes des télécabines du Prarion et à 15 minutes de Chamonix.

Renovated chalet. *This five-bedroom chalet has been thoughtfully renovated and enjoys a sought-after setting, just minutes from the Prarion cable cars and 15 minutes from Chamonix.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 265 € - 1 711 € (2021).



Chamonix-Mont-Blanc LES PRAZ

1 160 000 € · Classe énergie : C/B*
BARNES Chamonix +33 (0)4 50 18 52 38
chamonix@barnes-international.com

Superbe rez-de-jardin. Au sein de la résidence La Cordée, au cœur du quartier des Praz, ce bel appartement de 2 chambres offre une magnifique vue sur le Mont-Blanc.

Superb garden-level apartment. *Located in La Cordée residence, in the heart of Les Praz, this beautiful two-bedroom apartment enjoys magnificent views of Mont Blanc.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 994 € - 1 344 € (2023).



MEGÈVE

Megève Rochebrune

Proximité village et téléphérique. À 300 mètres des pistes, chalet de 330 m² exposé ouest avec ascenseur. Cinq chambres, vaste pièce de vie avec cheminée, piscine intérieure, sauna et salle de sport.

Close to the village and cable car. *Just 984 ft from the slopes, this west-facing 3,552 sq ft chalet features an elevator, 5 bedrooms and a spacious living area with fireplace. Indoor pool, sauna and fitness room.*



GAËL LOMBARD

MANAGER
+33 (0)4 50 21 21 00
megeve@barnes-international.com

6 845 000 € · Classe énergie : C/C
BARNES Megève +33 (0)4 50 21 21 00
megeve@barnes-international.com



SAINT-GERVAIS

Massif du Mont-Blanc

Vue panoramique Mont-Blanc. Situé sur les hauteurs de Saint-Gervais-les-Bains, à 1 200 mètres d'altitude, ce chalet de 340 m² offre 7 chambres, un séjour lumineux, un appartement indépendant et un accès privilégié au domaine skiable.

Panoramic Mont Blanc views. *Set high above Saint-Gervais-les-Bains at an altitude of 3,937 ft, this 3,660 sq ft chalet features 7 bedrooms, a light-filled living room, a separate apartment and privileged access to the ski area.*



YANNICK OBELLIANNE

MANAGER & EXPERT CNE
+33 (0)4 50 18 14 50
megeve@barnes-international.com

2 750 000 € · Classe énergie : A/A
BARNES Saint-Gervais +33 (0)4 50 18 14 50
stgervais@barnes-international.com



LES 3 VALLÉES

Méribel-Mottaret

Résidence neuve La Tarentaise. Ski in & out, La Tarentaise réunit 14 appartements neufs exposés plein sud. Piscine, spa et conciergerie 5 étoiles. Investissement possible en para-hôtellerie avec TVA récupérable.

New-build La Tarentaise residence. *Ski-in/ski-out, La Tarentaise offers 14 brand-new, south-facing apartments. Pool, spa and five-star concierge service. Investment opportunity under the serviced-residence scheme, with VAT reclaimable.*

À PARTIR DE 4 292 400 € TTC* Classe énergie : non soumis
BARNES Méribel +33 (0)4 79 08 90 00
meribel@barnes-international.com

*TVA 20 % incluse et récupérable sous engagement para-hôtelier.



CÉDRIC COMBES

SALES DIRECTOR
+33 (0)4 79 08 90 00

meribel@barnes-international.com



Méribel ROND-POINT DES PISTES

5 450 000 €* · Classe énergie : B/A**
BARNES Méribel +33 (0)4 79 08 90 00
meribel@barnes-international.com

Ski aux pieds. Cet appartement neuf de 149 m² est signé Rising Stone. Cinq chambres. Terrasse exposée plein ouest. Résidence avec piscine, spa et conciergerie. Entièrement meublé.

Ski-in/ski-out. *This 1,604 sq ft new-build apartment by Rising Stone features five bedrooms and a west-facing terrace. Residence with pool, spa and concierge service. Fully furnished.*

*5 240 384,62 € net vendeur | Honoraires de 4 % TTC charge acquéreur.
**Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 134 € – 1 534 € (2021-2022-2023).



Méribel ROND-POINT DES PISTES

4 800 000 € · Classe énergie : C/A*
BARNES Méribel +33 (0)4 79 08 90 00
meribel@barnes-international.com

Ski aux pieds. Appartement neuf de 135 m². Trois chambres en suite + cabine. Terrasse exposée sud-ouest. Vue exceptionnelle. Prestations hôtelières. TVA récupérable sous conditions. Fort potentiel locatif.

Ski-in/ski-out. *New-build 1,453 sq ft apartment with three en-suite bedrooms and a cabin room. South-west-facing terrace and exceptional views. Hotel-style services. VAT reclaimable subject to conditions. Strong rental potential.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 932 € – 1 262 € (2026).
Copropriété : 21 lots | Charges annuelles : 1 250 €



PORTES DU SOLEIL

Les Gets

Face aux pistes. Chalet de plus de 650 m² (environ 420 m² Loi Carrez) construit en 2017. Sept suites, vaste séjour avec cheminée, cinéma, salle de sport, salle de jeux, sauna, hammam, jacuzzi extérieur, garage et ski room.

Ski-in, ski-out. *Chalet of over 6,996 sq ft (approx. 4,521 sq ft under the Carrez Law), built in 2017. Seven suites, spacious living room with fireplace, cinema room, gym, games room, sauna, hammam, outdoor jacuzzi, garage and ski room.*

4 100 000 € · Classe énergie : B/A*
BARNES Portes du Soleil +33 (0)4 50 74 14 51
portesdusoleil@barnes-international.com





THOMAS VANTORRE, JULIE COPPEL & CLÉMENT NIQUE

PRESIDENT & MANAGING PARTNERS
+33 (0)4 50 74 14 51
portesdusoleil@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 730 € - 3 760 € (2021).
Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr



Morzine

2 995 000 € · Classe énergie : A/A*
BARNES Portes du Soleil +33 (0)4 50 74 14 51
portesdusoleil@barnes-international.com

Vue Pleney. Chalet neuf de 310 m² (288,6 m² habitables) réparti sur 4 niveaux. Six suites, séjour avec cuisine ouverte et dortoir. Jacuzzi, sauna, salles de jeux et cinéma. Garage et ski room.

Pleney views. *New-build chalet offering 3,337 sq ft (3,105 sq ft of living space), spread over 4 levels. Six suites, living room with open-plan kitchen and dormitory. Jacuzzi, sauna, games and cinema rooms. Garage and ski room.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 320 € - 3 190 € (2021).
Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr



Les Gets

1 495 000 € · Classe énergie : C/C*
BARNES Portes du Soleil +33 (0)4 50 74 14 51
portesdusoleil@barnes-international.com

Appartement d'exception vendu meublé. Ce bien de 132 m², situé au 3e étage d'une résidence haut de gamme, est exposé sud-est. Quatre chambres en suite. Balcon d'angle. Deux parkings couverts.

Exceptional furnished apartment. *This 1,421 sq ft property on the 3rd floor of a high-end residence enjoys a south-east-facing aspect. Four en-suite bedrooms. Corner balcony. Two covered parking spaces.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 580 € - 2 190 € (2021).
Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr



COSTA BRAVA

Empordà GOLDEN TRIANGLE

Catalan masía. This authentic Catalan masía, dating back to 1844, benefits from a tourist licence. Set in the heart of the Empordà Golden Triangle, it is within easy reach of some of the Costa Brava's finest beaches.

Masía catalane. *Cette authentique masía catalane, datant de 1844, bénéficie d'une licence touristique. Elle est située au cœur du Triangle d'Or de l'Empordà, à proximité de certaines des plus belles plages de la Costa Brava.*



JORDI MERCADER

MANAGING PARTNER
+34 930 33 10 44
costabrava@barnes-international.com

PRICE UPON REQUEST
Jordi Mercader +34 930 33 10 44
j.mercader@barnes-international.com



SAN SEBASTIÁN

Hondarribia

An architect-designed villa with panoramic views. Perched on the heights of Hondarribia, this 5,813 sq ft villa is set within 43,056 sq ft of landscaped grounds. Generous living spaces and 5 bedrooms. Outdoor pool, terraces and complete privacy.

Une réalisation d'architecte aux vues panoramiques. *Nichée sur les hauteurs d'Hondarribia, cette villa de 540 m² s'ouvre sur un terrain paysager de 4 000 m². Vastes espaces et 5 chambres. Piscine extérieure, terrasses et intimité absolue.*





SILVIA BLAHUTOVA & BELÉN IGUIÑIZ

MANAGING PARTNERS
+34 943 887 182
donostia@barnes-international.com

PRICE UPON REQUEST
BARNES San Sebastián +34 943 887 182
donostia@barnes-international.com



DOMINICAN REPUBLIC

Vista Chavón CASA DE CAMPO

Caribbean Art of Living. Designed by GVA, this exceptional villa enjoys views of the ocean, the Dye Fore golf course and the Chavón River. Six bedrooms. Set on 104,692 sq ft of grounds with a swimming pool, generous terraces and tropical gardens.

L'art de vivre caribéen. *Conçue par GVA, cette villa d'exception offre des vues sur l'océan, le parcours Dye Fore et la rivière Chavón. Six chambres. Terrain de 9 726 m² avec piscine, terrasses généreuses et jardins tropicaux.*

$35,000,000
Andres Shamis Divano +1 849 356 5855
a.shamis@barnes-international.com





ANDRES SHAMIS DIVANO & LEÓN LEVY-BLOHM

MANAGING PARTNERS
+1 849 356 5855 | +1 829 548 0427
info.dr@barnes-international.com



Dye Fore Estates
CASA DE CAMPO

$7,200,000
León Levy-Blohm +1 829 548 0427
llb@barnes-international.com

Golf Course Views. Set on one of just 3 lots in Casa de Campo offering golf course views to both the front and rear, this 18,761 sq ft villa features a swimming pool, jacuzzi and rooftop. Completion in 2028.

Vue sur les golfs. *Implantée sur l'un des 3 terrains de Casa de Campo, cette villa de 1 743 m² profite d'une vue dégagée sur le parcours à l'avant comme à l'arrière. Piscine, jacuzzi et rooftop. Livraison 2028.*



Tropicalia Four Seasons
PLAYA ESMERALDA, MICHES

$4,662,000
León Levy-Blohm +1 829 548 0427
llb@barnes-international.com

Elegant Residences. On Playa Esmeralda, turquoise waters meet a palm-lined shore. Contemporary architecture, spacious interiors and generous outdoor living spaces. Currently under construction.

Résidences élégantes. *Sur Playa Esmeralda, les eaux turquoise rencontrent une plage bordée de palmiers. Architecture contemporaine, intérieurs spacieux et généreux espaces extérieurs. Actuellement en construction.*



IBIZA

South East Ibiza VILLA AZZURRA

A hilltop villa in Roca Llisa. Contemporary 6-bedroom villa offering panoramic sea views. Floor-to-ceiling windows, wraparound terraces, a sunken fire pit and illuminated infinity pool blend seamlessly into the surrounding landscape.

Villa sur les hauteurs de Roca Llisa. *Cette villa contemporaine de 6 chambres offre des vues panoramiques sur la mer. Baies vitrées, terrasses enveloppantes, brasero encastré et piscine à débordement illuminée s'intègrent au paysage.*

€12,750,000
Kristian Hoy +44 77 8604 7938
k.hoy@barnes-international.com





KRISTIAN HOY & AOIFE O'DONOGHUE

HEAD OF OPERATIONS & RENTALS MANAGER
+34 518 880 078
ibiza@barnes-international.com





Central Ibiza THE FARMHOUSE

€7,900,000
Kristian Hoy +44 77 8604 7938
k.hoy@barnes-international.com

A finca woven into a working farm. Designed by Joan Roig, this six-bedroom estate near Santa Gertrudis balances architecture and agriculture. Cathedral-like volumes open to orchards and groves.

Finca au cœur d'une exploitation agricole. *Imaginée par Joan Roig, cette propriété de 6 chambres, située près de Santa Gertrudis, allie architecture et agriculture. De généreux volumes s'ouvrent sur les vergers et les oliveraies.*



South East Ibiza VILLA ARIA

€5,500,000
Kristian Hoy +44 77 8604 7938
k.hoy@barnes-international.com

A sculptural new-build. New 5-bedroom villa designed by Fran Silvestre Arquitectos, following the hillside. Minimalist interiors, floor-to-ceiling windows, sea views and a floating infinity pool.

Architecture sculpturale. *Cette villa neuve de 5 chambres, signée Fran Silvestre Arquitectos, épouse la pente. Intérieurs minimalistes, baies vitrées, vues mer et piscine à débordement suspendue.*



MALLORCA

Mallorca PUIGPUNYENT

Vineyard estate with spa. Prestigious 32-acre estate. 16,146 sq ft residence with 7 bedrooms. Private spa, indoor and outdoor pools, vineyards and olive groves. Panoramic views of the Serra de Tramuntana.

Domaine viticole avec spa. *Domaine prestigieux de 130 000 m². Résidence de 1 500 m² avec 7 chambres. Spa privé, piscines intérieure et extérieure, vignobles et oliveraies. Vues panoramiques sur la Serra de Tramuntana.*

€29,500,000
Daniel Hansson +34 683 15 76 58
d.hansson@barnes-international.com



DANIEL HANSSON

MANAGING PARTNER
+34 683 15 76 58
d.hansson@barnes-international.com



Mallorca PORTALS

€10,900,000
Daniel Hansson +34 683 15 76 58
d.hansson@barnes-international.com

Contemporary villa with pool. Near Portals, this newly built 4,994 sq ft villa, completed in 2025, is set within landscaped grounds. Five bedrooms. Pool, lift and expansive terraces.

Villa contemporaine avec piscine. *À proximité de Portals, villa de 464 m² achevée en 2025 édifiée sur un jardin paysager. Cinq chambres. Piscine, ascenseur et vastes terrasses.*





Palma CASCO ANTIGUO

€18,500,000
Daniel Hansson +34 683 15 76 58
d.hansson@barnes-international.com

Renovated historic residence. In the historic centre, this 7,858 sq ft home spans 5 levels. Five bedrooms, 7 bathrooms and 3 kitchens. Terrace with views over Palma and the Mediterranean. Garage.

Maison historique rénovée. *Au centre historique, maison de 730 m² sur 5 niveaux. Elle offre 5 chambres, 7 salles de bains et 3 cuisines. Terrasse et vues sur Palma et sur la Méditerranée. Garage.*



MARBELLA

Marbella PUERTO BANÚS

Sole agent. Refined marina living. Fully renovated three-bedroom apartment with elegant contemporary interiors, a generous open-plan living area, south-facing orientation, panoramic marina and Mediterranean views.

Exclusivité. Élégance face à la marina. *Cet appartement de 3 chambres a été entièrement rénové avec des intérieurs contemporains. Vaste séjour ouvert, orientation plein sud et vues panoramiques sur la marina et sur la Méditerranée.*

€1,595,000
Louis Kern +34 632 03 60 50
l.kern@barnes-international.com



GUILHEM GAURAN

MANAGING PARTNER
+33 (0)7 70 17 70 01
g.gauran@barnes-international.com



Marbella GOLF VALLEY

PRICE UPON REQUEST
Louis Kern & Ali El Kendouci
+34 632 03 60 50 | +34 645 30 59 71
l.kern@barnes-international.com
a.elkendouci@barnes-international.com

Sole agent. Contemporary sanctuary. Set on a 21,087 sq ft plot, this 7,772 sq ft villa features 5 suites, landscaped gardens, a swimming pool, a fully equipped spa, cinema and gym. Close to international schools.

Exclusivité. Havre contemporain. *Sur un terrain de 1 959 m², cette villa de 722 m² comprend 5 suites. Jardins paysagers, piscine, spa complet, cinéma et salle de sport. Proche des écoles internationales.*



Marbella GOLDEN MILE

PRICE UPON REQUEST
Ivana Petrovic +41 78 666 59 55
i.petrovic@barnes-international.com

Sole agent. Seafront living. This 8,288 sq ft beachfront residence offers generous living spaces and 6 en suite bedrooms, with panoramic views over the Mediterranean. Expansive terraces and a private swimming pool.

Exclusivité. Vie en bord de mer. *Cette résidence de 770 m², en première ligne de plage, offre de généreux espaces de vie et 6 chambres en suite. Vues panoramiques sur la Méditerranée. Vastes terrasses et piscine privée.*



MAURITIUS

Haute Rive

Villa with sea views. Set within a secure estate, this elegant villa enjoys open sea views. Refined spaces, an exclusive setting and a private atmosphere create a unique lifestyle, combining serenity and privacy.

Villa avec vue mer. *Au cœur d'un domaine sécurisé, cette élégante villa offre une vue dégagée sur la mer. Volumes raffinés, cadre privilégié et atmosphère confidentielle composent un art de vivre unique, entre sérénité et intimité.*

€5,500,000
Ludovic Rousseau +230 5456 7918 I +230 263 3069
l.rousseau@barnes-international.com





FRANÇOIS COLIN & OUTI DE FALBAIRE

GENERAL MANAGER
AND FOUNDER & HEAD OF SALES

+230 263 3069 I +230 5729 0260
mauritius@barnes-international.com



Beau Champ ANAHITA

€4,800,000
Victoria Vickery
+230 5451 5613 I +230 263 3069
v.vickery@barnes-international.com

Exceptional golf front villa. Located in the heart of the prestigious Anahita Golf & Spa Resort, this villa embodies the most distinctive and contemporary expression of the Anahita lifestyle.

Villa d'exception sur le golf. *Située au cœur du prestigieux Anahita Golf & Spa Resort, cette propriété incarne l'expression la plus contemporaine et audacieuse d'Anahita.*



Tamarin

€5,950,000
Laëtitia Momplé
+230 5706 6183 I +230 484 2330
l.momple@barnes-international.com

Villa between sea and mountains. This contemporary 12,421 sq ft villa, spread over 3 levels, offers an exceptional setting with spectacular views of the sea and Le Morne, visible from every living space.

Villa entre mer et montagnes. *Cette villa contemporaine de 1 154 m², répartie sur 3 niveaux, offre un cadre d'exception avec des vues spectaculaires sur la mer et le Morne visibles depuis chaque espace de vie.*



SARDEGNA

San Teodoro FOR SALE & FOR RENT

Villa Blanc Eden. Villa near the beach. Located in I Giardini dell'Aldia, near Puntaldia, this villa offers 3,229 sq ft of living space on a 26,910 sq ft plot. Six bedrooms, swimming pool and gym. Views over Tavolara.

Villa Blanc Eden. Cette villa, située à proximité de la plage, dans I Giardini dell'Aldia, près de Puntaldia, offre 300 m² sur un terrain de 2 500 m². Six chambres, piscine et salle de sport. Vue sur Tavolara.



DOMENICO BRACALE

MANAGING PARTNER
+39 0789 177 6653
sardegna@barnes-international.com

€5,500,000
BARNES Sardegna +39 0789 177 6653
sardegna@barnes-international.com



Porto Cervo
FOR SALE & FOR RENT

PRICE UPON REQUEST
BARNES Sardegna +39 0789 177 6653
sardegna@barnes-international.com

Villa Diana. This contemporary villa enjoys direct beach access and spectacular sea views. Five bedrooms, a guest house, staff accommodation, a swimming pool and sophisticated contemporary interiors.

Villa Diana. *Cette villa moderne, avec accès à la plage, offre des vues spectaculaires sur la mer. Cinq chambres, maison d'amis, chambre pour le personnel, piscine et intérieurs contemporains.*



Porto Cervo
FOR SALE & FOR RENT

PRICE UPON REQUEST
BARNES Sardegna +39 0789 177 6653
sardegna@barnes-international.com

Villa W. This exceptional estate comprises 2 villas, landscaped gardens spanning 64,583 sq ft and a 1,399 sq ft swimming pool. Panoramic views, smart home technology and marble interiors. Seven bedrooms.

Villa W. *Ce luxueux domaine comprend 2 villas, un jardin de 6 000 m² et une piscine de 130 m². Vue panoramique. Domotique et intérieurs en marbre. Sept chambres.*



ST BARTH

Grand Cul-de-Sac VILLA BGL

Exceptional Property. This exceptional property comprises 2 villas: a contemporary 3-bedroom villa with a sea-facing infinity pool, and a 3-bedroom Creole villa with an approved renovation permit.

Propriété d'exception. *Cette propriété réunit 2 villas : une contemporaine de 3 chambres avec piscine à débordement face à la mer et une villa créole de 3 chambres avec permis de rénovation accordé.*

€13,200,000
BARNES St Barth +590 590 52 38 99
stbarth@barnes-international.com





RIMMA & XAVIER PIGNET

MANAGING PARTNERS
+590 690 14 64 94 | +590 690 73 13 20
+590 590 52 38 99
stbarth@barnes-international.com



Lurin VILLA LUNA

FROM $20,000/WEEK
BARNES Saint Barth +590 590 52 38 99
sbh-rentals@barnes-international.com

For rent. Comfort and privacy. Located in one of Saint-Barthélemy's most sought-after areas, this magnificent property offers panoramic ocean views in a contemporary setting. Four bedrooms.

À louer. Confort et intimité. *Située dans l'un des quartiers les plus prisés de Saint-Barthélemy, magnifique propriété offrant une vue panoramique sur l'océan, dans un cadre contemporain. Quatre chambres.*



Saline VILLA MAISON SALINE

FROM $16,000/WEEK
BARNES Saint Barth +590 590 52 38 99
sbh-rentals@barnes-international.com

For rent. Caribbean charm. Elegant 4-bedroom villa offering every comfort in a peaceful setting with views over the surrounding hills. Spacious open-plan living areas and a large swimming pool.

À louer. Villa au charme caribéen. *Élégante villa de 4 chambres offrant tout le confort, dans un environnement paisible avec vue sur les collines. Vastes espaces de vie ouverts et grande piscine.*



BASSIN D'ARCACHON

Presqu'île du Cap Ferret

Première ligne. Villa de 220 m² avec accès direct au Bassin. Salon/salle à manger avec cheminée, cuisine indépendante, 4 chambres dont une en dépendance et salon télé-bureau. Vue Bassin depuis toutes les pièces.

First-line waterfront. *This 2,368 sq ft villa offers direct access to the Bassin. Living/dining room with fireplace, separate kitchen, 4 bedrooms, including one in a separate annex, plus a TV room/office. Bassin views from every room.*

4 350 000 €* · Classe énergie : B/A
BARNES Cap Ferret +33 (0)5 56 60 08 21
m.nourric@barnes-international.com

*Honoraires de 4,82 % charge acquéreur.





ARIANE DEKONINCK, JEAN ANSELYN & MAXENCE NOURRIC

GENERAL MANAGER, ASSOCIATE DIRECTOR & MANAGER CAP FERRET
+33 (0)5 56 54 58 78 | +33 (0)5 56 60 08 21
bassinarcachon@barnes-international.com

Pyla-sur-Mer

Première ligne. Vente confidentielle. Cette propriété, située en première ligne, bénéficie d'un emplacement rare face au Bassin.

First-line waterfront. *Confidential Sale. This exceptional property, set on the waterfront, enjoys a rare location overlooking the Bassin.*

12 500 000 € · Classe énergie : NC
BARNES Bassin d'Arcachon
+33 (0)5 56 54 58 78
bassinarcachon@barnes-international.com





Arcachon

Exclusivité. Ville d'Hiver. Villa historique 1863 de 272 m² à rénover. Éléments d'origine préservés. Jusqu'à 10 chambres et loggias de style mauresque. Terrain de 1 300 m² avec double accès. Garage.

Sole agent. Ville d'Hiver. *Historic 1863 villa to renovate. This 2,928 sq ft villa retains its original features, with up to 10 bedrooms and Moorish-style loggias. Set on 13,993 sq ft of grounds with dual access and a garage.*

1 890 000 €* · Classe énergie : E/D
BARNES Bassin d'Arcachon
+33 (0)5 56 54 58 78
bassinarcachon@barnes-international.com

*Honoraires de 5 % charge acquéreur.

MER · SEASIDE



CORSE



SÉBASTIEN RISTORI
MANAGING DIRECTOR
+33 (0)4 95 76 16 16
corse@barnes-international.com

Domaine privé de Spérone

Vue mer panoramique. Cette propriété dévoile de généreux espaces de vie et de vastes terrasses autour d'une piscine face à la mer. Six chambres. Parc paysager d'environ 4 600 m² dans un cadre exclusif.

Panoramic sea views. *This exceptional property features generous living spaces and expansive terraces surrounding a swimming pool overlooking the sea. Six bedrooms. Landscaped grounds of approximately 49,514 sq ft in an exclusive setting.*

8 900 000 €
BARNES Corse +33 (0)4 95 76 16 16
corse@barnes-international.com



Monticello

3 990 000 €
BARNES Corse +33 (0)4 95 76 16 16
corse@barnes-international.com

Pieds dans l'eau. Cette villa d'environ 180 m² offre une vue imprenable sur la mer. Trois chambres. Piscine à débordement, terrasses panoramiques et accès direct à la mer.

Waterfront villa. *This approximately 1,938 sq ft villa enjoys stunning sea views. Three bedrooms. Infinity pool, panoramic terraces and direct access to the sea.*



Ajaccio

2 600 000 €
BARNES Corse +33 (0)4 95 76 16 16
corse@barnes-international.com

Vue mer panoramique. Cette villa d'environ 240 m² offre 4 chambres, un bassin de nage, de vastes terrasses et un terrain paysager aux essences méditerranéennes surplombant le golfe d'Ajaccio.

Panoramic sea views. *This approximately 2,583 sq ft villa features four bedrooms, a swimming lane, expansive terraces and beautifully landscaped grounds with Mediterranean plantings overlooking the Gulf of Ajaccio.*



Palombaggia

À PARTIR DE 25 000 €/SEMAINE
BARNES Corse +33 (0)4 95 76 16 16
corse@barnes-international.com

Vue mer panoramique. Située sur un parc paysager, villa d'architecte avec vastes espaces de réception, piscine miroir de 20 mètres et jacuzzi. Capacité pour 14 personnes et personnel dédié.

Panoramic sea views. *Set within landscaped grounds, this architect-designed villa features reception areas, a 66-ft infinity pool and jacuzzi. Accommodating up to 14 guests, it offers dedicated staff.*



Favone

À PARTIR DE 12 500 €/SEMAINE
BARNES Corse +33 (0)4 95 76 16 16
corse@barnes-international.com

Vue mer panoramique. Villa pour 14 personnes avec spacieux espaces de vie, salle de cinéma, vaste piscine et espace bien-être comprenant sauna, hammam et salle de sport. Service conciergerie inclus.

Panoramic sea views. *Villa accommodating up to 14 guests, with generous living spaces, cinema room, large swimming pool and wellness area featuring a sauna, hammam and gym. Concierge service included.*



CÔTE BASQUE LANDES & BÉARN

Bidart

Exclusivité. Maison sur la plage. Propriété d'exception de style néobasque de 210 m² sur un terrain paysager de 1 770 m², en première ligne océan, avec un accès direct à la plage. Cinq chambres. Vaste terrasse, fronton et garage.

Sole agent. Beachfront home. *Exceptional 2,260 sq ft Neo-Basque property set on a landscaped 19,052 sq ft plot, directly facing the ocean with private beach access. Five bedrooms. Spacious terrace, pelota court and garage.*

4 200 000 €* · Classe énergie : C/C
Philippe Thomine-Desmazures +33 (0)5 59 51 00 00
ptd@barnes-international.com

*Honoraires de 5 % charge acquéreur.





**PHILIPPE THOMINE-DESMAZURES,
ASTRID BARSACQ & PATRICK-JOHN COLTON**

GENERAL MANAGER & MANAGING PARTNERS
+33 (0)5 59 51 00 00 | +33 (0)5 58 71 77 14
+33 (0)5 59 51 00 08
biarritz@barnes-international.com
saintjeandeluz@barnes-international.com
hossegor@barnes-international.com



Anglet CHIBERTA

5 990 000 € · Classe énergie : A/A
Astrid Barsacq +33 (0)5 59 51 00 00
a.barsacq@barnes-international.com

Vue panoramique sur l'océan. À deux pas des plages, magnifique villa contemporaine de 422 m² entièrement rénovée en 2022. Beaux espaces de réception ouvrant sur la terrasse vue océan et 6 suites. Piscine.

Panoramic ocean views. *Just steps from the beaches, magnificent 4,542 sq ft contemporary villa, fully renovated in 2022. Elegant reception areas opening onto an ocean-view terrace and 6 suites. Swimming pool.*



Ciboure BORDAGAIN

3 570 000 €* · Classe énergie : NC
Floriane de Senneville +33 (0)5 59 51 00 08
f.desenneville@barnes-international.com

Vue sur la baie de Saint-Jean-de-Luz. À 5 minutes à pied des plages, maison de caractère de 1700 de 260 m². Cinq chambres. Piscine exposée sud et terrasse. Studio indépendant. Terrain de 2 600 m².

Views over Saint-Jean-de-Luz Bay. *Near the beaches, this charming 18th-century property offers 2,799 sq ft of living space. Five bedrooms. South-facing swimming pool and terrace. Independent studio. 28,008 sq ft grounds.*

*Honoraires de 5 % charge acquéreur.



DEAUVILLE

Triangle d'Or

Exclusivité. Villa classée. Bien de 340 m² rénové par un architecte de renom. Double réception et 6 chambres. Ascenseur. Terrasse de 60 m². Sous-sol et combles de 55 m². Prestations haut de gamme.

Sole agent. Listed villa. *This 3,660 sq ft property has been renovated by a renowned architect. Double reception room and 6 bedrooms. Lift. 646 sq ft terrace. 592 sq ft basement and attic. High-end amenities.*





BÉNÉDICTE BELVISI
& FRANÇOIS JACQUELIN

MANAGING PARTNERS
+33 (0)2 31 81 28 29
deauville@barnes-international.com

3 150 000 €* · Classe énergie : D/D**
BARNES Deauville +33 (0)2 31 81 28 29
deauville@barnes-international.com

*3 000 000 € net vendeur | Honoraires de 5 % TTC charge acquéreur.
**Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 4 650 € - 6 320 € (2026).

Proche Deauville

VILLERS-SUR-MER

Propriété balnéaire XIXe restaurée. Sur un parc clos de 1,75 hectare, propriété de 842 m² habitables. Neuf chambres. Maison de gardien, dépendances et court de tennis. Proche plage et commerces.

Restored 19th-century seaside estate. *Set within 4.3 acres of enclosed grounds, this 9,063 sq ft residence features 9 bedrooms, a caretaker's house, outbuildings and tennis court. Close to the beach and shops.*



6 500 000 €* · Classe énergie : C/A**
BARNES Deauville +33 (0)2 31 81 28 29
deauville@barnes-international.com

*6 200 000 € net vendeur | Honoraires de 4,84 % TTC charge acquéreur.
**Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 3 790 € - 5 190 € (2025).



Proche de la Côte Fleurie

3 675 000 €* · Classe énergie : D/D**
BARNES Deauville +33 (0)2 31 81 28 29
deauville@barnes-international.com

Propriété de caractère. Située sur un domaine de 22 hectares, propriété comprenant : manoir, pressoir, maison de gardien, maison d'amis, dépendances et parc paysager avec pièce d'eau.

Character property. *Set within a 54-acre estate, this exceptional property comprises a manor house, former cider press, caretaker's house, guest house and outbuildings, surrounded by landscaped grounds with a pond.*

*3 500 000 € net vendeur | Honoraires de 5 % TTC charge acquéreur.
**Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 6 470 € - 8 800 € (2025).

MER · SEASIDE



FRENCH RIVIERA



AMÉLIE DOLLÉ
MANAGER BARNES SAINT-PAUL DE VENCE
+33 (0)4 22 70 09 50
saintpauldevence@barnes-international.com

Proche Saint-Paul de Vence

Domaine d'exception. Au cœur d'un parc paysager de 3,7 hectares, cette propriété d'exception conjugue élégance intemporelle et prestations remarquables : 7 suites, piscine de 25 mètres, court de tennis, cinéma et espaces bien-être.

Exceptional estate. *Set within 9.1 acres of beautifully landscaped grounds, this exceptional property combines timeless elegance with outstanding amenities: 7 suites, an 82-ft swimming pool, tennis court, cinema and wellness facilities.*

14 900 000 € · Classe énergie : B/A*
Amélie Dollé +33 (0)4 22 70 09 50
saintpauldevence@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 4 488 € - 6 072 € (2023).



Saint-Tropez

17 000 000 € · Classe énergie : NC
BARNES Saint-Tropez +33 (0)4 94 43 32 47
sainttropez@barnes-international.com

Domaine privé. Sur un terrain de 3 727 m², magnifique villa neuve de 500 m² offrant des prestations haut de gamme. Sept chambres, piscine miroir, pool house avec sauna et garage pour 6 voitures.

Private estate. *Set on 0.92 acres, this magnificent newly built 5,382 sq ft villa offers high-end amenities. Seven bedrooms, infinity pool, pool house with sauna and garage for 6 cars.*



Sainte-Maxime

5 490 000 € · Classe énergie : A/A*
Daniel Jacquemot +33 (0)4 23 15 02 08
saintemaxime@barnes-international.com

Exclusivité. Villa vue mer. Dans un domaine privé, offrant une vue imprenable sur la mer, villa de 320 m² avec 6 chambres. Jardin de 2 800 m², garage, piscine à débordement et larges terrasses.

Sole agent. Sea-view villa. *Set within a private estate, this 3,444 sq ft villa boasts breathtaking sea views and 6 bedrooms. 30,139 sq ft garden, garage, infinity pool and expansive terraces.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 980 € - 2 770 € (2021).





Esterel AGAY

6 100 000 € · Classe énergie : A/A*
BARNES Théoule-sur-Mer +33 (0)4 22 78 00 89
theoule@barnes-international.com

Villa contemporaine d'exception. Propriété de plus de 400 m² avec vue mer panoramique située dans un domaine sécurisé. Cinq chambres. Piscine chauffée. Prestations haut de gamme.

Exceptional contemporary villa. *Over 4,305 sq ft with panoramic sea views, this property is set within a secure estate. Five bedrooms. Heated swimming pool and high-end amenities.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 590 € - 2 150 € (2021).



Port la Galère

À PARTIR DE 6 875 € PAR SEMAINE
Pauline Vincent +33 (0)7 68 09 00 65
plg@barnes-international.com

Location saisonnière d'exception. Appartement en duplex de 140 m² avec terrasse rooftop et vue mer panoramique. Cuisine ouverte sur séjour et 3 chambres. Au cœur du domaine sécurisé de Port La Galère.

Exceptional seasonal rental. *This 1,507 sq ft duplex apartment features a rooftop terrace with panoramic sea views. Open kitchen leading to a living room and 3 bedrooms. Located in the secure estate of Port La Galère.*



Antibes

5 800 000 € · Classe énergie : D/D*
Martina Bassi (Consultante EI)
+33 (0)4 97 06 33 33
cannes@barnes-international.com

Exclusivité. Villa de charme avec vue mer. Dans un environnement résidentiel recherché, villa rénovée sur un terrain de 4 000 m². Cinq chambres. Spa, maison d'amis et garage double.

Sole agent. Charming sea-view villa. *Set in a sought-after residential area, this renovated villa sits on 0.99 acres of grounds. Five bedrooms. Spa, guest house and double garage.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 4 022 € - 4 646 € (2026).



Cannes CALIFORNIE

4 990 000 € · Classe énergie : A/A*
Lionel Courbier +33 (0)4 97 06 33 33
cannes@barnes-international.com

Appartement rénové avec vue mer panoramique. Dans l'une des plus prestigieuses résidences de la Californie, appartement de 210 m². Quatre chambres en suite. Terrasse, piscine, 2 garages et 2 caves.

Renovated apartment with panoramic sea views. *Set in one of the most prestigious residences in La Californie, this 2,260 sq ft apartment features four en-suite bedrooms. Terrace, swimming pool, 2 garages and 2 cellars.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 990 € - 1 410 € (2023).



Mougins

2 800 000 € · Classe énergie : B/A*
BARNES Mougins +33 (0)4 22 78 07 10
mougins@barnes-international.com

Exclusivité. Villa en position dominante. Située dans un quartier prisé, cette villa néo-provençale de 450 m² séduit par son charme, ses volumes généreux et son exposition plein sud. Vue dégagée avec aperçu mer.

Sole agent. Elevated villa. *Set in a sought-after area, this 4,844 sq ft Neo-Provençal villa combines charm, generous proportions and a sought-after orientation. Open views with a glimpse of the sea.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 360 € - 3 192 € (2023).



Mougins

3 580 000 € · Classe énergie : D/D*
BARNES Mougins +33 (0)4 22 78 07 10
mougins@barnes-international.com

Villa de charme. Cette villa provençale d'environ 300 m² séduit par ses finitions raffinées et son environnement privilégié. Magnifique jardin de 2 500 m² avec piscine agrémenté d'essences méditerranéennes.

Charming villa. *This approximately 3,229 sq ft Provençal villa boasts refined finishes and a privileged setting. Magnificent 26,910 sq ft garden with swimming pool, beautifully landscaped with Mediterranean species.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 3 800 € - 5 142 € (2023).



Roquefort-les-Pins

2 650 000 € · Classe énergie : B/A*
Caroline Bertignon-Metout +33 (0)4 22 70 01 07
valbonne@barnes-international.com

Calme et authenticité. Belle propriété au charme provençal nichée dans un magnifique parc paysager de 5 200 m². Espace de réception lumineux, 5 chambres, terrasses, piscine et pool house.

Peace and authenticity. *Charming Provençal property set within beautifully landscaped 55,972 sq ft grounds. Bright reception area, 5 bedrooms, terraces, swimming pool and pool house.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 466 € - 1 984 € (2023).



Saint-Paul de Vence

4 200 000 € · Classe énergie : C/A*
Amélie Dollé +33 (0)4 22 70 09 50
saintpauldevence@barnes-international.com

Élégance provençale. À quelques pas du village, dans un domaine sécurisé avec vue panoramique, propriété rénovée par Robert Dallas. Cinq chambres. Piscine et élégants espaces extérieurs.

Provençal elegance. *Just steps from the village, this renovated property by Robert Dallas is set within a secure estate with panoramic views. Five bedrooms, a swimming pool and elegant outdoor spaces.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 098 € - 2 838 € (2023).



Nice GINESTIÈRE

2 995 000 € · Classe énergie : B/A*
BARNES Nice +33 (0)4 22 70 09 90
nice@barnes-international.com

Propriété contemporaine. Villa d'environ 303 m² offrant un panorama sur les collines et sur la mer. Quatre suites. Piscine à débordement et terrasses. Terrain de 3 063 m² (possibilité de construire une seconde propriété).

Contemporary property. *This 3,262 sq ft villa offers panoramic views over the hills and sea. Four suites, an infinity pool and terraces. Set on 32,970 sq ft of grounds, with the possibility of building a second property.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 1 640 € - 2 290 € (2023).



Villefranche-sur-Mer

3 900 000 € · Classe énergie : en cours
BARNES Beaulieu | Cap-Ferrat
+33 (0)4 22 70 09 90
beaulieu@barnes-international.com

Villa familiale. Dans un domaine privé, villa d'environ 300 m² avec vue panoramique sur la rade et sur Saint-Jean-Cap-Ferrat. Six chambres. Terrasses, piscine et garage double. Terrain clos et arboré de 1 798 m².

Family villa. *Set within a private estate, this 3,229 sq ft villa offers panoramic views over the bay and Saint-Jean-Cap-Ferrat. Six bedrooms, terraces, swimming pool and double garage. Landscaped grounds of 19,354 sq ft.*



ÎLE DE RÉ

Le Bois-Plage-en-Ré

Exclusivité. Proche du centre village. Sur une parcelle de plus de 1 300 m², cette propriété unique de 350 m² offre des prestations et matériaux haut de gamme. Cinq chambres. Jardin avec piscine, terrasse, garage et 2 caves.

Sole agent. Close to the village centre. *Set on a plot of over 13,993 sq ft, this unique 3,767 sq ft property features high-end finishes and materials. Five bedrooms. Garden with swimming pool, terrace, garage and 2 cellars.*

3 885 000 € · Classe énergie : D/D
BARNES Île de Ré +33 (0)5 46 69 66 71
iledere@barnes-international.com





LISA & GERMAIN TOURNOYS

MANAGING PARTNERS
+33 (0)5 46 69 66 71
iledere@barnes-international.com



Les Portes-en-Ré

2 150 000 € · Classe énergie : B/B
BARNES Île de Ré +33 (0)5 46 69 66 71
iledere@barnes-international.com

À 10 minutes à pied de la plage de la Patache. Cette villa sous les pins de 205 m² comprend un salon, une salle à manger, une cuisine dînatoire et 4 chambres. Préau, piscine et garage.

Just a 10-minute walk from Patache Beach. *Set among pine trees, this 2,207 sq ft villa features a living room, dining room, eat-in kitchen and 4 bedrooms. Covered outdoor area, swimming pool and garage.*



Le Bois-Plage-en-Ré

2 960 000 € · Classe énergie : B/A
BARNES Île de Ré +33 (0)5 46 69 66 71
iledere@barnes-international.com

Exclusivité. Au cœur du village. Cette maison ancienne climatisée de 280 m² offre des prestations modernes. Cinq chambres. Jardin avec préau dînatoire et piscine. Double garage.

Sole agent. In the heart of the village. *This air-conditioned 3,014 sq ft period house combines modern amenities with timeless charm. Five bedrooms. Garden with covered dining area and swimming pool. Double garage.*



LITTORAL VAROIS

Sanary-sur-Mer

Magnifique propriété dans un cadre campagne. Cette propriété réunit une villa de 280 m² et un appartement de 50 m². Cinq chambres. Vastes terrasses, piscine, garage double et carport sur 6 126 m² de terrain.

Magnificent country property. *This estate comprises a 3,014 sq ft villa and a 538 sq ft apartment, with 5 bedrooms. Expansive terraces, swimming pool, double garage and carport, set on a 65,941 sq ft plot.*

2 890 000 € · Classe énergie : A/A
BARNES Littoral Varois +33 (0)4 94 34 18 20
littoral-varois@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 6 650 € - 9 050 € (2021).







THIERRY CHOMEL DE VARAGNES, PHILIPPE BRAUNSTEFFER & CÉLINE TADDEI

MANAGING PARTNER, MANAGER
& DEPUTY MANAGER
+33 (0)4 94 34 18 20
littoral-varois@barnes-international.com





La Cadière d'Azur

2 600 000 € · Classe énergie : A/A
BARNES Littoral Varois +33 (0)4 94 34 18 20
littoral-varois@barnes-international.com

En position dominante. Cette propriété d'un hectare offre une vue mer et campagne. Villa de 300 m² avec suites, espace bien-être et sauna. À l'extérieur, piscine au sel, boulodrome et carport.

Elevated position. *Set on a 2.47-acre plot, this property enjoys sea and countryside views. The 3,229 sq ft villa features suites, a wellness area and sauna. Outdoors, a saltwater pool, pétanque court and carport.*

Bormes-les-Mimosas

DOMAINE DU CAP BÉNAT

Villa à deux pas des plages. Au cœur d'un domaine privé et sécurisé, cette propriété de 270 m² séduit par son parc paysager, son aperçu mer, sa piscine, son appartement indépendant et son environnement.

Villa just steps from the beaches. *Set within a private, secure estate, this 2,906 sq ft property boasts landscaped grounds, sea glimpse, a swimming pool, an independent apartment and a sought-after setting.*

3 500 000 € · Classe énergie : C/D
BARNES Lavandou +33 (0)4 94 41 37 17
lavandou@barnes-international.com





MARSEILLE CASSIS

Cassis

Bastide provençale au cœur des Janôts. Entièrement repensée par l'architecte Baptiste Bohu, cette bastide d'environ 300 m² dévoile 5 suites, une vaste piscine et un terrain paysager de 6 600 m², à l'abri des regards.

Provençal bastide in the heart of Les Janôts. *Completely redesigned by architect Baptiste Bohu, this 3,229 sq ft bastide features five suites, a large swimming pool and 71,042 sq ft of landscaped grounds, entirely private and secluded.*

9 370 000 € · Classe énergie : en cours
Maureen Bernard +33 (0)6 27 33 31 27
m.bernard@barnes-international.com





THIERRY CHOMEL DE VARAGNES, ROMAIN LINOSSIER & CLÉA LEDUC

MANAGING PARTNER, MANAGER
& DEPUTY MANAGER
+33 (0)4 91 60 50 50
provence-littoral@barnes-international.com




Marseille 7e ROUCAS BLANC

4 950 000 € · Classe énergie : C/C*
Claude Leonetti +33 (0)6 82 90 66 62
c.leonetti@barnes-international.com

Penthouse face à la Méditerranée. Dans une résidence privée sécurisée, ce penthouse de 336 m² offre 330 m² de terrasses panoramiques, 4 suites et des prestations remarquables, entre ciel et horizon marin.

Penthouse facing the Mediterranean. *Set within a secure private residence, this 3,617 sq ft penthouse features 3,55+2 sq ft of panoramic terraces, 4 suites and outstanding amenities, suspended between sky and sea.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 4 930 € - 6 680 € (2021).



Marseille 7e ROUCAS BLANC

3 175 000 € · Classe énergie : F/F*
Maureen Bernard +33 (0)6 27 33 31 27
m.bernard@barnes-international.com

Villa de caractère. Cette villa offre 4 chambres, de généreux volumes et un magnifique terrain arboré de 2 100 m² avec piscine, sublimé par de superbes vues sur la mer.

Character villa. *This elegant villa features four bedrooms, generous living spaces and beautiful landscaped grounds of 22,604 sq ft with a swimming pool, enhanced by superb sea views.*

*Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 10 380 € - 14 060 € (2021).

BARNES | Family Office
ART DE VIVRE | BY CÔME

CHAQUE PATRIMOINE MÉRITE LE MEILLEUR. LE VÔTRE AUSSI.

EVERY ESTATE DESERVES THE VERY BEST. YOURS INCLUDED.



BARNES FAMILY OFFICE by Côme est né de l'alliance entre BARNES et Côme Maison Financière - reconnue Meilleur Family Office International aux Luxembourg Wealth Management Awards 2026. Cette association donne accès aux plus belles opportunités immobilières et à l'ensemble des leviers de la performance financière : private equity, dette, marchés cotés, art et collections, conseil sur mesure, conciergerie d'exception.

BARNES FAMILY OFFICE by Côme was created through the alliance between BARNES and Côme Maison Financière—recognised as Best International Family Office at the Luxembourg Wealth Management Awards 2026. This partnership provides access to exceptional real estate opportunities and the full spectrum of wealth performance levers: private equity, debt, listed markets, art and collectibles, tailored advisory, and bespoke concierge services.

Maison Financière *(Maison of Finance)* | info@barnes-familyoffice.com | barnes-familyoffice.com

DOMAINES D'EXPERTISE · AREAS OF EXPERTISE

BARNES FAMILY OFFICE

by CÔME







CHARLES BRUNSWICK
& JULIEN MAGITTERI

PRESIDENT & MANAGING PARTNER
+33 (0)6 81 56 44 19 | +33 (0)6 24 71 44 44
info@barnes-familyoffice.com

Immobilier & multi-actifs, ancrer un patrimoine face à l'inflation

Face à l'inflation, les actifs tangibles occupent une place particulière : une demeure, un terrain, un immeuble ne se dérobent pas quand la monnaie se déprécie. Mais un patrimoine qui ne reposerait que sur la pierre, fût-elle la plus belle, resterait lui aussi incomplet et exposé aux mêmes cycles qu'il cherche à éviter, qu'il s'agisse d'un bien professionnel, d'une résidence familiale ou d'une acquisition de passion.

Notre conviction : l'immobilier est une fondation, jamais une réponse à lui seul. Chez Côme, il se conjugue avec l'ensemble des autres leviers : private equity, dette, marchés cotés, art et collections, au sein d'une même architecture pensée pour durer.

BARNES FAMILY OFFICE by Côme incarne cette approche : l'expertise immobilière mondiale de BARNES, associée à l'ingénierie financière de Côme, donne accès aux plus belles opportunités tout en les inscrivant dans une allocation complète, cohérente et internationale.

Bâtir un patrimoine, c'est faire de la pierre un pilier parmi d'autres, jamais l'unique rempart.

Real Estate & multi-asset allocation, anchoring wealth against inflation

In the face of inflation, tangible assets hold a distinct place: a home, a plot of land, a building do not simply give way when currency loses value. But a wealth strategy built on property alone, however fine the property, would remain incomplete, exposed to the very cycles it seeks to escape, whether the asset in question is a professional holding, a family residence, or a passion acquisition.

Our conviction: real estate is a foundation, never an answer on its own. At Côme, it works alongside every other lever: private equity, debt, listed markets, art and collectibles, within a single architecture built to last, pursued across borders rather than within one market alone.

BARNES FAMILY OFFICE by Côme embodies this approach: BARNES' global real estate expertise, combined with Côme's financial engineering, provides access to the finest opportunities while placing them within a complete, coherent and international allocation.

Building wealth means treating property as one pillar among several, never as the sole safeguard against a currency's decline.

Ce document est produit à titre informatif et ne constitue pas un conseil en investissement. Il ne saurait engager la responsabilité de BARNES Family Office by Côme.
This document is produced for informational purposes only and does not constitute investment advice. It shall not engage the liability of BARNES Family Office by Côme.



CARJAGER

Ferrari

Ferrari 365 GT4 BB 1975, Rosso Corsa, 344 ch. Première génération des mythiques Berlinetta Boxer offrant caractère, précision et sensations pures. Une référence majeure de l'histoire de Ferrari.

The Ferrari 365 GT4 BB 1975, Rosso Corsa, 344 hp. *The first generation of the legendary Berlinetta Boxer, delivering character, precision and pure driving sensations. A landmark in Ferrari's history.*

PRIX SUR DEMANDE
Maxime Lépissier +33 (0)6 17 69 84 46
maxime@carjager.com



VLADIMIR GRUDZINSKI

FOUNDER & PRESIDENT
+33 (0)6 70 19 39 70
vlad@carjager.com





Ferrari

630 738 €
Jonathan Darmon +33 (0)7 61 48 92 75
jonathan@carjager.com

Ferrari 488 Pista 2019, Rosso TRS, V8 biturbo de 720 ch. Version radicale développée pour la performance, offrant légèreté, précision et sensations. Une Ferrari emblématique incarnant l'excellence sportive de Maranello.

The Ferrari 488 Pista 2019, Rosso TRS, twin-turbocharged 720 hp V8. *The track-focused evolution of the 488, delivering lightness, precision and sensations. An iconic Ferrari embodying the sporting excellence of Maranello.*





BMW

279 000 €
Maxime Lépissier +33 (0)6 17 69 84 46
maxime@carjager.com

BMW Z8 2001, Stratus Grey, V8 atmosphérique de 400 ch. Roadster néo-rétro célébrant l'héritage de la légendaire 507. Élégance, précision et sensations authentiques. Une BMW emblématique à la personnalité rare et intemporelle.

BMW Z8 2001, Stratus Grey, naturally aspirated 400 hp V8. *A neo-retro roadster celebrating the heritage of the legendary 507. Elegance, precision and authentic sensations. An iconic BMW with a rare and timeless character.*



YACHTING

UNIQUE S

Design contemporain. UNIQUE S se distingue par son pont supérieur asymétrique, son balcon escamotable et son beach club, sublimés par un savoir-faire raffiné, un confort absolu et une navigation fluide à travers le monde.

Contemporary design. *UNIQUE S stands out with its asymmetric upper deck, folding balcony and beach club, enhanced by refined craftsmanship, exceptional comfort and effortless cruising worldwide.*

€13,500,000 Ex VAT
Emma Karanova +44 204 5878 777 | +34 62 212 8338
e.karanova@barnes-yachting.com



INIGO NICHOLSON

CEO BARNES YACHTING
+34 634 81 37 95 | +44 20 4587 8777
+1 786 453 4454
i.nicholson@barnes-yachting.com

DOMAINES D'EXPERTISE · AREAS OF EXPERTISE





MODX 70 OCÉAN DÉVELOPPEMENT

€8,000,000
Sam Ringdahl +44 204 5878 777
+33 6 27 65 62 54
s.ringdahl@barnes-yachting.com

L'élégance durable. MODX 70 associe propulsion électrique, énergies renouvelables et énergie éolienne automatisée à un design français innovant et à de généreux espaces de vie aux intérieurs panoramiques.

Sustainable elegance. *MODX 70 combines electric propulsion, renewable energy and automated wind power with innovative French design, generous living spaces and panoramic interiors.*





T-EVO 120 TECNOMAR

PRICE UPON REQUEST
Dario Carlini +44 204 5878 777
+39 34 839 607 33
d.carlini@barnes-yachting.com

Puissance raffinée. T-EVO 120 associe le style signé Tecnomar à une construction en aluminium, de vastes ponts, des intérieurs panoramiques et une ingénierie axée sur la performance.

Refined power. *T-EVO 120 combines Tecnomar's signature style with an aluminium construction, expansive decks, panoramic interiors and performance-driven engineering.*

BARNES OFFICES

Head Office

General Management

Heidi Barnes
Founder
h.barnes@barnes-international.com

Thibault de Saint Vincent
President
tsv@barnes-international.com

Richard Tzipine
CEO
r.tzipine@barnes-international.com

Benjamin Leclair
Deputy CEO
b.leclair@barnes-international.com

Solène Simon
International General Secretary
s.simon@barnes-international.com

Louis Frank
Head of Innovation
l.frank@barnes-international.com

Development

INTERNATIONAL

Thibault Pontallier
Development Director
+44 79 04 76 13 55
t.pontallier@barnes-international.com

Louisa Verdier
Executive Business Development Manager
+33 (0)6 83 69 58 73
l.verdier@barnes-international.com

ITALY
Luca Pietro Ungaro
Development Director Italy
+39 339 109 1378
l.ungaro@barnes-international.com

NORTH AMERICA & CARIBBEAN
Aliénor Potel
Development Director North America
+1 786 653 1943
a.potel@barnes-international.com

SPAIN & LATIN AMERICA
Pierre de Saint Vincent
Development Director Spain & LATAM
+34 653 54 09 16
psv@barnes-international.com

Félix de Saint Vincent
LATAM Network Manager
+590 690 60 47 70
fsv@barnes-international.com

SWITZERLAND
Carine Cianfarani
Development Director Switzerland
+41 79 489 49 25
c.cianfarani@barnes-international.com

Communication

Arnaud Wielgus
Chief Marketing Officer
+33 (0)6 26 77 46 75
a.wielgus@barnes-international.com

Anne-Laure Chenain
Internal Communication
& Press Relations Director
+33 (0)6 80 42 20 09
al.chenain@barnes-international.com

Laure Delouvrier
Head of Partnerships
+33 (0)6 09 22 13 32
l.delouvrier@barnes-international.com

Laetitia Letellier
Brand Guardian & Creative Director
+33 (0)6 83 54 86 51
l.letellier@barnes-international.com

Real Estate

Asia

CAMBODIA, THAILAND, VIETNAM | MEKONG
Soreasmey Ke Bin
Managing Partner
Alexandre Ischyrion
Head of Development
+855 76 556 6196
a.ischyrion@barnes-international.com
Wing Wah Building - 677 King's Road
Quarry Bay | Hong Kong
+855 77 216 496
l.hautin@barnes-international.com

Central Europe

Morgan Bonin
Managing Partner
m.bonin@barnes-international.com

BUDAPEST | HUNGARY
17 Andrássy Avenue, 1061 Budapest
+36 1 610 7842
budapest@barnes-international.com

SOFIA | BULGARIA
19, Yakubitsa Street – Sofia 1164
+359 88 388 8888
n.stoyanova@barnes-international.com

Europe

BARCELONA | SPAIN
Carrer Mestre Nicolau, 2 – 08021 Barcelona
+34 938 298 005
barcelona@barnes-international.com

BRUSSELS & BRABANT WALLON | BELGIUM
404 avenue Louise – 1050 Bruxelles
+32 (0)2 880 15 15
brussels@barnes-international.com

CATANIA | SICILY
Via Empedocle 39, 95125 Catania, Italy
+39 095 352 2689
catania@barnes-international.com

GREECE
14 Irodotou Street, 10675 Kolonaki, Athens
+30 210 36 40 100
greece@barnes-international.com

LISBON | PORTUGAL
Praça do Príncipe Real 32A, 1250-184 Lisboa, Portugal
+351 211 977 230
portugal@barnes-international.com

LONDON | UNITED KINGDOM
113-115 Old Brompton Road – South Kensington
SW7 3LE London
+44 20 7935 5797
london@barnes-international.com

LUXEMBOURG
10 avenue Porte Neuve – L-2227 Luxembourg
+352 289 930 04 11
luxembourg@barnes-international.com

MADRID | SPAIN
Calle Velázquez, 15 – 28001 Madrid
+34 91 196 18 20
madrid@barnes-international.com

MILAN | ITALY
Corso Magenta/Via Giosuè Carducci 12,
20123 Milano
+39 333 209 1655
milan@barnes-international.com

MONACO
BARNES Valeri Agency – 7 avenue des Papalins
"Immeuble Michelangelo" – 98000 Monaco
+377 92 16 16 32
monaco@barnes-international.com

PORTO
Rua Senhora da Luz, 283 4150-697 Porto – Portugal
+351 223 167 705
portugal@barnes-international.com

ROME | ITALY
Piazza della Minerva, 78 – 00186 Rome
+39 06 52724 256
rome@barnes-international.com

VENICE | ITALY
San Marco 3451 – 30124 Venezia
+39 375 837 77 58
venice@barnes-international.com

Latin America

BUENOS AIRES
Ortiz de Ocampo 3050, Of. 102 - Palacio Alcorta
C1425CLA Buenos Aires
+54 911 3028 1032
buenosaires@barnes-international.com

DOMINICAN REPUBLIC
Av. Roberto Pastoriza 504 – Santo Domingo
10147
+1 829 548 0427
info.dr@barnes-international.com

MEXICO CITY & MONTERREY
C. Felix Berenguer 126
11000 Ciudad de México (Mexico)
+52 557 999 5857
mexico@barnes-international.com

Middle East & Africa

DUBAI | UAE
Danial Mokhtari
Palm Jumeirah, Dubai
+971 58 556 6633
dubai@barnes-international.com

ISTANBUL | TÜRKIYE
Levent, Krizantem Sk. No:64
34330 Beşiktaş/İstanbul TR
+90 506 581 22 42
istanbul@barnes-international.com

MARRAKECH | MOROCCO
234 avenue Mohammed V – 40020 Marrakech
+212 5 24 43 32 00
marrakech@barnes-international.com

TEL AVIV | ISRAEL
Rothschild 3, floor 8th – 6688106 Tel Aviv
+972 54 36 00 082
israel@barnes-international.com

North America & Caribbean

AVENTURA FLORIDA
3565 Mystique Pointe Dr, Aventura, FL 33180
+1 305 440 4829
aventura@barnes-international.com

CONNECTICUT
374 Barlow Road, Fairfield, CT 06824
+1 203 685 2348
connecticut@barnes-international.com

MIAMI
1150 SW 22nd Street – Miami, FL 33129
+1 305 361 2233
miami@barnes-international.com

NEW YORK & HAMPTONS
295 Madison Ave, Ste. 901 – New York, NY 10017
+1 646 559 2249
newyork@barnes-international.com

QUEBEC
1472 Sherbrooke Ouest, Montréal
QC Canada H3G 1L3
+1 514 938 2047
quebec@barnes-international.com

ST. BARTS
19 rue du Roi Oscar II, Gustavia
97133 Saint Barthelemy
+590 690 146 494/+590 690 731 320
stbarth@barnes-international.com

PROPERTY MANAGEMENT
Laura Becht
Property Manager Miami
+1 305 930 2156
l.becht@barnes-international.com

Luis Ardon
Managing Partner New York
+1 718 536 9489
l.ardon@barnes-international.com

Switzerland

Robert Curzon Price
Managing Director
r.curzon@barnes-international.com
Avenue de l'Étang 57 - 1211, Genève 2
+41 22 809 00 75
suisse@barnes-international.com

GENEVA
Boulevard du Théâtre 8-10, 1204 Genève
+41 22 809 0690
geneve@barnes-international.com

LAUSANNE
Avenue du Théâtre 14, 1005 Lausanne
+41 21 321 3060
lausanne@barnes-international.com

LUGANO
Via Pessina 9, 6900 Lugano
+41 91 921 42 58
lugano@barnes-international.com

Paris

PARIS LE MARAIS (IIe/IIIe/IVe)
125 rue Vieille-du-Temple – 75003 Paris
+33 (0)1 84 25 51 80
lemarais@barnes-international.com

PARIS PANTHÉON (Ve/XIIIe/XIVe)
15 rue Soufflot – 75005 Paris
+33 (0)1 82 83 08 60
pantheon@barnes-international.com

PARIS SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS
13 rue Bonaparte – 75006 Paris
+33 (0)1 55 42 50 60
bonaparte@barnes-international.com

PARIS BAC VARENNE
98 rue du Bac – 75007 Paris
+33 (0)1 87 02 82 10
bac@barnes-international.com

PARIS CHAMP-DE-MARS
45 avenue de la Motte-Picquet – 75015 Paris
+33 (0)1 85 56 05 05
champdemars@barnes-international.com

PARIS SAINT-HONORÉ (Ier/VIIIe)
120-122 rue du Faubourg Saint-Honoré – 75008 Paris
+33 (0)1 85 34 70 55/+33 (0)1 85 34 70 69
sainthonore@barnes-international.com

PARIS SAINT-GEORGES/MARTYRS
2 rue Saint-Lazare – 75009 Paris
+33 (0)1 87 89 90 11
martyrs@barnes-international.com

PARIS MONTMARTRE
89 rue des Martyrs – 75018 Paris
+33 (0)1 87 89 90 09
martyrs@barnes-international.com

PARIS EST (Xe/XIe/XIIe/XIXe/XXe)
20 rue de Charonne – 75011 Paris
+33 (0)1 84 25 51 90
paris-est@barnes-international.com

PARIS XVIe AUTEUIL
1 rue Michel-Ange – 75016 Paris
+33 (0)1 79 35 38 01/+33 (0)1 79 35 38 02
auteuil@barnes-international.com

PARIS XVIe PASSY/LA MUETTE
60 rue de Boulainvilliers – 75016 Paris
+33 (0)1 88 33 60 61/+33 (0)1 88 33 43 13
lamuette@barnes-international.com

PARIS XVIe TROCADÉRO
81 avenue Kléber – 75116 Paris
+33 (0)1 72 31 60 90/+33 (0)1 72 31 60 80
trocadero@barnes-international.com

PARIS XVIIe COURCELLES
108 boulevard de Courcelles – 75017 Paris
+33 (0)1 85 34 70 56/+33 (0)1 85 34 70 68
paris17@barnes-international.com

Seasonal Rentals Paris

Antonin de Saint Vincent
Manager
81, avenue Kléber – 75116 Paris
+33 (0)6 38 35 32 47
bsr.paris@barnes-international.com

Rentals Paris & Surroundings

PROPERTY MANAGEMENT FRANCE (PARIS)
Raphaël Reynaud
Managing Partner
108 boulevard de Courcelles – 75017 Paris
+33 (0)7 81 04 92 03
gestion@barnes-international.com

RENTALS
Jean de Gouvion Saint-Cyr
Managing Partner
+33 (0)6 59 35 56 60
j.degouvion@barnes-international.com

Séverine Cayol-Edou
Commercial Manager
+33 (0)6 88 39 01 46
s.cayol-edou@barnes-international.com

PARIS XVIe
81 avenue Kléber – 75116 Paris
60 rue de Boulainvilliers – 75016 Paris
1 rue Michel-Ange, 75016 Paris
+33 (0)1 72 31 60 72
rentals.paris16@barnes-international.com

PARIS XVIIe
108 boulevard de Courcelles – 75017 Paris
+33 (0)1 85 34 70 65
rentals.paris17@barnes-international.com

PARIS TRIANGLE D'OR
122 rue du Faubourg Saint-Honoré – 75008 Paris
+33 (0)1 40 73 89 50
rentals.pariscentre@barnes-international.com

PARIS MARAIS
125 rue Vieille-du-Temple – 75003 Paris
+33 (0)1 84 25 51 80
rentals.lemarais@barnes-international.com

PARIS SAINT-GEORGES/MARTYRS
2 rue Saint-Lazare – 75009 Paris
+33 (0)1 87 89 90 18
rentals.martyrs@barnes-international.com

PARIS MONTMARTRE
89 rue des Martyrs – 75018 Paris
+33 (0)1 87 89 90 18
rentals.martyrs@barnes-international.com

PARIS EST
20 rue de Charonne – 75011 Paris
3 rue de Montreuil – 94300 Vincennes
+33 (0)1 83 79 01 20
rentals.charonne@barnes-international.com

PARIS RIVE GAUCHE
15 rue Soufflot – 75005 Paris
98 rue du Bac – 75007 Paris
15 rue Bonaparte – 75006 Paris
+33 (0)1 53 10 17 00
rentals.parisrivegauche@barnes-international.com

45 avenue de la Motte-Picquet – 75015 Paris
+33 (0)1 85 56 05 02
rentals.mottepicquet@barnes-international.com

NEUILLY & HAUTS-DE-SEINE NORD
24 rue de l'Hôtel de Ville
92200 Neuilly-sur-Seine
+33 (0)1 55 61 92 92
rentals.neuillylevallois@barnes-international.com

HAUTS-DE-SEINE OUEST/SUD
48 avenue Jean-Baptiste Clément
92100 Boulogne Billancourt
+33 (0)1 40 73 75 90
rentals.ouestparisien@barnes-international.com

SAINT-GERMAIN-EN-LAYE
51 rue au Pain – 78100 Saint-Germain-en-Laye
+33 (0)1 40 73 75 90
rentals.ouestparisien@barnes-international.com

VERSAILLES
41 rue de la Paroisse – 78000 Versailles
+33 (0)1 40 73 75 90
rentals.versailles@barnes-international.com



Parisian Surroundings

BOULOGNE
48 avenue Jean-Baptiste Clément
92100 Boulogne Billancourt
+33 (0)1 86 63 81 31
boulogne@barnes-international.com

HAUTS-DE-SEINE NORD
22 rue de l'Hôtel de Ville
92200 Neuilly-sur-Seine
+33 (0)1 55 61 92 89
hauts-de-seine-nord@barnes-international.com

HAUTS-DE-SEINE OUEST/SUD
48 avenue Jean-Baptiste Clément
92100 Boulogne Billancourt
+33 (0)1 86 63 81 41
hauts-de-seine-ouest@barnes-international.com

NEUILLY/LEVALLOIS
22 rue de l'Hôtel de Ville – 92200 Neuilly-sur-Seine
+33 (0)1 55 61 92 90/+33 (0)1 55 61 40 23
neuilly@barnes-international.com

SAINT-GERMAIN-EN-LAYE
51 rue au Pain – 78100 Saint-Germain-en-Laye
+33 (0)1 84 27 11 90
saintgermainenlaye@barnes-international.com

VAL-DE-MARNE
3 rue de Montreuil – 94300 Vincennes
+33 (0)1 84 25 51 94
valdemarne@barnes-international.com

VERSAILLES
41 rue de la Paroisse – 78000 Versailles
+33 (0)1 84 27 09 50
versailles@barnes-international.com

French Cities

AIX-EN-PROVENCE
Haut Cours Mirabeau – Hôtel du Poët
13100 Aix-en-Provence
+33 (0)4 42 53 54 55
provence@barnes-international.com

ALPILLES & LUBERON
15 rue des Écoles – 13810 Eygalières
+33 (0)4 90 24 47 35
provence@barnes-international.com

ANNECY & ARAVIS
9bis avenue d'Albigny – 74000 Annecy
+33 (0)4 50 66 92 40
annecy@barnes-international.com

AIX-LES-BAINS & CHAMBÉRY
11 rue du Dr Jean Paillot – 73100 Aix-les-Bains
+33 (0)4 79 54 16 70
aixlesbains@barnes-international.com

CENTRE | SOLOGNE | VAL DE LOIRE
Les Champs de Salbris – 41300 Salbris
+33 (0)2 36 14 71 43
centre@barnes-international.com

GENEVOIS
Archamps Technopole, Bâtiment Athéna 1
72 rue Georges de Mestral – 74160 Archamps
+33 (0)4 50 87 60 52
genevois@barnes-international.com

PAYS DE GEX
9 rue des Bains – 01220 Divonne-les-Bains
+33 (0)4 50 48 02 00
paysdegex@barnes-international.com

BORDEAUX
38 cours Georges Clemenceau – 33000 Bordeaux
+33 (0)5 33 09 30 89
bordeaux@barnes-international.com

LE BOUSCAT
56 avenue de la Libération – 33110 Le Bouscat
+33 (0)5 33 09 30 89

LE TOUQUET
15 avenue du Verger - 62520 Le Touquet-Paris-Plage
+33 (0)6 22 74 13 07
letouquet@barnes-international.com

LÉMAN
1 place du Port – 74500 Évian-les-Bains
+33 (0)4 50 26 26 26
leman@barnes-international.com

LILLE
73 rue de la Monnaie – 59000 Lille
+33 (0)3 66 724 724
lille@barnes-international.com

LYON
RIVE DROITE
29 quai Saint-Antoine – 69002 Lyon

RIVE GAUCHE
14 quai Général Sarrail – 69006 Lyon

SAINT-DIDIER-AU-MONT-D'OR
3 place de l'Abbé Boursier – 69370 Saint-Didier-au-Mont-d'Or

ÉCULLY
6 place de la Libération – 69130 Écully
+33 (0)4 78 15 90 90
lyon@barnes-international.com

MONTPELLIER
1 rue du Petit Scel – 34000 Montpellier
+33 (0)4 99 58 32 60
montpellier@barnes-international.com

NANCY-VOSGES
17, rue Saint-Jean – 54000 Nancy
+33 (0)3 57 75 99 10
nancy@barnes-international.com

NANTES
4 place Aristide Briand – 44000 Nantes
15 rue Lafayette – 44000 Nantes
+33 (0)2 72 74 89 30
nantesatlantique@barnes-international.com

TOULOUSE
46 rue du Languedoc – 31000 Toulouse
+33 (0)5 61 75 70 65
toulouse@barnes-international.com



French Countryside

PROPRIÉTÉS & CHÂTEAUX
14 avenue George V – 75008 Paris
+33 (0)1 85 34 70 64
proprietes-chateaux@barnes-international.com

Bertrand Couturié
Founder
+33 (0)6 45 59 80 62

Olivier Brunet
Managing Partner
+33 (0)6 11 01 40 07

VINEYARDS | WINE ESTATES
Laure Azema
+33 (0)6 80 59 79 94

VINEYARDS | COGNAC HOUSES
Claire Rafin
+33 (0)6 33 13 44 00

HAUTS-DE-FRANCE
Jérôme de Fierlant
+33 (0)6 84 18 93 28

OISE
Sandrine Connell
+33 (0)7 84 42 15 76
Astrid Santa Maria
+33 (0)6 60 46 68 79

ÎLE-DE-FRANCE
YVELINES CAMPAGNE
Élisabeth Rossines
+33 (0)6 74 00 90 38

RÉGION DE FONTAINEBLEAU
Marie de Saint Périer
+33 (0)6 60 62 05 03
Anne Mortelette
+33 (0)6 33 58 56 09

ESSONNE
Vickie Nikolaou
+33 (0)6 14 15 48 93

VAL-D'OISE
Jean-Claude Godot
+33 (0)6 62 88 90 02

NORMANDIE
SEINE-MARITIME
Ludovic Hauguel
Manager Seine-Maritime et Eure
+33 (0)6 20 45 62 28
Laurie de Bagneux
+33 (0)6 22 86 15 27

ROUEN
Justine Lefebvre
+33 (0)6 77 76 92 96

SUD CALVADOS | ORNE | EURE
Hugues Bazin de Jessey
+33 (0)6 60 12 33 33

LE PERCHE
Karine Favre
+33 (0)6 35 90 44 09
Jean-Pierre Favre
+33 (0)6 20 45 82 93

BUREAUX BARNES · BARNES OFFICES



MANCHE
Vincent le Guern
+33 (0)6 08 34 50 56

BRETAGNE
CÔTE D'ÉMERAUDE
Émilie Delanoë
+33 (0)6 26 31 70 32
Frédéric Playoust
+33 (0)6 08 91 00 89

BREST ET SES ENVIRONS
Marion Bert
+33 (0)6 03 29 91 95

RENNES ET SES ENVIRONS
Florence Grall
+33 (0)6 16 63 26 12

BRETAGNE SUD/GOLFE DU MORBIHAN
Bruno le Guernevé
+33 (0)6 03 16 20 68

CENTRE-OUEST
Jan-Erik Alderlieste
+33 (0)6 65 59 12 11
Melle Alderlieste
+33 (0)6 68 34 20 57

PÉRIGORD
Benoît Rigoulet
+33 (0)6 87 73 32 64

AQUITAINE
Franck Alby
+33 (0)6 07 65 72 58

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
Pauline Devillard
+33 (0)6 19 24 61 53
Bruno Delamalle
+33 (0)6 03 31 73 73

AUVERGNE RHÔNE-ALPES
PUY-DE-DÔME
Marie-Laure Courmont
+33 (0)6 80 44 89 84

ISÈRE
Nathalie Peyraud
+33 (0)6 34 66 36 07

Thierry Fosse
+33 (0)6 63 00 33 33

DRÔME NORD VAUCLUSE
Diane de la Tullaye
+33 (0)6 62 31 58 37

OCCITANIE
LOT
Karine Galibert
+33 (0)6 84 10 84 03

LOZÈRE, AVEYRON ET NORD DE L'HÉRAULT
Olivier Esperce
+33 (0)6 83 99 89 19

ARRIÈRE-PAYS VAROIS
LORGUES ET SES ENVIRONS
Habi Kanni-Furrer
+33 (0)7 83 07 56 76

Seaside

CASCAIS
Praça Dr. Francisco Sá Carneiro 1A, 2750-350
Cascais – Portugal
+351 210 990 090
portugal@barnes-international.com

CYPRUS
Amathountos 62, 4532 Limassol, Cyprus
+357 99 66 11 75
cyprus@barnes-international.com

COSTA BRAVA
Calle Forgas i Elias 10, 17255 Begur – Spain
+34 930 33 10 44
costabrava@barnes-international.com

IBIZA
TheHUB - Santa Eulària des Riu, 07814 Ibiza - Spain
+34 871 515 302
ibiza@barnes-international.com

MARBELLA
Guilhem Gauran
Managing Partner
+33 07 70 17 70 01
g.gauran@barnes-international.com

MALLORCA
Carrer Constitución, 7
Palma de Mallorca – Baleares, 07001 – Spain
+34 683 15 76 58
d.hansson@barnes-international.com

MARESME
Club Náutico Balis Local 5,
08392 Sant Andreu de Llavaneres – Spain
+34 930 33 10 44
maresme@barnes-international.com

MAURITIUS
Route côtière, Grand Baie – Mauritius
+230 263 3069
mauritius@barnes-international.com

PORTO CERVO
Via Aga Khan,1 – 07021 Porto Cervo – Italy
+39 333 3278260
portocervo@barnes-international.com

SAN SEBASTIAN
Camino Kalea, 1, 20004 San Sebastian – Spain
+34 911 96 18 20
info.spain@barnes-international.com

BASSIN D'ARCACHON
PYLA-SUR-MER
11 bd de l'Océan – 33115 Pyla-sur-Mer
+33 (0)5 56 54 58 78

ARCACHON
Front de mer d'Arcachon – Grand Hôtel
44 bd Gounouilhou – 33120 Arcachon
+33 (0)5 56 66 73 93

CAP FERRET
29 rue des Goélands – 33970 Cap Ferret
+33 (0)5 56 26 68 34

MARCHÉ DU CAP FERRET
29 avenue du Monument Saliens
33970 Lège-Cap-Ferret
+33 (0)5 56 60 08 51

PHARE DU CAP FERRET
29 rue des Goélands – 33970 Lège-Cap-Ferret
+33 (0)5 56 26 68 34
bassinarcachon@barnes-international.com

CORSE
AJACCIO
14 boulevard Albert-Ier – 20000 Ajaccio

BASTIA
3 rue du Chanoine Leschi – 20200 Bastia

BONIFACIO
Quai Nord – 20169 Bonifacio CALA ROSSA
Route de Cala Rossa
20137 Lecci de Porto-Vecchio

L'ÎLE ROUSSE
All. Charles de Gaulle – 20220 l'Île Rousse

PALOMBAGGIA
Bocca del Oro – 20137 Porto-Vecchio
+33 (0)4 95 76 16 16
corse@barnes-international.com

CAVALLO
Village des pêcheurs, île de Cavallo
20169 Bonifacio
+33 (0)6 38 69 69 95
cavallo@barnes-international.com

CASSIS
6 place Mirabeau – 13260 Cassis
+33 (0)4 42 83 80 11
provence-littoral@barnes-international.com

CÔTE BASQUE
BIARRITZ
2 place Bellevue – 64200 Biarritz
+33 (0)5 59 51 00 00
biarritz@barnes-international.com

SAINT-JEAN-DE-LUZ
23 boulevard Victor Hugo
64500 Saint-Jean-de-Luz
+33 (0)5 59 51 00 08
saintjeandeluz@barnes-international.com

HOSSEGOR
278 avenue du Touring Club – 40150 Hossegor
+33 (0)5 58 71 77 14
hossegor@barnes-international.com

LOCATION SAISONNIÈRE CÔTE BASQUE
+33 (0)5 59 23 73 63
location.biarritz@barnes-international.com

DEAUVILLE
5 rue Hoche – 14800 Deauville
+33 (0)2 31 81 28 29
deauville@barnes-international.com

FRENCH RIVIERA
NICE | BEAULIEU | CAP-FERRAT
47 boulevard Marinoni – 06310 Beaulieu-sur-Mer
+33 (0)4 22 70 09 90
beaulieu@barnes-international.com

CANNES
16 rue d'Antibes – 06400 Cannes
+33 (0)4 97 06 33 33
cannes@barnes-international.com

MOUGINS
461 avenue Saint-Basile – 06250 Mougins
+33 (0)4 22 78 07 10
mougins@barnes-international.com

PORT LA GALÈRE
10 quai Bougainville – Port la Galère
06590 Théoule-sur-Mer
+33 (0)4 22 70 01 08
pgl@barnes-international.com

THÉOULE-SUR-MER
16 avenue de Lérins – 06590 Théoule-sur-Mer
+33 (0)4 22 78 00 89
theoule@barnes-international.com

SAINT-PAUL DE VENCE
13 La Placette, 06570 Saint-Paul-de-Vence
+33 (0)4 22 70 09 50
saintpauldevence@barnes-international.com

SAINTE-MAXIME
32 avenue Jean-Jaurès – 83120 Sainte-Maxime
+33 (0)4 23 15 02 08
saintemaxime@barnes-international.com

SAINT-TROPEZ
9 avenue du 8 mai 1945 – 83990 Saint-Tropez
+33 (0)4 94 43 32 47
sainttropez@barnes-international.com

VALBONNE
35 rue Gambetta – 06560 Valbonne
+33 (0)4 22 70 01 07
valbonne@barnes-international.com

ÎLE DE RÉ
LA FLOTTE-EN-RÉ
19bis cours Félix Faure – 17630 La Flotte-en-Ré
+33 (0)5 46 69 66 71

LES PORTES-EN-RÉ
11 place de la Liberté – 17880 Les Portes-en-Ré
+33 (0)5 46 56 18 03
iledere@barnes-international.com

LITTORAL VAROIS
SANARY
Place de l'église – 83110 Sanary
+33 (0)4 94 34 18 20

LE LAVANDOU
15 place des Joyeuses Vacances
83980 Le Lavandou
+33 (0)4 94 41 37 17
littoral-varois@barnes-international.com

MARSEILLE
550 rue Paradis – 13008 Marseille
+33 (0)4 91 60 50 50

49 avenue de Montredon – 13008 Marseille
+33 (0)4 91 60 50 50

NANTES ATLANTIQUE
GOLFE DU MORBIHAN
1 Bis rue Thiers, 56000 Vannes

LA BAULE
14 place du Marché – 44500 La Baule

LE POULIGUEN
12 Grande rue – 44510 Le Pouliguen

PORNICHET
12 Bd des Océanides, 44380 Pornichet

+33 (0)2 72 74 89 30
nantesatlantique@barnes-international.com

Mountains

CORTINA D'AMPEZZO
Corso Italia 135
32043 Cortina d'Ampezzo (BL) - Italy
+39 349 613 8839
cortina@barnes-international.com

CRANS-MONTANA
Rue du Grand Place, 10 – CH-3963 Crans-Montana
+41 27 485 42 02
crans-montana@barnes-international.com

GSTAAD VALLEY
ROUGEMONT
Rue du Village 40 – 1659 Rougemont
+41 26 925 85 85

CHATEAU-D'ŒX
Rue du Village 2 – 1660 Château-d'Œx
+41 26 925 85 85
gstaadvalley@barnes-international.com

VERBIER
Rue du Centre Sportif 22 – 1936 Verbier
+41 27 771 90 06
verbier@barnes-international.com

ZERMATT
Bahnhofstrasse 5 – 3920 Zermatt
+41 27 966 40 30
zermatt@barnes-suisse.ch

CHAMONIX
30 quai d'Arve – 74400 Chamonix Mont-Blanc
+33 (0)4 50 18 52 38
chamonix@barnes-international.com

MEGÈVE & SAINT-GERVAIS
96 route Edmond de Rothschild – 74120 Megève
+33 (0)4 50 21 21 00
megeve@barnes-international.com
stgervais@barnes-international.com

MONT-BLANC LOCATION
+33 (0)4 50 21 21 00
montblanc-rentals@barnes-international.com

MÉRIBEL – COURCHEVEL
388 rue des Glaciers – 73550 Méribel
+33 (0)4 79 08 90 00
meribel@barnes-international.com

467 rue des Tovets
73120 Courchevel
+33 (0)4 79 07 31 96
courchevel@barnes-international.com

LES MENUIRES
135 avenue de la Croisette – 73440 Les Belleville
+33 (0)4 58 83 00 82
lesmenuires@barnes-international.com

PORTES DU SOLEIL
Place de la Mairie – 74260 Les Gets
+33 (0)4 50 74 14 51
portesdusoleil@barnes-international.com

Other Areas of Expertise

ASSET MANAGEMENT
Matthieu Audinet | Managing Partner
Éric Fintz | Managing Partner
Édouard Tzipine | Managing Partner

14 avenue George V – 75008 Paris
+33 (0)6 23 97 60 00
assetmanagement@barnes-international.com

COLLECTION CLUB
Alain Dublin | Founder
+33 (0)7 84 02 35 82
a.dublin@barnes-international.com

Pierre Martin | Co-founder
+33 (0)7 69 61 09 00
p.martin@barnes-international.com

COMMERCIAL REALTY & HOTELS
Violaine Lacombe Saint-Paul | Manager
14 avenue George V – 75008 Paris
+33 (0)1 55 61 40 20
bcr@barnes-international.com
hotels@barnes-international.com

PRIVATE OFFICE
Lauren Sulitzer | Manager
14 avenue George V – 75008 Paris
+33 (0)6 60 48 09 30
l.sulitzer@barnes-international.com

Vincent Desmarie | Manager
+33 (0)6 01 74 16 78
v.desmarie@barnes-international.com

VIAGER FRANCE
Vincent Desmarie | Managing Partner
+33 (0)6 01 74 16 78
viager@barnes-international.com

Art de Vivre

BARNES ART BY UGO SCALIA
Ugo Scalia | Director
+33 (0)6 59 36 70 40
u.scalia@barnes-art.com

CARJAGER | CLASSIC & SPORT CARS
Vladimir Grudzinski | Founder & CEO
+33 (0)6 70 19 39 70
vlad@carjager.com

EQUESTRIAN PROPERTIES
Caroline Baudry & Olivier Brunet
Managing Partners
+33 (0)6 84 01 09 10
c.baudry@barnes-international.com

FAMILY OFFICE BY CÔME
Charles Brunswick | President
c.brunswick@barnes-familyoffice.com
Julien Magitteri | Managing Partner
+33 (0)1 86 95 93 75
j.magitteri@barnes-familyoffice.com

FINE WINES
Louis de Truchis-Lauriston | Managing Partner
+33 (0)6 21 33 81 49
l.detruchis@barnes-international.com

YACHTING
Inigo Nicholson | CEO
+34 634 81 37 95
yachting@barnes-international.com

Hospitality

Tristan Delmas | Development Director
+971 58 908 3217
t.delmas@maisonbarnes.com

MAISON BARNES PARIS TROCADÉRO
Sébastien de la Croix | Director
49 rue Boissière, 75116 Paris
+33 (0)6 15 50 31 94
s.delacroix@maisonbarnes.com

JARDIN BY CHÂTEAU JASSON
Philippe et Cécile Camilleri
461 avenue Saint-Basile, 06250 Mougins
+33 (0)9 81 86 69 75
contact@lejardinbyjasson.com

MAISON BARNES NEW YORK
Olivia Boude | Event Manager
100 E 63rd St New York, NY 10065
+1 929 663 0991
o.boude@maisonbarnes.com



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.A.S. LE PRINCE SOUVERAIN DE MONACO
UNDER THE HIGH PATRONAGE OF H.S.H. THE SOVEREIGN PRINCE OF MONACO

ROLEX MONTE-CARLO MASTERS

ATP MASTERS 1000

ROLEX
MONTE-CARLO
MASTERS

3-11 AVRIL 2027

LES PLUS GRANDS JOUEURS DU MONDE DANS UN CADRE D'EXCEPTION



THE FINEST MALE TENNIS PLAYERS IN ONE OF THE WORLD'S MOST EXCITING VENUES

Réservations* : rolexmontecarlomasters.mc
Information : Tél. (+377) 97 98 7000
*Seul site officiel garanti / Official website

MONTE·CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

BNP PARIBAS · REPLAY · Emirates · Maserati · GENERALI · Sergio Tacchini

cartier.fr



Cartier